

美发与形象设计专业人才培养方案 (2022)

潍坊市工程技师学院
诸城市福田汽车职业中等专业学校

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与规格.....	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	1
六、课程设置.....	3
（一）课程体系构建的基本思路	3
（二）专业核心课程简介	5
七、教学进程总体安排.....	9
（一）教学活动时间安排	9
（二）专业教学进程表	10
八、实施与保障.....	11
（一）师资队伍	11
（二）教学设施	12
（三）学业考核	14
（四）质量管理	15
九、毕业要求.....	15
十、继续学习建议.....	15
十一、课程标准.....	15
十二、附件.....	16
附件 1 课程标准	16
附件 2 专业教研报告	64
附件 3 其它	71

一、专业名称及代码

专业名称：美发与形象设计

专业代码：110200

二、入学要求

初中及以上应届毕业生（推荐有美术特长或者对形象设计感兴趣的学生选择）。

三、修业年限

基本学制三年。

四、职业面向

本专业毕业生直接面向社会就业。

主要就业单位包括：美容美发机构、婚纱影楼、时尚杂志社、化妆品公司、影视行业、演艺文化公司等单位。

主要就业部门包括：形象设计部、企业企划部门、企业公关部门、服装设计部。

主要从事岗位有：发型造型、化妆设计、色彩搭配、婚纱形象设计、影视剧组形象设计。

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养具备从事美容、美发、化妆及整体形象设计工作必需的理论知识和职业能力，在皮肤护理、头发的洗剪吹、妆容总体设计和管理第一线，从事形象设计、皮肤护理、妆容设计、皮肤健康鉴定、总体形象的评定以及本行业实体店管理和化妆品营销工作，具有职业生涯发展基础、开拓精神和创新能力的中等形象设计和技术人才。

（二）培养规格

在充分调研的基础上，从以下几个方面分别描述人才培养规格、毕业生应具备的基本素质和核心技能。

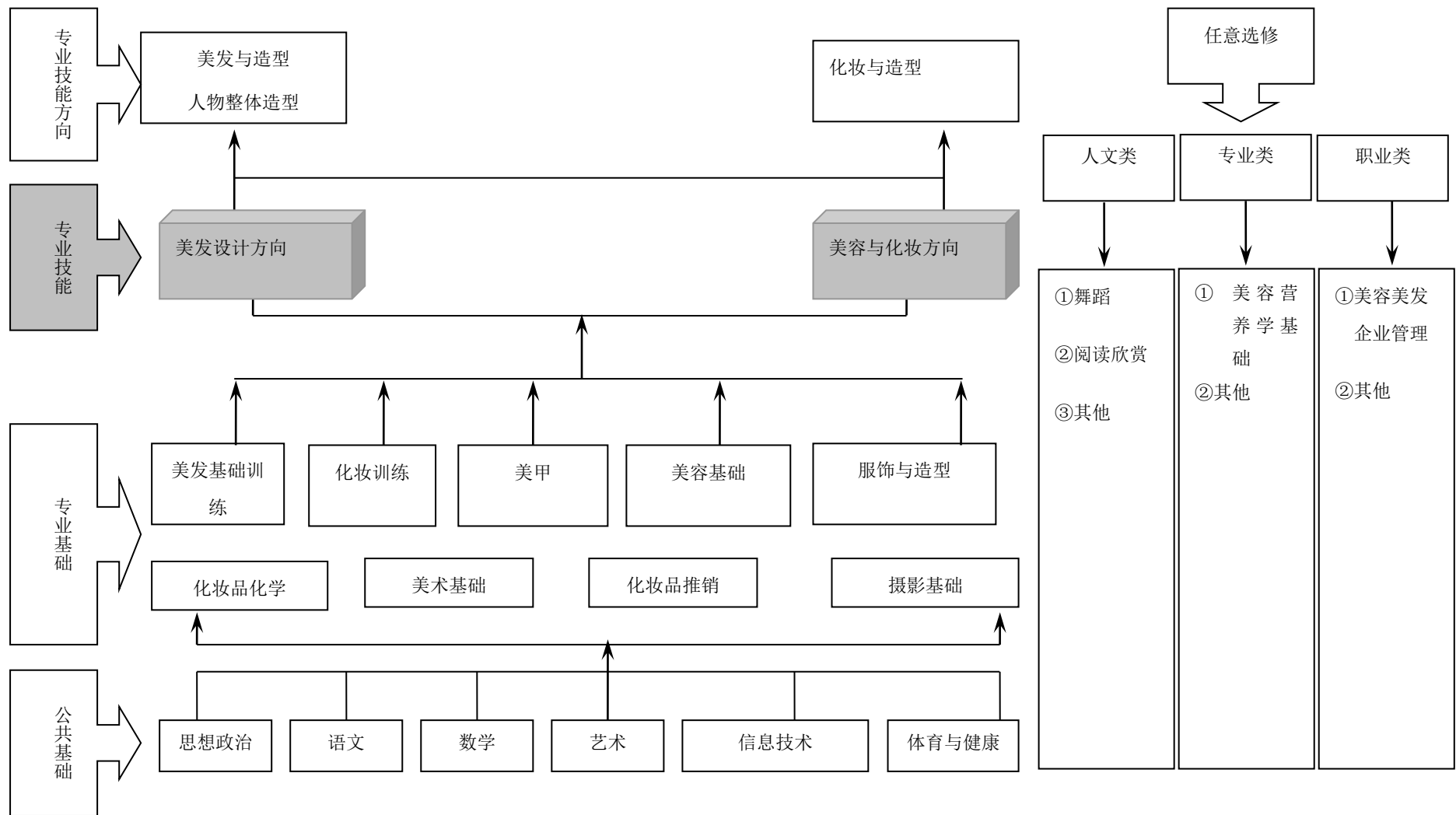
表一 中等职业学校美发与形象设计专业毕业生职业能力要求

项目	编号	能力要求
知识要求	1	掌握高级彩妆的知识及化妆学的理论知识，及服饰搭配与色彩搭配原理
	2	了解皮肤护理和美容美甲纹刺的专业知识
	3	熟悉美容医学常识与解剖的基本知识
	4	掌握发型设计的基本原理及美容美发连锁经营管理模式，及发质分析
	5	熟悉化妆品分类及性能，美容医学基本知识
职业素养要求	1	具备正确对待工作岗位的积极态度和良好的团队合作精神
	2	要有一定美术绘画能力，设计创新，思维健全，心态良好
	3	具备成本控制和节能环保意识
	4	具有严格执行安全操作规程的意识
	5	具有与领导、同事、客户进行有效的专业沟通的能力
	6	树立正确的人生观、世界观、价值观，热爱祖国、关心集体
	7	拥护中国共产党的领导，坚持走社会主义道路，积极践行科学发展观
基础职业能力要求	1	熟悉美容美发业务流程，具备美容美发服务管理能力
	2	熟练掌握剪发、烫发、盘发、染发操作技能，具备发型设计能力达到中级美发师标准
	3	熟悉美发用品性能，能够熟练操作美发设备并进行维护保养
	4	熟练掌握发型造型、化妆设计能力，达到中级美容美发师标准
	5	掌握服装搭配技巧，达到中级造型师标准
	6	能够根据皮肤特性制定美容工艺流程
	7	能独立进行普通妆容如新娘妆、晚宴妆、生活妆的设计与绘制
	8	具有对常用化妆用品的简单维护能力
	9	能够鉴别常规的化妆品、护肤品、美发用品的品质，熟悉常规辅料的用途
	10	掌握美发与美甲软件的使用
	11	能够独立进行美甲的设计与制作
	12	能够根据不同环境的需要，设计不同的妆容，服装等展示形象
	13	掌握样妆容绘制、发型吹剪、皮肤护理理论知识和技能操作训练，熟悉操作原理和操作的具體方法
职业认证要求	1	国家职业资格认证考试美发设计师证书（美发方向） 中级（劳动与社会保障部~厅）
	2	国家职业资格认证考试化妆设计师证书（化妆方向） 中级（劳动与社会保障部~厅）
	3	国家职业资格认证考试美容师证书（美容方向） 中级（劳动与社会保障部~厅）
	4	国家职业资格认证考试美甲师证书（美甲方向） 中级（劳动与社会保障部~厅）
	5	全国计算机等级考试一级证书
	6	国家职业资格认证考试人物形象设计师证书 中级（劳动与社会保障部~厅）
	7	普通话水平测试三级证书

六、课程设置

（一）课程体系构建的基本思路

课程体系设置参照教育部关于制定教学计划的原则意见等相关文件，以学生为中心，以技能培养为重点，进行课程设计。从岗位分析入手，以围绕典型工作任务提取、一体化模块教学为主线，注重与产业、企业、岗位对接，与行业规范和职业标准对接，整合课程，确定人才培养课程体系（图一）。



图一 课程结构框架

注：专业技能方向课程为专业方向必修课程，其他方向课程为该技能方向的首要选修课程；任意选修课程应根据地区经济、产业结构、学校特点等实际情况合理选择、设立，课程结构框架内选修课内容仅供参考。

（二）专业核心课程简介

1、公共基础课程

（1）思想政治（144 学时 8 学分）

本课程是美发与形象设计专业必修的一门文化基础课程。本课程包括工匠精神、职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生五门课程。其任务是：在工匠精神的引领下，对学生进行马克思主义哲学知识及基本观点、法律知识、职业道德和职业指导、思想道德修养的教育。通过学习，在正确分析自身和外在条件的基础上，确立发展方向，制定发展措施，调整规划，进行合理的职业生涯规划；初步具备运用辩证唯物主义和历史唯物主义原理分析学习和工作中遇到的问题并解决问题的能力；了解有关法律知识，自觉遵法、守法；掌握职业道德和职业指导的有关知识，自觉遵守社会公德和职业道德；能够运用创业知识，在条件成熟时，自主创业。

（2）语文（144 学时 8 学分）

本课程是美发与形象设计专业必修的一门文化基础课程。培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。

（3）数学（72 学时 4 学分）

本课程是美发与形象设计专业必修的一门文化基础课程。数学是研究空间形式和数量关系的科学，是科学和技术的基础，是人类文化的重要组成部分。本课程的任务是：使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

（4）信息技术（144 学时 8 学分）

本课程是美发与形象设计专业必修的一门文化基础课程。主要是 Photoshop 课程，本课程的任务是：使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生对数码照片处理、位图图像处理、图像输出等技能达到美容美发设计图像

处理、效果图展示等岗位能力要求 培养学生创新思维能力、软件应用能力和审美意识，为其成长为一名合格的美发与形象设计人员奠定良好的基础。

(5) 艺术 (36 学时 2 学分)

本课程是美发与形象设计专业必修的一门文化基础课程。包括礼仪、鉴赏两门课程。本课程的目的是：规范学生日常行为，处处保持良好的形象，对人有礼貌，接物有章法，培养学生走向工作岗位对待事物能够有自如的能力，仪容仪表得体，树立良好的职业形象。让学生认识色彩，掌握色彩，搭配色彩，并能够预测色彩流行趋势。利用色彩进行图案的绘制，为化妆和美甲课程的学习奠定基础。

(6) 体育与健康 (144 学时 8 学分)

本课程是美发与形象设计专业必修的一门基础课程。本课程包括广播体操、舞蹈与形体、生理与人体健康、野外求生与紧急避险等课程，旨在对学生进行马克思主义哲学知识及基本观点、职业道德和职业指导、思想道德修养的教育。通过学习，健康体魄条件的基础上，确立发展方向，制定发展措施，调整规划，进行合理的职业生涯设计；初步具备运用辩证唯物主义和历史唯物主义原理分析学习和工作中遇到的问题并解决问题的能力；确立野外求生方法，锻炼求生技能、健全避险意识；掌握锻炼技巧和野外求生有关知识，自觉养成防范意识。

(7) 外语 (72 学时 4 学分)

本课程是美发与形象设计专业必修的一门基础课程。随着社会生活和经济活动的日益全球化。中职学校的学生如能掌握一定的英语基础知识和基本技能，能更好的适应国际劳动力市场的需要。同时，学生学习英语可以开拓视野、发展个性，形成良好的情感态度和健全的心理智能，进一步提高人文素养和职业意识，为今后的职业发展和终身学习奠定良好的基础。

(8) 历史 (72 学时 4 学分)

本课程是美发与形象设计专业必修的一门文化基础课程。培养学生了解中国历史的发展进程。通过学习本课程，了解中国各个历史阶段的政治与文化概况。使学生在思想上认识到：一个合格的中国人要知道中国历史。掌握各个历史阶段的背景、政治、经济、文化等。在行动上：热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的正确领导。让学生具备健康的人生观、价值观与世界观。

2、专业基础课程

根据教育部 2010 年修订的《中等职业学校专业目录》，结合美发与形象设

计专业的特点，将专业课程分为专业基础课程与专业技能方向课程。

(1) 化妆品化学 (36 学时 2 学分)

本课程是中等职业学校美发与形象设计专业的一门专业理论课程。其任务是：学习了解溶液、有机化合物、胶体的表面活性剂等基础化学知识，掌握皮肤与头发生理、化妆品基础、皮肤用化妆品、毛发用化妆品和化妆用化妆品的不同，并对化妆品质量检验和化妆品实验的方法进行适当学习，为学生进入岗位、服务社会打好基础。

(2) 美术基础 (36 学时, 2 学分)

本课程是中等职业学校美发与形象设计专业的一门专业基础课程。其任务是：让学生通过学习，能够掌握素描的基础知识，掌握色彩的形成及分类，掌握图案设计原理，运用化妆和绘画工具在纸上进行创作，会化妆彩图的绘画，练习手法，打好基础，从而更好的进行实际操作。

(3) 美发基础训练 (396 学时 22 学分)

本课程是中等职业学校美发与形象设计专业的一门专业基础课程。其任务是：让学生掌握美发基础理论知识，会洗头的基础操作，掌握修剪及推剪的肌醇技能，掌握吹风造型的基础技能，掌握基础卷杠的操作，洗、剪、吹、染、整、烫训练等。

(4) 化妆训练 (396 学时 22 学分)

本课程是中等职业学校美发与形象设计专业的一门专业基础课程。其任务是：让学生掌握化妆的目的和重要性，了解化妆与色彩，认识并会选用化妆品及化妆工具，纸图绘制练习。学会基本妆（淡妆 浓妆），宴会妆（日宴 晚宴），新娘妆，季节妆，年龄妆，舞台妆，特效妆，创意妆，配合时间、地点、场合的化妆技巧及方法。

(5) 美容基础 (144 学时 8 学分)

本课程是中等职业学校美发与形象设计专业的一门专业基础课程。其任务是：让学生掌握指压的操作要领，掌握指压的操作手法与辅助手法，锻炼手的触感、灵活度及指压手法力度，熟悉指压的注意事项，了解指压的生理基础。了解脸部皮肤的构造，掌握简易的脸部按摩，掌握脸部美容指法，掌握落枕的保健指压法，掌握慢性腰痛的保健指压法，掌握坐骨神经痛的保健指压法，掌握肋间神经痛的保健指压法，掌握皮肤美容的基本要领与方法。

(6) 服饰与造型(72 学时 4 学分)

本课程是中等职业学校美发与形象设计专业的一门一体化实习课程。本课程任务是：从服装服饰的基础概念入手，围绕体型修正、服装、服饰搭配、服装材料与制作、服装色彩知识、服装服饰审美与风格鉴赏、服装服饰礼仪、服饰品牌介绍等论题展开基础论述并与礼仪应用相结合等内容。

(7) 摄影基础 (108 学时 6 学分)

本课程是中等职业学校美发与形象设计专业的一门专业理论课程。其任务是：掌握人像摄影的器材使用，人像摄影的布光，人像摄影光线造型、儿童摄影、艺术人像、婚纱摄影、大型团体照的拍摄，使学生掌握人像摄影实际技能。

(8) 化妆品推销 (72 学时 4 学分)

本课程是中等职业学校美容美发与形象设计专业的一门专业理论课程。其任务是：贴合当代化妆品推销的新观念和高视点，对化妆品推销员和化妆品知识加以学习，掌握顾客接待与预约、顾客异议处理等接待技巧，学习售后服务的方法，帮助学生直观、形象地了解化妆品推销的知识和技能。

(9) 美甲(108 学时 6 学分)

本课程是中等职业学校美发与形象设计专业化妆与整体造型技能方向的一门专业技能课程。通过学习，让学生掌握手绘甲、贴片甲等各种实用技能操作，了解美甲文化，与妆容进行合理搭配，起到修饰和锦上添花的作用。旨在学生妆容造型创新能力的培养。

3、专业技能方向课程

(1) 美发与造型(144 学时 8 学分)

本课程是中等职业学校美发与形象设计专业美发与整体造型技能方向的一门专业技能课程。本课程任务是：深化学生对美发、摄影、服饰造型等知识的融合贯通。通过动手，将发型与服装服饰、妆容等整体搭配，完美融合，实现造型的和谐统一。旨在学生整体形象设计上发型造型能力的培养。

(2) 人物整体造型 (72 学时 4 学分)

本课程是中等职业学校美发与形象设计专业美发整体造型技能方向的一门专业技能课程。结合人物形象设计专业的特点，使用综合性案例、采取灵活多样的教学方法，把教师讲授与指导学生自学结合起来。旨在学生创新能力的培养。

(3) 化妆与造型(144 学时 8 学分)

本课程是中等职业学校美发与形象设计专业化妆与整体造型技能方向的一门专业技能课程。旨在深化学生对美发、化妆、摄影、服饰造型等知识的融合贯通。通过动手，将妆容设计与造型与发型、服装服饰、背景等整体搭配，实现和谐统一。旨在学生整体形象设计上妆容造型创新能力的培养。

(4) 皮肤护理 (72 学时 4 学分)

本课程是中等职业学校美发与形象设计专业化妆与整体造型技能方向的一门专业技能课程。通过各项目的情境学习，让学生掌握皮肤护理前的准备工作，面部清洁，皮肤检测，面部按摩，面膜护理，结束工作，整体护理流程等几个基础流程操作，从而能熟练的进行面部皮肤的常规护理。旨在学生对自己及他人皮肤护理保养意识的培养。

4、选修课程

学生很多跨专业就业，为了增强就业的适应性，需设置选修课程，选修课程设置包括人文类、专业类和职业类，在修完专业课程的基础上提高学生素养及技能水平，增强其社会适应能力。

5、综合生产实习

毕业实习是中等职业学校学生的必修课程，原则是到企业中从事与本专业相关的工作，使学生对所学专业的课程内容与实际生产相契合。毕业实习是学生从一个角色到另一个角色的转变过程。本校将学生的安全放在第一位，构建有效实习运行机制，促进学生向职业人角色的转变，实现中等职业学校美发与形象设计专业学生的培养目标。

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动时间安排

表二 美发与形象设计专业教学时间安排表

周数 学年	内容	教学(含理实一体化 教学及专门化集中实 训)	综合生产 实习	复习 考试	机动	假期	全年 周数
一		36	0	4	1	11	52
二		36	0	4	1	11	52
三		18	20	2	1	4	45

(二) 专业教学进程表

表三 美发与形象设计专业授课计划安排表

课程类别	序号	课程名称	总学时	学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)						
					第一学年		第二学年		第三学年		
					1	2	3	4	5	6	
					18	18	18	18	18	20	
公共基础课程	必修课程	1	思想政治	144	8	2	2	2	2		
		2	语文	144	8	2	2	2	2		
		3	历史	72	4	2	2				
		4	数学	72	4	2	2				
		5	外语	72	4	2	2				
		6	信息技术	144	8	2	2	2	2		
		7	体育与健康	144	8	2	2	2	2		
		8	艺术	36	2			2			
	小计		828	46	占总学时的 27.38%						
	选修课程	1	心理健康与紧急避险	18	1	1					
		2	中华优秀传统文化	18	1		1				
		3	工匠精神	18	1			1			
		4	劳动教育	18	1					1	
		5	礼仪训练	18	1				1		
		6	口才训练	18	1			1			
		7	团队合作	18	1		1				
		8	书法训练	18	1	1					
		9	就业创业	18	1						1
	小计		162	9	德育课内容(不占总学时)						
专业基础课程	必修课程	1	化妆品化学	36	2	2					
		2	美术基础	36	2	2					
		3	美发基础训练	396	22	4	6	6	6		
		4	化妆训练	396	22	4	6	6	6		
		5	美容基础训练	144	8	2			6		
		6	服饰与造型	72	4					4	
		7	摄影基础	108	6			2	2	2	
		8	化妆品推销	72	4					4	
		9	美甲	108	6						6
		10	美容营养学基础	36	2		2				
		11	手工工艺	72	4			4			
	小计		1476	82	占总学时的 48.81%						
专业技能方向课程	美发设计方向	美发与造型	144	8					8		
		人物整体造型	72	4					4		
	美容化妆方向	化妆与造型	144	8					8		
		皮肤护理	72	4					4		
小计		216	12	占总学时的 7.14%							

课程类别	序号	课程名称	总学时	学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)					
					第一学年		第二学年		第三学年	
					1	2	3	4	5	6
					18	18	18	18	18	20
活动 课程	1	入学教育	36	2	2					
	2	社会实践	18	1					1	
	3	兴趣教育与毕业教育	18	1						1
		小 计	72	4						
综合生产实习			504	28						28
小 计			504	28	占总课时的 16.67%					
总学时学分及周课时合计			3024	168	28	28	28	28	28	28

注：1. 综合生产实习之外的一体化课程学时包含理论、实践内容的时间。

2. 选修课程可根据实际情况合理选择、设置，授课计划安排表内选修课程内容仅供参考。

八、实施与保障

(一) 师资队伍

1. 学历层次要求

(1) 公共基础课程教师应具有对口文化课程大学本科及以上学历。

(2) 专业技能课程教师应有形象设计类、美容美发类、服装技术教育类或纺织类专业大学本科及以上学历。

2. 资格证书要求

(1) 专任教师具有中等职业学校及以上教师资格证书。

(2) 专业技能课程教师应具有满足本专业教学需要的美发师、化妆师等四级以上职业资格证书。

(3) 外聘专家教师应具有满足本专业教学需要的高级美发师、高级化妆师等三级以上职业资格证书。

3. 人员配备要求

(1) 具有本专业中级以上专业技术职务专任的教师不低于 50%，高级以上专业技术职务的教师不低于 20%。

(2) 每年不低于 70%的专任教师参加企业实践学习或各种专题培训，全年累计不少于 30 天。

(3) 专业基础课程和技能方向课程教师占本专业全部教师的 60%~70%，师

生比不低于 1:20。

表四 师资配备标准

类别	标准要求	数量	备注
公共基础课程教师	本科学历 95%以上，获得与专业相关的高级工职业资格 50%以上，高级讲师比例 20%以上，100%具有教师资格证书	7	
专业技能课程教师	本科学历 90%以上，100%具有教师资格证书，获得与专业相关的技师职业资格或非教师系列中级专业技术职称或执业资格 20%以上	8	
外聘专家教师	在行业领域中具有较高的成就，指导学徒 10 人以上，有 1 项以上的县市级以上荣誉	3	
合计		18	

(二) 教学设施

技能实训室实训设备配备标准

1. 参照依据

(1) 教育部职业教育与成人教育司和职业技术教育中心美发与形象设计专业教学指导方案。

(2) 教育部等有关行业部门制定的技能型紧缺人才培养培训指导方案。

(3) 山东省中等职业学校分级标准和山东省中等职业学校专业建设标准中的有关要求。

2. 级别划分：示范

3. 环境要求

(1) 实训场地使用面积

①实训场地使用面积应根据师生的健康、安全要求和实训内容确定。

②实训室每名学生实训的使用面积不低于 6 m²。

(2) 实训场地采光

- ①实训场地采光应符合 GB/T 50033《建筑采光设计标准》的有关规定。
- ②采光设计应注意光的方向性，应避免对工作产生遮挡和不利的阴影。
- ③补充的人工照明光源应选择接近天然光色温的光源。
- ④对于需要识别颜色的场所，应采用不改变天然光光色的采光材料。
- ⑤实训室和实训车间的照明应根据教学内容对识别物体颜色的要求和场所特点选择相应显色指数的光源，一般为 5400K 色温。
- ⑥对于精细操作的实训的场所，仪器、设备及工作台等的照度不低于 500Lx。照度不足时应增加局部补充照明。补充照明不应产生有害眩光，其照度值应按教学场所一般照度值的 1.0~3.0 倍选取。
- ⑦空气中含有容易起火或爆炸危险物质的房间，其照明装置应符合相关防火、防爆要求。

(3) 实训场地通风、防火

- ①建筑防火设计应符合 GB/T 50016《建筑设计防火规范》的有关规定。
- ②通风、空气调节系统的风管应采用不燃烧材料制作，但接触腐蚀性介质的风管和柔性接头，可采用难燃烧材料制作。
- ③风管和设备的保温材料、消声材料及其黏结剂，应采用非燃料材料或难燃烧材料。
- ④空气中含有容易起火或爆炸危险物质的房间，其送、排风系统应采用防爆型的通风设备。
- ⑤实训场地的其他要求应符合有关国家标准和行业标准。

4. 教学仪器设备配备标准一览表

实训场地、仪器设备台套数应按照同时满足 30 人 / 班开设实训教学的标准进行配备，根据实训教学分类和教学任务，确定实训室的建设数量，并建立一一对应的实训室。

美发与形象设计专业实训室设备配备

编号	教室名称	面积 (m ²)	设备名称	数量	单价 (元)	合计 (元)
1	B401 南 (美发实训)	120 m ²	1、洗头床 2、小圆凳	4 个 20 个	1000 80	4000 1600

	室)		3、电脑	1台	6000	6000
			4、紫外线消毒柜	1台	500	500
			5、空气调节器	1台	5000	5000
			6、焗油机	5台	400	2000
			7、换气设备等	5个	100	500
			8、大理石活动镜台	20个	600	12000
小计				67		31600
2	B402 (化妆美甲 实训室)	120 m ²	9、50吋液晶电视	1台	6000	6000
			10、电脑	1台	6000	6000
			11、空气调节器	1台	5000	5000
			12、置物柜	1组	1500	1500
			13、水洗设备	1套	5000	5000
			14、模特	5个	1500	1500
			15、指甲彩绘烘干机	10个	200	2000
			16、换气设备等	5个	100	500
			17、大理石美甲台面	20个	500	10000
			18、小圆凳	8个	80	640
小计				53		38140
3	B401 北 (美容实训 室)	120 m ²	19、50吋液晶电视	1台	6000	6000
			20、空气调节器	1台	5000	5000
			21、折叠美容床	20张	1000	20000
			22、美容蒸汽机	20台	800	16000
			23、电脑	1台	6000	6000
			24、紫外线消毒柜	1台	5000	5000
			25、置物柜等	1组	1500	1500
			26、小圆凳	20个	80	1600
小计				65		61100
总合计				187		150740

(三) 学业考核

教学评价包括理论和实践教学、德育教学和顶岗实习三部分。其中理论和实践课教学学习成绩通过教师日常教学考核；德育教学由学管处和教务处共同考核；顶岗实习由学校和企业一同考核，学校进行跟踪回访、填写实习手册，企业出具实习鉴定。学生评价模式上，注重过程性评价，突出技能考核，注重学历教育与资格证书培训融合。在专业课中配套职业能力考核手册进行考核，涉及学生的职业素质、操作规范、项目完成质量等。实行“双证书”制度，本专业教学内容与美容、化妆、美发等工种职业标准相衔接，专业课程学习完成后，学生可参加相关工种职业技能鉴定，考取中级或高级职业资格证书。

（四）质量管理

1.建立完善的教学质量标准

根据职业岗位能力要求，融合本行业技术标准和职业资格标准，制定产教融合的课程标准。根据教学要求制定课程考核标准、实训项目考核标准等，形成完善的教学质量标准体系。

2.实施全过程全方位的教学质量监控

建立教学质量监控制度，建立教学运行管理制度、学生顶岗实习管理制度、教学巡课制度、听课制度、学生评教制度等。建立与企业联动的实践教学环节督导制度，建立和完善毕业生跟踪调查制度、企业对毕业生满意度调查制度。

在教学过程中，教学质量督导应随时检查教学中存在的具体问题，借助信息化管理手段，及时了解教师教学、学生学习、教学管理与实习实训过程等方面的情况，向教师及时反馈学生对教学的合理意见和建议，同时通过搜集教学信息、评估教学结果、诊断与改进教学过程中的问题，对日常教学工作进行全过程全方位的质量监督与控制。

九、毕业要求

- 1.学生在校期间修满规定课程，成绩合格，修够规定学分；
- 2.取得各专业规定的职业资格证书；
- 3.体质健康测试达标合格；
- 4.没有违反任何主管部门有关不给予颁发毕业证的规定。

十、继续学习建议

- 1.学生完成本专业学习后，继续升学的，可通过参加春季高考、开放大学、函授本科等方式，提升学历层次；
- 2.在职期间，可通过工程类职业资格考试（如1+X证书等级考试）、相关专业职称评审（如工程师）等方式，提升专业技术技能。

十一、课程标准

所有课程都制定课程标准；课程标准的制定可参照教育部《高等职业学校专业教学标准》和《山东省教育厅山东省财政厅关于全面启动高等职业教育专业教学指导方案开发工作的意见（鲁教职发〔2015〕4号）》的要求；国家规定的公

公共基础课可以不另行制定课程标准，任课教师可根据实际情况丰富教学内容；公共基础课程、公共选修课，全校统一标准、统一教材、统一课时。

十二、附件

1. 课程标准
2. 专业调研报告
3. 其它

课程教学标准

化妆品化学教学标准

一、课程性质和任务

本课程是中等职业学校美发与形象设计专业的一门专业理论课程。其任务是：学习了解溶液、有机化合物、胶体的表面活性剂等基础化学知识，掌握皮肤与头发生理、化妆品基础、皮肤用化妆品、毛发用化妆品和化妆用化妆品的不同，并对化妆品质量检验和化妆品实验的方法进行适当学习，为学生进入岗位、服务社会打好基础。

二、课程教学目标

本课程的教学目标是：使学生掌了解与化妆品相关联的溶液、有机化合物、胶体的表面活性剂等基础化学知识，掌握人体皮肤和头发基础生理知识，了解不同种类化妆品的基本特征，功效以及制作工艺。教学过程中注重职业道德教育，培养学生良好的实验习惯，提高学生艺术审美品位。

（一）知识教学目标

1. 了解与化妆品相关的溶液，有机化合物，胶体，高分子化合物，表面活性剂的基础知识。
2. 掌握皮肤与毛发的构造与功能。
3. 掌握皮肤用化妆品，毛发用化妆品，美容化妆品的基本特征及功效。
4. 了解化妆品质量检测的基本知识。

（二）能力培养目标

1. 能够正确识别各种发质、各种皮肤情况。
2. 能够根据不同人物选用皮肤用化妆品，毛发用化妆品，美容化妆品进行营销。
3. 能够运用相关化学知识对化妆品进行简单调配。
4. 能够对化妆品质量进行简单判断。

（三）职业素养和情感思政目标

1. 具有追求科学的世界观、正能量价值观和积极向上人生观的心态和思想，

具有良好的文字组织能力、表达能力和沟通能力。

2. 具有勤恳扎实的学风、工匠精益求精精神和劳模实干精神，并具有热爱科学、勤恳扎实的学风和创新意识、创业立业精神。

3. 具有文化自信心、民族自豪感和家国情怀，爱国敬业精神。

3. 具有良好的职业道德和服务意识。

三、参考学时

36 学时。

四、课程学分

2 学分。

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容和教学要求	活动设计	学时
1	溶液	1. 溶液的基本概念 2. 溶液的浓度 3. 溶液的酸碱度	活动一：“悬浊液、乳浊液、溶液”举例讨论会 活动二：化妆品酸碱度大比拼	2
2	有机化合物	1. 烃 2. 烃的衍生物	活动一：分组找出化妆品里常用的有机物	2
3	胶体和表面活性剂	1. 胶体 2. 高分子化合物 3. 表面活性剂	活动一：胶体的性质探讨 活动二：举例说明表面活性剂的作用	4
4	皮肤与头发生理	1. 皮肤的构造和功能 2. 毛发的构造与功能	活动一：辨别不同类型的皮肤 活动二：辨别不同发质的头发	4
5	化妆品基础	1. 化妆品原料 2. 香料与色素 3. 其他添加剂	活动一：天然化妆品原料收集 活动二：香水的识别	4
6	皮肤用化妆品	1. 洁肤类化妆品 2. 护肤类化妆品 3. 功效类化妆品	活动一：自制天然面膜 活动二：化妆水的比较 活动三：防晒方法大PK	6
7	毛发用化妆品	1. 洗发类化妆品 2. 护发类化妆品 3. 美发类化妆品	活动一：洗发护发产品收集 活动二：烫发用品发展历史追踪 活动三：染发用品比较	6
8	美容用化妆品	1. 基面化妆品 2. 彩妆用品	活动一：遮瑕用品比较 活动二：彩妆用品的认识	4
9	化妆品质量检测	1. 理化指标 2. 卫生指标 3. 安全性 4. 功效性	活动一：搜集化妆品质量国家标准	2
10	化妆品实验	1. 基本实验 2. 选作实验	活动一：润肤水的配制 活动二：花露水的配制	2

六、教学实施

(一) 教学方法

1. 为加强学生实践操作能力的培养，紧密结合职业技能证书的考核，可以采

用任务驱动式教学、角色扮演、互动式教学、案例式教学、项目式教学、等方法来开展教学。教学过程中要充分贯彻理论与实践的结合，要注意由具体到抽象讲授知识，采用启发式教学，引导学生逐步掌握知识及技能。激发学生的学习兴趣，充分调动学生的学习主动性。

2. 有针对性地进行实地学习，使学生对抽象的理论知识有更多的感性认识，加深对理论知识的理解，增强教学效果。贯彻理论联系实际的原则，强化理论与实践的结合，奠定扎实的理论基础。

3. 教师利用大国工匠、劳动模范等先进事迹，对学生进行精益求精的工匠精神培养和爱岗敬业的劳模精神培养；结合职业素养要求和本行业法律法规要求，融入社会社会主义核心价值观内容，对学生进行政治思想教育，教导学生做遵纪守法、德智体美劳全面发展的专业技术技能人才，为服务社会发展打好基础。

（二）评价方法

1. 突出过程与模块评价，结合课堂提问、业务操作、探究学习、模块情景考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分。

2. 强调目标评价和理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习方式的改变。

3. 要注重学生实践中分析问题、解决问题能力的考核，对于学习和应用上有创新的学生应给予特别鼓励，综合评定学生成绩。

4. 建议在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核。

5. 课程评价方法考核成绩直接由各项目完成任务的情况来衡量，包括企业人员与教师评价、工作小组评价和自评三部分采用教学过程性评价（占25%）与教学终结性评价（75%）相结合。

教学过程性评价重点考评学生在平时参与学习过程的表现，主要包括课堂表现（10%）、作业成绩（10%）、出勤成绩（5%）。

教学终结性评价主要以期末闭卷考试（占50%）和实验操作考试（占25%）的形式来完成，考察学生的综合运用知识的能力，兼顾基本知识、技能，提高学生的动手能力，做到理论和实践相结合。

（三）教学条件

1. 课堂教学条件：多媒体教室、多媒体资料、美发，化妆，美容教学实物及教具模型。

2. 实训条件：参照实训室设备配备标准进行。
3. 教师应具有讲解、演示、指导、操作的能力。

（四）教材编写

1. 应将本课程职业活动分解成若干工作任务，按完成工作任务的需要和岗位操作规程，结合职业岗位要求组织教材内容。引入必要的理论知识，加强技能的训练，体现理论在实践过程中的应用。

2. 教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣，内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本课程的新技术、新工艺、新设备及时纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

3. 教材中活动内容的设计要具体，并具有可操作性。

4. 教材应突出实用和创新，一要避免将职业能力简单理解为纯粹的技能操作，二应将本专业领域的发展趋势新知识，新技术，新方法及时地融入其中。

（五）数字化教学资源开发

1. 利用网络技术、多媒体技术和海量存储技术创设学习“情景”为学习过程打好平台。

2. 注重仿真软件和实训室的开发利用，如“模拟实习”、“日常测试”、“模块考试”等，让学生置身于网络实习平台中，积极主动地完成该课程的学习，为学生提高职业能力提供有效途径。

3. 搭建产学合作平台，充分利用企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

4. 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

美术基础教学标准

一、课程性质和任务

本课程是美发与形象设计专业的必修课程，课程主要讲的是纸图绘制的能力与要求。通过本课程的学习，能够让学生更加明白化妆也是可以画在纸上的，打好绘画基础，使学生更好的提高化妆术平，培养学生良好的道德情操和高雅的艺术审美品位，为提高学生的职业素质，增强其适应职业变化的能力打下基础。

二、课程教学目标

本课程的教学目标是：使学生掌握纸图绘制的要点要求，初步具有化妆的基本概念和较强的绘画绘制能力。教学过程中注重职业道德教育，培养学生良好的道德情操和高雅的艺术审美品位。

（一）知识教学目标

1. 了解面部的基本构造、分类以及与人体的关系。
2. 了解脸型的选择和造型创意。
3. 掌握脸型的造型要素，理解脸型的审美艺术。
4. 了解绘画的基本要素、比例要求等。

（二）能力培养目标

1. 能正确识别各种脸型、肤色情况，并能够绘制出设计纸稿。
2. 掌握五官与化妆，眉形与粉底，皮肤知识，眼线眼影的化妆方法，唇红与唇形的化妆方法，矫正化妆与色彩的基本知识，并能绘制在纸上。
3. 能根据不同人物、不同情况在纸上绘制出不同的妆容。
4. 能够做出新颖、时尚的妆容。

（三）情感及思政目标

1. 具有热爱科学、勤恳扎实的学风和创新意识、创业立业精神。
2. 具有良好的思想政治素质、行为规范和敬业诚信的职业道德。
3. 引导学生树立科学的世界观、人生观、价值观。
4. 具有良好的职业道德。
5. 具有较强的责任感、认真的工作态度和 safe 环境等的意识。
6. 应着重体现专业学习过程中对民族自豪感、家国情怀的教育。

三、参考学时

36 学时。

四、课程学分

2 学分。

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容和教学要求	活动设计	学时
1	化妆技巧	1 知道渐层的画法 2 练习 45 度角	1. 在教师的指导下，学生分组讨论总结纸图绘制方法	8

		3 了解三彩绘制要求 4 知道烟熏妆的纸图绘制方法 5 单色假双 6 彩色假双 7 倒勾 8 假双倒勾	2. 教师通过多媒体演示, 让学生较为直观地把握纸图的绘制方法 3. 学生通过视频和教师示范, 掌握化妆技巧的分类及每种绘制技巧	
2	眼影配色	了解粉色、绿色、黄色、橙色、紫色、蓝色、咖啡色、黑色、三彩配色、单色假双、彩色假双、烟熏、倒勾、假双倒勾各种配色的绘制要求	1. 通过老师示范, 知道并总结每个颜色配色的绘制方法, 教师辅助指导、总结 2. 能在纸上准确画出每种图案	8
3	彩妆运用	1 表现青春活泼的郊游装扮 2 外出拜访长辈的化妆 3 表现知性的化妆特色 4 表现应酬端庄的化妆特色 5 日间宴会化妆特色 6 晚间宴会化妆特色 7 年代化妆特色 8 中年女性的化妆特色 9 职业妇女妆 10 晚宴化妆 11 广告化妆 12 夏季彩妆 13 少女外出妆 14 秋季眼妆 15 冬季唇妆	1. 通过老师示范, 学生分组讨论每个分类时的注意事项并总结对比异同点 2. 学生通过学习教师示范及视频, 熟练练习 3. 学生根据学习分组进行创意设计	12
4	纸图修饰法	年代化妆特色 脸型修饰方法	1. 学生分组, 通过观摩教师示范, 总结归纳纸图的绘制方法和要求 2. 能够熟练绘制	8

六、教学实施

(一) 教学方法

1. 为加强学生实践操作能力的培养, 紧密结合职业技能证书的考核, 可以采用任务驱动式教学、角色扮演、互动式教学、案例式教学、项目式教学、等方法来开展教学。教学过程中要充分贯彻理论与实践的结合, 要注意由具体到抽象讲授知识, 采用启发式教学, 引导学生逐步掌握知识及技能。激发学生的学习兴趣, 充分调动学生的学习主动性。

2. 有针对性地进行实地学习, 使学生对抽象的理论知识有更多的感性认识, 加深对理论知识的理解, 增强教学效果。贯彻理论联系实际的原则, 强化理论与实践的结合, 奠定扎实的理论基础。

3. 充分利用现代教育技术，通过影像资料、多媒体技术和开放教学等方式，加强直观性教学力度。

（二）评价方法

1. 突出过程与模块评价，结合课堂提问、业务操作、探究学习、模块情景考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分。

2. 强调目标评价和理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习方式的改变。

3. 要注重学生实践中分析问题、解决问题能力的考核，对于学习和应用上有创新的学生应给予特别鼓励，综合评定学生成绩。

4. 建议在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核。

5. 该课程评价方法考核成绩直接由各项目完成任务的情况来衡量，包括企业人员与教师评价、工作小组评价和自评三部分采用教学过程性评价（占25%）与教学终结性评价（75%）相结合。

教学过程性评价重点考评学生在平时参与学习过程的表现，主要包括课堂表现（10%）、作业成绩（10%）、出勤成绩（5%）。

教学终结性评价主要以期末闭卷考试（占50%）和实验操作考试（占25%）的形式来完成，考察学生的综合运用知识的能力，兼顾基本知识、技能，提高学生的动手能力，做到理论和实践相结合。

（三）教学条件

1. 课堂教学条件：多媒体教室、多媒体资料、化妆教学实物及教具模型。

2. 实训条件：参照实训室设备配备标准进行。

3. 教师应具有讲解、演示、指导、操作的能力。

（四）教材编写

1. 应将本课程职业活动分解成若干工作任务，按完成工作任务的需要和岗位操作规程，结合职业岗位要求组织教材内容。要通过化妆技能操作，引入必要的理论知识，加强技能的训练，体现理论在实践过程中的应用。

2. 教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣，内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本课程的新技术、新工艺、新设备及时纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

3. 教材中活动内容的设计要具体，并具有可操作性。

4. 教材应突出实用和创新，一要避免将职业能力简单理解为纯粹的技能操作，二应将本专业领域的发展趋势新知识，新技术，新方法及时地融入其中。

（五）数字化教学资源开发

1. 利用网络技术、多媒体技术和海量存储技术创设学习“情景”为学习过程打好平台。

2. 注重仿真软件和实训室的开发利用，如“模拟实习”、“日常测试”、“模块考试”等，让学生置身于网络实习平台中，积极主动地完成该课程的学习，为学生提高职业能力提供有效途径。

3. 搭建产学合作平台，充分利用企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

4. 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

美发基础训练教学标准

一、课程性质和任务

本课程是美发与形象设计专业的必修课程，课程主要讲的是美发理论基础和美发技能与要求。通过本课程的学习，能够让学生更加了解美发技巧，了解美发工具和用途等，使学生掌握美发基础知识和基本技能，培养学生良好的道德情操和高雅的艺术审美品位，为提高学生的职业素质，增强其适应职业变化的能力打下基础。

二、课程教学目标

本课程的教学目标是：使学生掌握美发基本知识和基本技能，初步具有美发的基本概念和较强的动手能力。教学过程中注重职业道德教育，培养学生良好的道德情操和高雅的艺术审美品位。

（一）知识教学目标

1. 了解头发的基本构造、分类以及与人体的关系。
2. 了解发型的选择和造型创意。
3. 掌握发型的造型要素，理解发型的审美艺术。

4. 了解美发简史与流行趋势。

(二) 能力培养目标

1. 能正确识别各种发质、发病情况。

2. 掌握洗、剪、吹、烫、盘发、漂染等美发操作技能，并取得初级或中级职业技能鉴定合格证书。

3. 能根据不同人物、不同情况选择发型，并能规范操作。

4. 能初步做出新颖、时尚的发型。

(三) 情感及思政目标

1. 具有热爱科学、勤恳扎实的学风和创新意识、创业立业精神。

2. 具有良好的思想政治素质、行为规范和敬业诚信的职业道德。

3. 引导学生树立科学的世界观、人生观、价值观。

4. 具有良好的职业道德。

5. 具有较强的责任感、认真的工作态度和安全生产环境等的意识。

6. 应着重体现专业学习过程中对民族自豪感、家国情怀的教育。

三、参考学时

396 学时。

四、课程学分

22 学分。

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容和教学要求	活动设计	学时
1	洗发(四级)水洗	美发的由来与演进：1. 认识美发行业的由来；2. 了解美发专业用语；3. 了解美发的目的。 洗发：1. 认识洗发用品；2. 分辨按摩指压部位；3. 操作按摩指压部位；4. 认识洗发前的准备工作。 毛发构造：1. 分辨毛发的构造；2. 了解毛发的成长；3. 分辨毛发的疾病。	活动 1：分辨头发类型； 活动 2：选用洗、护发用品； 活动 3：洗发； 活动 4：头部按摩。 活动 5：分辨头发类型 活动 6：选用洗、护发用品 活动 7：洗发； 活动 8：头部按摩。	44
2	护发	1. 认识保养头发的目的；2. 操作保养头发的方法； 3. 能够正确使用各类护发用品、护发设备和仪器。 头皮部位的处理：4. 了解头皮的健康与保养；5. 认识头皮保养的目的；6. 分辨各种性质头皮产生	活动 1：辨别不同发质类型的头发；活动 2：进行护发质量标准规范流程的训练。	44

序号	教学项目	教学内容和教学要求	活动设计	学时
		原因及处理；4. 分辨植物精油芳香疗法的认识与应用。		
3	吹风（四级）	1. 吹风的目的；2. 吹风的技巧及注意事项；3. 吹风机与梳子的角度；4. 吹风后的亮度与弹性。	活动 1: 吹风机的拿法及距离的控制； 活动 2: 吹风机与梳子的角度的配合； 活动 3: 直吹内弯发型的训练；活动 4: 内弯吹法；活动 5: 外翻吹法。	48
4	剪刀基本功	1. 剪刀基本使用技巧及剪法； 2. 发型层次修剪技巧	活动 1: 剪刀技法熟练操作； 活动 2: 修剪层次技巧符合要求。	24
5	推剪基本功	推子使用	活动 1: 推剪基础探讨 活动 2: 推剪熟练操作	24
6	剪发（五级）	1. 头部十五个点和七条线；2. 点、线、角的关系； 3. 脸型与头型的认识；4. 基础剪发理论；5. 剪刀的运用；6. 发片提拉的技巧。7. 修剪技术。	活动 1: 固体形修剪、水平线修剪、逆斜修剪、正斜修剪； 活动 2: 边沿层次修剪；活动 3: 渐增层次修剪。	60
7	男士美发（四级）	1. 推子的使用；2. 满口推剪技巧； 3. 半口推剪法技巧； 4. 雕推剪法技巧；5. 男发推剪技术；6. 男士方头的修剪方法。	活动 1: 推子熟练操作；活动 2: 均等层次修剪；活动 3: 男式（真人）、（教习头）色调式的修剪。	40
8	烫发（卷杠）	1. 了解烫发操作的作用原理； 2. 熟练掌握烫发卷杠的基本手法；	活动 1: 标准卷杠； 活动 2: 国际五排卷杠 活动 3: 砌砖卷杠	52
9	综合实训	1. 洗、剪、吹、烫训练； 2. 削刀的应用。	活动 1: 洗发剪发；活动 2: 染发、吹风；活动 3: 整发、烫发；活动 4: 削刀的应用； 固体形：正斜线边沿层次、逆斜线边沿层次。	60

六、教学实施

（一）教学方法

1. 为加强学生实践操作能力的培养，紧密结合职业技能证书的考核，可以采用任务驱动式教学、角色扮演、互动式教学、案例式教学、项目式教学、等方法来开展教学。教学过程中要充分贯彻理论与实践的结合，要注意由具体到抽象讲授知识，采用启发式教学，引导学生逐步掌握知识及技能。激发学生的学习兴趣，充分调动学生的学习主动性。

2. 有针对性地进行实地学习，使学生对抽象的理论知识有更多的感性认识，加深对理论知识的理解，增强教学效果。贯彻理论联系实际的原则，强化理论与实践的结合，奠定扎实的理论基础。

3. 充分利用现代教育技术，通过影像资料、多媒体技术和开放教学等方式，

加强直观性教学力度。

（二）评价方法

1. 突出过程与模块评价，结合课堂提问、业务操作、探究学习、模块情景考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分。

2. 强调目标评价和理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习方式的改变。

3. 要注重学生实践中分析问题、解决问题能力的考核，对于学习和应用上有创新的学生应给予特别鼓励，综合评定学生成绩。

4. 建议在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核。

5. 该课程评价方法考核成绩直接由各项目完成任务的情况来衡量，包括企业人员与教师评价、工作小组评价和自评三部分采用教学过程性评价（占25%）与教学终结性评价（75%）相结合。

教学过程性评价重点考评学生在平时参与学习过程的表现，主要包括课堂表现（10%）、作业成绩（10%）、出勤成绩（5%）。

教学终结性评价主要以期末闭卷考试（占50%）和实验操作考试（占25%）的形式来完成，考察学生的综合运用知识的能力，兼顾基本知识、技能，提高学生的动手能力，做到理论和实践相结合。

（三）教学条件

1. 课堂教学条件：多媒体教室、多媒体资料、美发教学实物及教具模型。

2. 实训条件：参照实训室设备配备标准进行。

3. 教师应具有讲解、演示、指导、操作的能力。

（四）教材编写

1. 应将本课程职业活动分解成若干工作任务，按完成工作任务的需要和岗位操作规程，结合职业岗位要求组织教材内容。要通过美发操作，引入必要的理论知识，加强技能的训练，体现理论在实践过程中的应用。

2. 教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣，内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本课程的新技术、新工艺、新设备及时纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

3. 教材中活动内容的设计要具体，并具有可操作性。

4. 教材应突出实用和创新，一要避免将职业能力简单理解为纯粹的技能操

作，二应将本专业领域的发展趋势新知识，新技术，新方法及时地融入其中。

（五）数字化教学资源开发

1. 利用网络技术、多媒体技术和海量存储技术创设学习“情景”为学习过程打好平台。

2. 注重仿真软件和实训室的开发利用，如“模拟实习”、“日常测试”、“模块考试”等，让学生置身于网络实习平台中，积极主动地完成该课程的学习，为学生提高职业能力提供有效途径。

3. 搭建产学合作平台，充分利用企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

4. 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

化妆训练教学标准

一、课程性质和任务

本课程是美发与形象设计专业的必修课程，课程主要讲的是化妆理论基础和化妆技能与要求。通过本课程的学习，能够让学生更加了解化妆技巧，了解化妆工具和用途等，使学生掌握化妆基础知识和基本技能，培养学生良好的道德情操和高雅的艺术审美品位，为提高学生的职业素质，增强其适应职业变化的能力打下基础。

二、课程教学目标

本课程的教学目标是：使学生掌握化妆基本知识和基本技能，初步具有化妆的基本概念和较强的动手能力。教学过程中注重职业道德教育，培养学生良好的道德情操和高雅的艺术审美品位。

（一）知识教学目标

1. 了解面部的基本构造、分类以及与人体的关系。
2. 了解脸型的选择和造型创意。
3. 掌握脸型的造型要素，理解脸型的审美艺术。
4. 了解化妆简史与流行趋势。

（二）能力培养目标

1. 能正确识别各种脸型、肤色情况，并能够绘制出设计纸稿。
2. 掌握五官与化妆，眉形与粉底，皮肤知识，眼线眼影的化妆方法，唇红与唇形的化妆方法，矫正化妆与色彩的基本知识和操作技能，并取得初级或中级职业技能鉴定合格证书。
3. 能根据不同人物、不同情况选择不同妆容，并能规范操作。
4. 能够做出新颖、时尚的妆容。

(三) 情感及思政目标

1. 具有热爱科学、勤恳扎实的学风和创新意识、创业立业精神。
2. 具有良好的思想政治素质、行为规范和敬业诚信的职业道德。
3. 引导学生树立科学的世界观、人生观、价值观。
4. 具有良好的职业道德。
5. 具有较强的责任感、认真的工作态度和 safe 环境等的意识。
6. 应着重体现专业学习过程中对民族自豪感、家国情怀的教育。

三、参考学时

396 学时。

四、课程学分

22 学分。

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容和教学要求	活动设计	学时
1	纸图	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解眉毛的纸图画法，理解眉毛各部位尺寸 2. 了解 6 种脸型的纸图画法 3. 了解不同脸型搭配眉毛、腮红、唇形及脸型修饰的画法 	<ol style="list-style-type: none"> 1 学生通过视频和教师示范，掌握眉毛各部位尺寸，并能熟练绘制眉毛纸图 2. 教师通过多媒体演示，让学生较为直观地把握化不同脸型的修饰，及搭配不同的眉毛、腮红、唇形等 	10
2	修饰美化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知道眉形的画法 2. 知道眼影的美化搭配 3. 眼线的美化 4. 了解唇形的美化 5. 鼻影的美化 6. 脸型与粉底的修饰 7. 脸型与腮红的修饰 8. 脸型与眉毛的修饰 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过老师示范，知道并总结每个部位修饰美化的方法，教师辅助指导、总结 2. 能在纸上准确画出每个部位，并能进行规范修饰 	20

3	基础化妆	<ol style="list-style-type: none"> 1. 韩式无妆感，掌握韩式无妆感的妆操作技巧 2. 立体眼妆，学会掌握立体眼妆的具体操作方法 3. 晚宴妆，掌握晚宴妆的妆面特点 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过老师示范，学生分组讨论每个妆面化妆时的注意事项并总结对比异同点 2. 学生通过学习教师示范及视频，熟练练习三个妆面 3. 学生根据学习分组进行妆面创意设计 	44
4	新娘化妆	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新娘妆，掌握新娘妆的化妆技巧 2. 修改新娘妆，把握修改新娘妆的方法步骤 3. 伴娘化妆，了解伴娘化妆的方法 4. 新郎化妆，了解新郎化妆的技巧 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生分组，通过观摩教师示范，总结归纳新娘化妆以及修改新娘妆的技巧步骤和注意事项 2. 能够搭档练习熟练操作各个妆面 	44
5	季节化妆	<ol style="list-style-type: none"> 1. 春季化妆，掌握春季妆的化妆方法 2. 夏季化妆，掌握夏季妆的化妆方法 3. 秋季化妆，掌握秋季妆的化妆方法 4. 冬季化妆，掌握冬季妆的化妆方法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生分组，通过观摩教师示范，总结归纳每个季节化妆的异同点 2. 学生能够搭档练习季节妆并能进行创意 	52
6	年龄化妆	<ol style="list-style-type: none"> 1. 少女化妆，掌握晚宴妆的妆面特点，了解少女妆的化妆技巧 2. 年轻女性化妆，了解年轻女性化妆的技巧 3. 中年女性化妆，了解中年女性化妆的技巧 4. 年长女性化妆，了解年长女性化妆的技巧 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生通过观看视频及教师示范，比较总结不同年龄在化妆时的异同点 2. 分组搜集不同年龄化妆的图片资料 3. 学生搭档练习示范妆面 	44
7	配合时间地点场合的化妆	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合时间的化妆（白天，晚上） 2. 配合地点的化妆（室内，室外） 3. 配合场合的化妆（面试，访友，应酬） 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握O·T·P原则 2. 学生通过观看视频及教师示范，比较总结三者化妆时的异同点 3. 学生搭档练习练习示范妆面 	56
8	舞台化妆	<ol style="list-style-type: none"> 1. 烟熏妆，掌握烟熏妆的化妆方法 2. 隐欧妆，掌握隐欧妆的化妆方法 3. 广告化妆，掌握广告化妆的化妆方法 4. 时尚秀化妆，掌握时尚秀化妆的化妆方法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过教师示范，学生分组讨论舞台化妆原则及注意事项 2. 搜集关于各种舞台妆的资料图片 3. 学生搭档练习示范妆面 	52
9	特效化妆	<ol style="list-style-type: none"> 1. 动物妆，了解动物妆的化妆技巧 2. 小丑妆，了解小丑妆的化妆技巧 3. 胡子妆，了解胡子妆的化妆技巧 4. 烧伤妆，了解烧伤妆的化妆技巧 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过教师示范，学生能知道特效化妆原则及注意事项 2. 搜集各种特效妆的资料图片 3. 学生搭档练习示范妆面 	40

六、教学实施

（一）教学方法

1. 为加强学生实践操作能力的培养，紧密结合职业技能证书的考核，可以采

用任务驱动式教学、角色扮演、互动式教学、案例式教学、项目式教学、等方法来开展教学。教学过程中要充分贯彻理论与实践的结合，要注意由具体到抽象讲授知识，采用启发式教学，引导学生逐步掌握知识及技能。激发学生的学习兴趣，充分调动学生的学习主动性。

2. 有针对性地进行实地学习，使学生对抽象的理论知识有更多的感性认识，加深对理论知识的理解，增强教学效果。贯彻理论联系实际的原则，强化理论与实践的结合，奠定扎实的理论基础。

3. 充分利用现代教育技术，通过影像资料、多媒体技术和开放教学等方式，加强直观性教学力度。

（二）评价方法

1. 突出过程与模块评价，结合课堂提问、业务操作、探究学习、模块情景考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分。

2. 强调目标评价和理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习方式的改变。

3. 要注重学生实践中分析问题、解决问题能力的考核，对于学习和应用上有创新的学生应给予特别鼓励，综合评定学生成绩。

4. 建议在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核。

5. 该课程评价方法考核成绩直接由各项目完成任务的情况来衡量，包括企业人员与教师评价、工作小组评价和自评三部分采用教学过程性评价（占25%）与教学终结性评价（75%）相结合。

教学过程性评价重点考评学生在平时参与学习过程的表现，主要包括课堂表现（10%）、作业成绩（10%）、出勤成绩（5%）。

教学终结性评价主要以期末闭卷考试（占50%）和实验操作考试（占25%）的形式来完成，考察学生的综合运用知识的能力，兼顾基本知识、技能，提高学生的动手能力，做到理论和实践相结合。

（三）教学条件

1. 课堂教学条件：多媒体教室、多媒体资料、化妆教学实物及教具模型。

2. 实训条件：参照实训室设备配备标准进行。

3. 教师应具有讲解、演示、指导、操作的能力。

（四）教材编写

1. 应将本课程职业活动分解成若干工作任务,按完成工作任务的需要和岗位操作规程,结合职业岗位要求组织教材内容。要通过化妆技能操作,引入必要的理论知识,加强技能的训练,体现理论在实践过程中的应用。

2. 教材应图文并茂,提高学生的学习兴趣,内容应体现先进性、通用性、实用性,要将本课程的新技术、新工艺、新设备及时纳入教材,使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

3. 教材中活动内容的设计要具体,并具有可操作性。

4. 教材应突出实用和创新,一要避免将职业能力简单理解为纯粹的技能操作,二应将本专业领域的发展趋势新知识,新技术,新方法及时地融入其中。

(五) 数字化教学资源开发

1. 利用网络技术、多媒体技术和海量存储技术创设学习“情景”为学习过程打好平台。

2. 注重仿真软件和实训室的开发利用,如“模拟实习”、“日常测试”、“模块考试”等,让学生置身于网络实习平台中,积极主动地完成该课程的学习,为学生提高职业能力提供有效途径。

3. 搭建产学合作平台,充分利用企业资源,满足学生参观、实训和毕业实习的需要,并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

4. 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源,使教学内容从单一化向多元化转变,使学生知识和能力的拓展成为可能。

美容基础教学标准

一、课程性质和任务

本课程是中等职业学校美发与形象设计专业的一门专业基础课程。(包括美容基础和皮肤护理)其任务是:让学生锻炼手的触感、灵活度,了解脸部皮肤的构造,掌握简易的脸部按摩,掌握脸部美容指法,掌握皮肤美容的基本要领与方法,掌握手部护理及肩颈护理流程,培养学生的自我保养意识,提高学生的职业素养及适应社会发展需求的能力。

二、课程教学目标

本课程的教学目标是:使学生掌握美容护肤基本知识,初步具有美容按摩护

肤的基本操作能力。教学过程中注重行业职业道德教育，培养学生良好的人际交往能力及自身综合能力。

(一) 知识教学目标

1. 了解美容行业相关知识。
2. 了解美容产品营销及策略。
3. 了解美容行业礼节礼仪重要行。

(二) 能力培养目标

1. 能正确分析各种肤质及保养品的分类。
2. 掌握脸部按摩、敷面等美容操作技能，并取得初级或中级职业技能鉴定合格证书。
3. 根据不同肤质进行熟练的、规范的保养护肤的流程操作。

(三) 情感及思政目标

1. 具有热爱科学、勤恳扎实的学风和创新意识、创业立业精神。
2. 具有良好的思想政治素质、行为规范和敬业诚信的职业道德。
3. 引导学生树立科学的世界观、人生观、价值观。
4. 具有良好的职业道德。
5. 具有较强的责任感、认真的工作态度和安全生产环境等的意识。
6. 应着重体现专业学习过程中对民族自豪感、家国情怀的教育。

三、参考学时

144 学时。

四、课程学分

8 学分。

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容和教学要求	活动设计	学时
1	皮肤类型与保养品选择	1.认识皮肤; 2.掌握皮肤的功能及分类; 3.掌握一般皮肤和异常皮肤产生原因及保养重点。	1.通过图片分析皮肤的分类; 2.学会区分一般皮肤与异常皮肤。	6

2	保养品的认知	1.认识保养品的重要性; 2.掌握保养品的分类; 3.掌握保养品的保存方法; 4.掌握不同皮肤保养重点及保养品的选择。	1.学生分组对自己使用的护肤品进行分类,教师辅助指导、总结; 2.学生相互间认识皮肤的分类及选择合适的保养品; 3.针对不同的皮肤选择保养品。	6
3	准备工作	1.熟悉保养的准备工作的规范操作; 2.了解常用美容用品用具; 3.熟悉美容师纤手韵律操。	1.护肤前保养品的准备; 2.练习自我护肤流程活动; 3.学习美容师纤手韵律操。	6
4	面部清洁	1.掌握面部卸妆的规范操作; 2.掌握洁面的技巧; 3.熟悉面部脱屑的规范操作。	1.学生分组操作面部重点部位卸妆操作; 2.会洁面规范操作。	24
5	皮肤检测	1.了解皮肤的结构; 2.掌握皮肤检测的常用方法; 3.掌握皮肤的分类。	1.学生分组学习皮肤的结构; 2.学生分组学习检测皮肤的方法; 3.教师指导,学生学习判断皮肤类型。	6
6	面部按摩	1.熟悉面部按摩常用穴位; 2.了解脸部按摩的种类; 3.掌握脸部按摩的功效及按摩指法; 4.掌握手技按摩的顺序与方法; 5.眼部、唇部的保养。	在教师指导下,学生分组进行脸部、眼部、唇部按摩的基础手法训练。	24
7	面膜护理	1.掌握敷软膜的规范流程; 2.掌握敷硬膜的规范流程; 3.掌握敷海藻面膜的规范流程; 4.掌握蒸脸的程序及方法。	1.学生分组进行软膜、硬膜、海藻面膜的使用练习; 2.学生分组进行冷热熏蒸仪的使用方法练习。	24
8	整体护理流程	1.掌握面部护理基础流程; 2.掌握面部正常皮肤护理流程。	1.分组练习面部护理基础流程; 2.分组练习面部正常皮肤护理。	24
9	手部胳膊按摩护理	1.掌握手部护理按摩穴位; 2.掌握胳膊护理流程。	1.教师指导,学生分组进行手部常用穴位按摩实操; 2.分组练习胳膊按摩手法实操。	10
10	肩颈护理	1.掌握肩颈按摩手法; 2.掌握肩颈部位穴位。	学生分组进行肩颈护理手法练习。	8
11	结束工作	1.了解护后滋养的目的; 2.会护后滋养操作; 3.会结束整理; 4.会填写护理表。	1.分组学习护后滋养各步骤操作; 2.分组进行结束整理工作; 3.填写护理表。	6

六、教学实施

(一) 教学方法

1.为加强学生实践操作能力的培养,紧密结合职业技能证书的考核,可以采用任务驱动式教学、角色扮演、互动式教学、案例式教学、项目式教学、等方法来开展教学。教学过程中要充分贯彻理论与实践的结合,要注意由具体到抽象

讲授知识，采用启发式教学，引导学生逐步掌握知识及技能。激发学生的学习兴趣，充分调动学生的学习主动性。

2. 有针对性地进行实地学习，使学生对抽象的理论知识有更多的感性认识，加深对理论知识的理解，增强教学效果。贯彻理论联系实际的原则，强化理论与实践的结合，奠定扎实的理论基础。

3. 充分利用现代教育技术，通过影像资料、多媒体技术和开放教学等方式，加强直观性教学力度。

（二）评价方法

1. 突出过程与模块评价，结合课堂提问、业务操作、探究学习、模块情景考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分。

2. 强调目标评价和理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习方式的改变。

3. 要注重学生实践中分析问题、解决问题能力的考核，对于学习和应用上有创新的学生应给予特别鼓励，综合评定学生成绩。

4. 建议在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核。

5. 该课程评价方法考核成绩直接由各项目完成任务的情况来衡量，包括企业人员与教师评价、工作小组评价和自评三部分采用教学过程性评价（占25%）与教学终结性评价（75%）相结合。

教学过程性评价重点考评学生在平时参与学习过程的表现，主要包括课堂表现（10%）、作业成绩（10%）、出勤成绩（5%）。

教学终结性评价主要以期末闭卷考试（占50%）和实验操作考试（占25%）的形式来完成，考察学生的综合运用知识的能力，兼顾基本知识、技能，提高学生的动手能力，做到理论和实践相结合。

（三）教学条件

1. 课堂教学条件：多媒体教室、多媒体资料、美容教学实物及教具模型。

2. 实训条件：参照实训室设备配备标准进行。

3. 教师应具有讲解、演示、指导、操作的能力。

（四）教材编写

1. 应将本课程职业活动分解成若干工作任务，按完成工作任务的需要和岗位操作规程，结合职业岗位要求组织教材内容。要通过美容操作，引入必要的理论

知识，加强技能的训练，体现理论在实践过程中的应用。

2. 教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣，内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本课程的新技术、新工艺、新材料及时纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

3. 教材中活动内容的设计要具体，并具有可操作性。

4. 教材应突出实用和创新，一要避免将职业能力简单理解为纯粹的技能操作，二应将本专业领域的发展趋势新知识，新技术，新方法及时地融入其中。

（五）数字化教学资源开发

1. 利用网络技术、多媒体技术和海量存储技术创设学习“情景”为学习过程打好平台。

2. 注重仿真软件和实训室的开发利用，如“模拟实习”、“日常测试”、“模块考试”等，让学生置身于网络实习平台中，积极主动地完成该课程的学习，为学生提高职业能力提供有效途径。

3. 搭建产学合作平台，充分利用企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

4. 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

服饰与造型教学标准

一、课程性质和任务

本课程是美发与形象设计专业的一门一体化实习课程。本课程任务是：从服装服饰的基础概念入手，围绕体型修正、服装、服饰搭配、服装与流行、服饰造型专题设计等方面阐述整体形象设计的主要内容，为培养学生良好的道德情操和高雅的艺术审美品位，提高学生的职业素质，增强其适应职业变化的能力打下基础。

二、课程教学目标

本课程的教学目标是：通过本课程的学习使学生具备服饰造型的基本技能，提高学生审美修养，教学过程中注重职业道德教育，培养学生良好的道德情操和高雅的艺术审美品位。

(一) 知识教学目标

1. 了解服饰与造型的基本概念。
2. 学习服装与人体的关系，能够用绘画的方法表达。
3. 学习服饰造型相关要素的运用法则。
4. 学习服饰与造型专题设计的基本知识。

(二) 能力培养目标

1. 具备基本的绘画能力，能够顺畅表达设计意图。
2. 具备服装合理搭配的能力。
3. 具备根据不同人物、不同情况选择服饰与造型的能力。

(三) 职业素养目标

1. 具有一定的艺术审美能力。
2. 具有热爱科学、勤恳扎实的学风和创新意识、创业立业精神。
3. 具有良好的职业道德。

三、参考学时

72 学时。

四、课程学分

4 学分。

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容和教学要求	活动设计	学时
1	绪论	1. 服饰与造型的基本概念 2. 服装的分类 3. 服装与形象设计 4. 如何学习服装与造型	活动一：组织关于服装与造型的“研讨会”	2
2	服装与人体	1. 认识人体基本结构 2. 认识人体比例 3. 练习人体局部画法 4. 练习人体动态与着装表现方法 5. 练习服装画表现技法	活动一：分组在同学身上找比例 活动二：绘画临摹练习 活动三：服装画作品展	8
3	服装造型要素	1. 学习服装形式美法则 2. 学习服装色彩基本知识 3. 学习服装款式要素 4. 了解服装材料与服装款式的关系	活动一：组织观看服装发布会视频，增强学生切身感受。 活动二：我是服装点评家	16
4	服饰配件	1. 了解服饰配件的分类 2. 学习服饰配件与服装搭配 3. 认识服饰经典品牌	活动一：组织服饰品收藏分享会 可以是实物、图片，说说你的心得	6
5	服装与流行	1. 了解影响服装流行的因素 2. 学习服装流行的规律 3. 学习服装流行信息的收集与分析	活动一：观看服装流行发布会，总结流行趋势	4

6	服饰与造型专题设计	1. 练习婚礼服造型设计 2. 练习宴会服造型设计 3. 练习个性服造型设计 4. 练习职业服装造型设计	活动一：我是合格造型师，分主题，分组完成整体造型设计	36
---	-----------	---------------------------------------------------------------	----------------------------	----

六、教学实施

（一）教学方法

1. 为加强学生实践操作能力的培养，紧密结合职业技能证书的考核，可以采用任务驱动式教学、角色扮演、互动式教学、案例式教学、项目式教学、等方法来开展教学。教学过程中要充分贯彻理论与实践的结合，要注意由具体到抽象讲授知识，采用启发式教学，引导学生逐步掌握知识及技能。激发学生的学习兴趣，充分调动学生的学习主动性。

2. 有针对性地进行实地学习，使学生对抽象的理论知识有更多的感性认识，加深对理论知识的理解，增强教学效果。贯彻理论联系实际的原则，强化理论与实践的结合，奠定扎实的理论基础。

3. 充分利用现代教育技术，通过影像资料、多媒体技术和开放教学等方式，加强直观性教学力度。

（二）评价方法

1. 突出过程与模块评价，结合课堂提问、业务操作、探究学习、模块情景考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分。

2. 强调目标评价和理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习方式的变化。

3. 要注重学生实践中分析问题、解决问题能力的考核，对于学习和应用上有创新的学生应给予特别鼓励，综合评定学生成绩。

4. 建议在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核。

（三）教学条件

1. 课堂教学条件：多媒体教室、多媒体资料、服装教学实物及教具模型。

2. 实训条件：参照实训室设备配备标准进行。

3. 教师应具有讲解、演示、指导、操作的能力。

（四）教材编写

1. 应将本课程职业活动分解成若干工作任务，按完成工作任务的需要和岗位操作规程，结合职业岗位要求组织教材内容。要通过服装操作，引入必要的理论知识，加强技能的训练，体现理论在实践过程中的应用。

2. 教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣和积极性，内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本课程的新技术、新工艺、新设备及时纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

3. 教材中活动内容的设计要具体，并具有可操作性。

4. 教材应突出实用和创新，一要避免将职业能力简单理解为纯粹的技能操作，二应将本专业领域的发展趋势新知识，新技术，新方法及时地融入其中。

（五）数字化教学资源开发

1. 利用网络技术、多媒体技术和海量存储技术创设学习“情景”为学习过程打好平台。

2. 注重仿真软件和实训室的开发利用，如“模拟实习”、“日常测试”、“模块考试”等，让学生置身于网络实习平台中，积极主动地完成该课程的学习，为学生提高职业能力提供有效途径。

3. 搭建产学合作平台，充分利用企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

4. 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

摄影基础教学标准

一、课程性质和任务

本课程是美发与形象设计专业的必修课程，课程主要讲的是摄影理论基础和摄影技能与要求。通过本课程的学习，能够让学生了解照相机的基本原理与使用方法，了解摄影的布光等，使学生掌握摄影的基础知识和基本技能，培养学生良好的道德情操和高雅的艺术审美品位，为提高学生的职业素质，增强其适应职业变化的能力打下基础。

二、课程教学目标

本课程的教学目标是：使学生掌握摄影的基本知识和基本技能，初步具有摄影的基本概念和较强的动手能力。教学过程中注重职业道德教育，培养学生良好的道德情操和高雅的艺术审美品位。

(一) 知识教学目标

1. 了解相机的基本构造、分类以及光线的运用。
2. 了解曝光参数的选择和造型、构图的创意。
3. 掌握人像摄影的基本要素，理解摄影审美艺术。
4. 了解摄影简史与流行趋势。

(二) 能力培养目标

1. 能正确选择曝光参数、正确分析图片情况。
2. 掌握时间、地点、参数、构图、光线、拍摄效果等技能。
3. 能根据不同环境、不同光线，选择不同曝光参数，并能规范操作。
4. 能初步拍摄出新颖、时尚的照片。

(三) 情感及思政目标

1. 具有热爱科学、勤恳扎实的学风和创新意识、创业立业精神。
2. 具有良好的思想政治素质、行为规范和敬业诚信的职业道德。
3. 引导学生树立科学的世界观、人生观、价值观。
4. 具有良好的职业道德。
5. 具有较强的责任感、认真的工作态度和安全生产等的意识。
6. 应着重体现专业学习过程中对民族自豪感、家国情怀的教育。

三、参考学时

108 学时。

四、课程学分

6 学分。

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容和教学要求	活动设计	学时
1	照相机的基本原理与发展史	照相机的由来与演进 1. 了解照相机的由来 2. 了解摄影专业用语 3. 了解摄影的目的与作用 照相机的基本原理 1. 照相机的构造 2. 成像原理 3. 镜头的分类 感光介质的分类 1. 胶片 2. CCD 3. 分辨率	活动一：认识相机型号 活动二：认识感光介质 活动三：认识镜头 活动四：感光测试	6
2	熟悉专业术语	速度、光圈、ISO 1. 认识照相机速度 2. 了解速度的作用	活动一：测试速度 活动二：测试光圈 活动三：测试 ISO	6

		3. 认识光圈与光圈的作用 4. 了解 ISO 的作用与使用方法	活动四：测试速度、光圈、ISO 配合效果	
3	镜头分类	1. 定焦镜头 2. 变焦镜头 3. 恒定光圈镜头和可变光圈镜头	活动一：测试定焦镜头 活动二：测试变焦镜头 活动三：比较恒定光圈和可变光圈镜头的区别	6
4	相机与镜头的维护与保养	1. 保养相机的目的 2. 保养相机的方法 3. 镜头的保养目的与方法	活动一：展示相机保养不当的损失 活动二：展示镜头保养不当造成的损失	6
5	摄影构图	1. 摄影构图的种类 2. 摄影构图的方法 3. 摄影构图的实战技巧	活动一：场景构图练习 活动二：不同构图出现的效果比较	18
6	光的基础运用	1. 了解光线色温 2. 根据需要调节不同色温 3. 白平衡的调节	活动一：测试色温 活动二：色温对比 活动三：白平衡效果对比	18
7	布光	1. 正面光线 2. 侧面光线 3. 逆光 4. 顶光	活动一：正面光线效果展示 活动二：侧面光线效果展示 活动三：逆光展示 活动四：顶光展示 活动五：各种不同光线效果的对比	12
8	景物摄影的方法	1. 景物摆放 2. 光线布置 3. 色彩搭配 4. 效果预测 5. 参数设置 6. 拍摄角度	活动一：不同角度的效果对比 活动二：不同曝光参数的效果对比	18
9	人像摄影的方法	1. 人像造型 2. 光线布置 3. 构图设计 4. 色彩设计 5. 人像摄影的注意事项	活动一：拍摄训练 活动二：变换角度 活动三：变换曝光参数 活动四：效果对比	18

六、教学实施

（一）教学方法

1. 为加强学生实践操作能力的培养，紧密结合职业技能标准要求，可以采用任务驱动式教学、角色扮演、互动式教学、案例式教学、项目式教学、等方法来开展教学。教学过程中要充分贯彻理论与实践的结合，要注意由具体到抽象讲授知识，采用启发式教学，引导学生逐步掌握知识及技能。激发学生的学习兴趣，充分调动学生的学习主动性。

2. 有针对性地进行实地学习，使学生对抽象的理论知识有更多的感性认识，加深对理论知识的理解，增强教学效果。贯彻理论联系实际的原则，强化理论与实践的结合，奠定扎实的理论基础。

3. 充分利用现代教育技术，通过影像资料、多媒体技术和开放教学等方式，加强直观性教学力度。

（二）评价方法

1. 突出过程与模块评价，结合课堂提问、业务操作、探究学习、模块情景考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分。

2. 强调目标评价和理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习方式的改变。

3. 要注重学生实践中分析问题、解决问题能力的考核，对于学习和应用上有创新的学生应给予特别鼓励，综合评定学生成绩。

4. 建议在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核。

5. 该课程评价方法考核成绩直接由各项目完成任务的情况来衡量，包括企业人员与教师评价、工作小组评价和自评三部分采用教学过程性评价（占25%）与教学终结性评价（75%）相结合。

教学过程性评价重点考评学生在平时参与学习过程的表现，主要包括课堂表现（10%）、作业成绩（10%）、出勤成绩（5%）。

教学终结性评价主要以期末闭卷考试（占50%）和实验操作考试（占25%）的形式来完成，考察学生的综合运用知识的能力，兼顾基本知识、技能，提高学生的动手能力，做到理论和实践相结合。

（三）教学条件

1. 课堂教学条件：多媒体教室、多媒体资料、摄影教学实物及教具模型。

2. 实训条件：参照实训室设备配备标准进行。

3. 教师应具有讲解、演示、指导、操作的能力。

（四）教材编写

1. 应将本课程职业活动分解成若干工作任务，按完成工作任务的需要和岗位操作规程，结合职业岗位要求组织教材内容。要通过摄影操作，引入必要的理论知识，加强技能的训练，体现理论在实践过程中的应用。

2. 教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣，内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本课程的新技术、新工艺、新设备及时纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

3. 教材中活动内容的设计要具体，并具有可操作性。

4. 教材应突出实用和创新，一要避免将职业能力简单理解为纯粹的技能操作，二应将本专业领域的发展趋势新知识，新技术，新方法及时地融入其中。

（五）数字化教学资源开发

1. 利用网络技术、多媒体技术和海量存储技术创设学习“情景”为学习过程打好平台。

2. 注重仿真软件和实训室的开发利用，如“模拟实习”、“日常测试”、“模块考试”等，让学生置身于网络实习平台中，积极主动地完成该课程的学习，为学生提高职业能力提供有效途径。

3. 搭建产学合作平台，充分利用企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

4. 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

化妆品推销教学标准

一、课程性质和任务

本课程是中等职业学校美发与形象设计专业的一门专业理论课程。其任务是：贴合当代化妆品推销的新观念和新视点，学习化妆品推销员的职业素养和职责、化妆品基本常识、了解顾客、学习顾客接待与预约，学习对顾客异议进行处理的方法、推销技巧和售后服务等内容，并通过大量案例分析，帮助学生直观、形象地了解化妆品推销的知识和技能，为学生进入岗位、服务社会打好基础。

二、课程教学目标

本课程的教学目标是：通过学习，使学生具有化妆品推销员的基本职业素养，通过学习掌握的化妆品的相关知识和推销技巧，具备对顾客进行从预约、推销、异议处理到售后的全方位服务能力。教学过程中注重职业道德教育，培养学生精益求精的服务意识和敬业精神。

（一）知识教学目标

1. 掌握化妆品推销的特点，懂得化妆品推销员的基本素质要求和主要职责。
2. 掌握化妆品的分类、特点、作用及使用方法，
3. 掌握确定目标顾客的方法，并能根据产品概念股能选择目标顾客。
4. 掌握接待顾客和预约顾客的各种方法，并找出顾客异议产生的主要原因。
5. 掌握化妆品销售沟通的谈话技巧和售后服务的主要内容

（二）能力培养目标

1. 懂得鉴别、保管及对化妆品进行检测。
2. 能够分析顾客的购买行为和心里，准确把握顾客购买决策的关键因素。
3. 能够自主开发顾客，并灵活应对和消除顾客异议，销售成功。
4. 能够建立良好的售后服务信誉，取得顾客信任。

(三) 职业素养和情感思政目标

1. 具有追求科学的世界观、正能量价值观和积极向上人生观的心态和思想，具有良好的文字组织能力、表达能力和沟通能力。
2. 具有勤恳扎实的学风、工匠精益求精精神和劳模实干精神，并具有创新意识。
3. 具有文化自信心、民族自豪感和家国情怀，爱岗敬业精神。
3. 具有良好的职业道德和服务意识。

三、参考学时

72 学时。

四、课程学分

4 学分。

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容和教学要求	活动设计	学时
1	化妆品推销	1. 市场营销基本知识 2. 化妆品推销的礼仪 3. 化妆品推销的发展现状	活动一：礼仪演示 活动二：模拟专柜店员，推销某品牌化妆品 活动三：化妆品推销语录大比拼	4
2	化妆品推销员	1. 化妆品推销员的岗位分类 2. 化妆品推销员的职业素养 3. 化妆品推销员的主要职责	活动一：微笑模拟 活动二：角色扮演 活动三：判断对错	6
3	化妆品类别及功效	1. 化妆品类别及功效 2. 化妆品副作用	活动一：婴幼儿化妆品推销 活动二：举例介绍副作用的表现	2
4	常用化妆品介绍	1. 常用六类化妆品	活动一：实物辨别	2
5	化妆品的鉴别、保管与质检	1. 如何鉴别化妆品 2. 化妆品的保管 3. 化妆品质量检验方法 4. 部门和法规	活动一：实物演示鉴别流程 活动二：模拟给不同年龄人员推销化妆品 活动三：鉴别部门执法角色扮演	4
6	目标市场选择	1. 市场细分的概念及原因 2. 市场细分的方法和细分标准	活动一：市场细分方法判断 活动二：市场细分标准案例分析	4
7	目标市场定位	1. 目标市场抉择的原因 2. 市场定位及实质	活动一：宝洁洗发水案例讲解	2
8	目标顾客确定	1. 确定目标顾客的方法 2. 顾客内部角色分析 3. 对潜在顾客进行分类，挑选出最有希望的顾客	活动一：流程图制作 活动二：资料分析案例 活动三：根据产品功能选择目标顾客	6

9	了解顾客	1. 顾客购买化妆品决定因素分析 2. 顾客购买行为类型分析	活动一：观察顾客情景模拟 活动二：顾客类型分类图制作	4
		3. 顾客购买需求分析	活动一：顾客购买需求分析	2
		4. 顾客购买心理分析	活动一：女性购买心理分析图表制作	2
		5. 顾客购买决策过程分析	活动一：顾客购买决策内容图 活动二：制作顾客购买决策流程图	4
10	顾客接待与预约	1. 柜台推销中的顾客沟通方法 2. 化妆品销售技巧 3. 不同购买意向顾客的接待方法	活动一：有效的销售技巧构成图 活动二：化解价格问题模拟演练 活动三：接待礼貌用语训练	6
11	美容院推销的顾客接待	1. 美容师接待顾客的能力要求和职责 2. 留住顾客的方法 3. 美容院咨询服务和推销	活动一：服务礼仪展示赛 活动二：顾客第一次上门服务模拟演练	4
12	人员推销的预约	1. 预约顾客的方法 2. 接近顾客的准备和方法	活动一：不同预约方法分析 活动二：接近顾客策略分析	4
13	顾客异议	1. 顾客异议的产生原因分析 2. 顾客异议的处理	活动一：处理价格异议的方法分析 活动二：处理异议情景模拟展演	4
14	产品推销技巧	1. 推销过程步骤 2. 寻求产品利益与顾客利益的结合点 3. 推销沟通技巧和促成销售技巧 4. 引导体验	活动一：分组表演、讨论 活动二：以去屑洗发水为例分析产品利益和顾客利益 活动三：分析图 活动四：引导体验模拟	6
15	网络营销	1. 化妆品网络营销特点及策略 2. 化妆品微信营销	活动一：网络营销直播情景模拟 活动二：微信营销案例分析	4
16	售后服务	1. 售后服务的主要内容 2. 售后服务中心的主要职能	活动一：售后服务内容分析 活动二：分组模拟推销员在售后服务接待一位顾客退货的场景	2

六、教学实施

（一）教学方法

1. 立足于加强学生理论知识和解决实际问题能力的培养，紧密结合美发与形象设计专业的特点，可以采用启发式教学、互动式教学、案例式教学、项目式教学等方法来开展教学。

2. 教师可以灵活运用集体讲解、师生对话、小组讨论、小组竞赛、案例分析、情境模拟、企业参观、企业专家技能展示等形式，注重理论与实际应用相结合，让学生学中做、做中学。

3. 教师利用大国工匠、劳动模范等先进事迹，对学生进行精益求精的工匠精神培养和爱岗敬业的劳模精神培养；结合职业素养要求和本行业法律法规要求，融入社会社会主义核心价值观内容，对学生进行政治思想教育，教导学生做遵纪守法、德智体美劳全面发展的专业技术技能人才，为服务社会发展打好基础。

3. 充分利用现代教育技术，配合实物教学设备多媒体教学课件，数字化教学

资源等手段，简化学生认知过程，加强基本概念，基本分析方法的应用，使学生在较短时间内建立准确的概念。

（二）评价方法

1. 过程形成性评价，结合思想政治表现、情景模拟表现、课堂提问、讨论中发表意见、小组比赛表现、实践作业等进行评价。过程性评价占 40%。其中思想政治表现占比为 5%。

2. 终结性评价，采用阶段考查、作品展示、期末考试等手段、强调课程结束后综合评价。终结性评价占 60%。

3. 平时成绩与考试成绩综合评定，注重学生所拥有的思想政治表现、综合职业能力及素质水平。

（三）教学条件

1. 课堂教学条件：多媒体教室、多媒体资料、美发、化妆、美容教学实物及教具模型。

2. 实训条件：参照实训室设备配备标准进行。

3. 教师应具有讲解、演示、指导、操作的能力。

（四）教材编写

1. 教材应把岗位能力培养，知识要求及思想政治素质、职业道德的形成视为一个整体加以综合体现。

2. 教材应体现任务引领、实践导向的课程设计思想。

3. 教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣，内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本课程的新技术、新工艺、新设备及时纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

4. 教材应突出实用和创新，一要避免将职业能力简单理解为纯粹的技能操作，二应将本专业领域的发展趋势新知识，新技术，新方法及时地融入其中。

（五）数字化教学资源开发

1. 利用网络技术、多媒体技术和海量存储技术创设学习“情景”为学习过程打好平台。

2. 注重仿真软件和实训室的开发利用，如“模拟实习”、“日常测试”、“模块考试”等，让学生置身于网络实习平台中，积极主动地完成该课程的学习，为学生提高职业能力提供有效途径。

3. 搭建产学合作平台，充分利用企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

4. 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

七、教学诊改

依据专业人才培养方案组织教学实施，对课程建设工作不断进行全面诊断，在充分分析数据的基础上，提出改进意见，修正课程建设发展方向，不断完善，与时俱进，以便与教学实际相适应并取得最好的教学效果。

美甲教学标准

一、课程性质和任务

本课程是美发与形象设计专业的必修课程，课程主要讲的是美甲理论基础和技能与要求。通过本课程的学习，能够让学生更加了解美甲技巧，了解美甲工具和用途等，使学生掌握美甲基础知识和基本技能，培养学生良好的道德情操和高雅的艺术审美品位，为提高学生的职业素质，增强其适应职业变化的能力打下基础。

二、课程教学目标

本课程的教学目标是：使学生掌握美甲基本知识和基本技能，初步具有美甲的基本概念和较强的动手能力。教学过程中注重职业道德教育，培养学生良好的道德情操和高雅的艺术审美品位。

（一）知识教学目标

1. 了解指甲的构造。
2. 了解美甲的基础概念。
3. 掌握基本美甲护理，彩绘及艺术美甲、创意美甲的操作。
4. 了解美甲流行趋势。

（二）能力培养目标

1. 能正确说出指甲各部位名称。
2. 掌握手部基础保养、基础美甲、艺术美甲、创意美甲的操作，并取得初级、中级或高级职业技能鉴定合格证书。

3. 能根据不同人物的手型、工作进行设计符合的美甲，并能规范操作。

4. 能初步做出新颖、时尚的美甲造型。

(三) 情感及思政目标

1. 具有热爱科学、勤恳扎实的学风和创新意识、创业立业精神。

2. 具有良好的思想政治素质、行为规范和敬业诚信的职业道德。

3. 引导学生树立科学的世界观、人生观、价值观。

4. 具有良好的职业道德。

5. 具有较强的责任感、认真的工作态度和 safe 环境等的意识。

6. 应着重体现专业学习过程中对民族自豪感、家国情怀的教育。

三、参考学时

108 学时。

四、课程学分

6 学分。

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容和教学要求	活动设计	学时
1	美甲概论	1. 能够从狭义与广义两个方面理解美甲的概念，了解美甲的起源和历史 2. 能够理解美甲基础护理的操作步骤 3. 了解美甲基础知识	1. 在教师的指导下，学生分组进行实物观察，以理解美甲的概念及构成 2. 教师通过演示，让学生较为直观地把握美甲基础护理的操作步骤并能熟练操作 3. 学生分组讨论总结美甲基础知识	18
2	基础美甲	1. 指甲油的涂抹， 2. 四种甲型的修型并进行油涂抹 3. 法式甲的制作 4. 渐变美甲和水染指甲制作 5. 指甲的纹样彩绘，云朵、玫瑰花、雪花、花朵、叶子、金鱼等 6. 水晶甲，指甲的延长、修复 7. 光疗美甲	1. 通过教师示范，学生进行四种甲型的修型，并熟练操作指甲油的涂抹 2. 搜集各种美甲种类的图片，结合教师示范，进行练习，并能进行创意 3. 搜集各种彩绘纹样进行练习，可以准确画在指甲上 4. 熟练运用水晶粉进行水晶甲的制作	60
3	艺术美甲	1. 3D 立体雕花，通过水晶粉的运用，进行立体雕花，玫瑰花、五瓣花 2. 内雕雕花，通过水晶粉的雕花覆	1. 学生通过观摩教师示范，观看视频，总结雕花的步骤及注意事项	30

		盖，进行内雕创作	2. 在教师指导下，熟练运用水晶粉，进行雕花练习	
--	--	----------	--------------------------	--

六、教学实施

（一）教学方法

1. 为加强学生实践操作能力的培养，紧密结合职业技能证书的考核，可以采用任务驱动式教学、角色扮演、互动式教学、案例式教学、项目式教学、等方法来开展教学。教学过程中要充分贯彻理论与实践的结合，要注意由具体到抽象讲授知识，采用启发式教学，引导学生逐步掌握知识及技能。激发学生的学习兴趣，充分调动学生的学习主动性。

2. 有针对性地进行实地学习，使学生对抽象的理论知识有更多的感性认识，加深对理论知识的理解，增强教学效果。贯彻理论联系实际的原则，强化理论与实践的结合，奠定扎实的理论基础。

3. 充分利用现代教育技术，通过影像资料、多媒体技术和开放教学等方式，加强直观性教学力度。

（二）评价方法

1. 突出过程与模块评价，结合课堂提问、业务操作、探究学习、模块情景考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分。

2. 强调目标评价和理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习方式的改变。

3. 要注重学生实践中分析问题、解决问题能力的考核，对于学习和应用上有创新的学生应给予特别鼓励，综合评定学生成绩。

4. 建议在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核。

5. 该课程评价方法考核成绩直接由各项目完成任务的情况来衡量，包括企业人员与教师评价、工作小组评价和自评三部分采用教学过程性评价（占25%）与教学终结性评价（75%）相结合。

教学过程性评价重点考评学生在平时参与学习过程的表现，主要包括课堂表现（10%）、作业成绩（10%）、出勤成绩（5%）。

教学终结性评价主要以期末闭卷考试（占50%）和实验操作考试（占25%）的形式来完成，考察学生的综合运用知识的能力，兼顾基本知识、技能，提高学生的动手能力，做到理论和实践相结合。

（三）教学条件

1. 课堂教学条件：多媒体教室、多媒体资料、美甲教学实物及教具模型。
2. 实训条件：参照实训室设备配备标准进行。
3. 教师应具有讲解、演示、指导、操作的能力。

（四）教材编写

1. 应将本课程职业活动分解成若干工作任务，按完成工作任务的需要和岗位操作规程，结合职业岗位要求组织教材内容。要通过对美甲的创意操作，引入必要的理论知识，加强技能的训练，体现理论在实践过程中的应用。

2. 教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣，内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本课程的新技术、新工艺、新材料及时纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

3. 教材中活动内容的设计要具体，并具有可操作性。

4. 教材应突出实用和创新，一要避免将职业能力简单理解为纯粹的技能操作，二应将本专业领域的发展趋势新知识，新技术，新方法及时地融入其中。

（五）数字化教学资源开发

1. 利用网络技术、多媒体技术和海量存储技术创设学习“情景”为学习过程打好平台。

2. 注重仿真软件和实训室的开发利用，如“模拟实习”、“日常测试”、“模块考试”等，让学生置身于网络实习平台中，积极主动地完成该课程的学习，为学生提高职业能力提供有效途径。

3. 搭建产学合作平台，充分利用企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

4. 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

美发与造型教学标准

一、课程性质和任务

本课程是中等职业学校美发与形象设计专业的一门专业技能方向课程，是从事美发工作岗位的一门必修课程，其任务是让学生掌握洗发与头部按摩，发型的

修剪、吹风造型、烫发、染发、盘发操作技能及各种日常、婚宴、晚宴等场合的发式造型和操作技能，具备从事美发工作中各种技能的职业能力。

二、课程教学目标

通过本课程学习，使学生较系统地掌握洗发按摩、剃须、修面、修剪、吹风造型、烫发技术、染发技术、盘发技术、日妆发型、晚宴发型、新娘发型、平面摄影发型的基本知识与方法，学会不同场合中发式造型的基本技能技巧，并培养学生具备熟练的发式造型技能、细致的工作态度和良好的审美能力。

(一) 知识教学目标

1. 了解头发的基本构造、分类以及与人体的关系。
2. 掌握美发技术操作规程及洗发、护发、修剪、吹风、梳理、束发、刮脸、烫发、染发、漂发、头部按摩等工艺技术知识。
3. 掌握发型的造型要素，理解发型的审美艺术。
4. 了解常用美发、护发用品的基本成分和性能。

(二) 能力培养目标

1. 掌握发型修剪技术。
2. 掌握发型吹风造型技术。
3. 熟练掌握烫发操作技术。
4. 熟练掌握染发操作技术。
5. 熟练掌握护发技术。
6. 熟练掌握盘束发操作技术。
7. 熟练掌握日妆发式造型。
8. 熟练掌握晚宴发式造型。
9. 熟练掌握新娘发式造型。

(三) 情感及思政目标

1. 具有热爱科学、勤恳扎实的学风和创新意识、创业立业精神。
2. 具有良好的思想政治素质、行为规范和敬业诚信的职业道德。
3. 引导学生树立科学的世界观、人生观、价值观。
4. 具有良好的职业道德。
5. 具有较强的责任感、认真的工作态度和安全生产等的意识。
6. 应着重体现专业学习过程中对民族自豪感、家国情怀的教育。

三、参考学时

144 学时。

四、课程学分

8 学分。

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容和教学要求	活动设计	学时
1	服务接待	1. 语言艺术知识；2. 公共关系基本知识；3. 常用美发用品质量鉴别；4. 烫发、漂发、染发与发质、发型的关系。	1. 按服务程序和规范，接待宾客；2. 向顾客介绍、推荐本店美发师；3. 为顾客介绍常用洗、护、烫、染、漂、焗、固发等化学用品的主要品牌、性能、效果，并能鉴别美发用品的质量。	4
2	洗发	1. 辨别发质基本方法；2. 根据不同头发选用相应洗发液的方法；3. 头发护理；4. 洗发止痒方法。	1. 鉴别健康头发和受损头发，选择相应洗发液和护发用品，并能根据烫、漂、染发后头发损伤程度，采取护发、养发措施；2. 洗发时，不同手法交叉使用，手指灵活。	4
3	修剪	1. 不同发式修剪的程序及技法；2. 一般发型设计的基本常识。	1. 能够熟练使用并简单维护、保养修剪工具；2. 能够修剪男女卷发、直发发式，内、外层次发式，三茬发式等，发式的轮廓线、色调和层次均匀。	20
4	烫发	1. 各种烫发药水的性能； 2. 发质与药水的关系； 3. 烫发中经常出现的问题及解决办法；4. 烫后护理。	1. 根据发型式样要求，选择不同卷杠；2. 卷法操作熟练，动作规范，姿式正确，发片宽度不超过卷杠长度，厚度不超过卷杠直径，发梢卷进，不扭斜；3. 卷杠粗细搭配合理，松紧适宜，结构紧凑，排列整齐，发丝清晰，光亮平整；4. 对未达要求的，能采取补救措施；5. 冲洗彻底，施放中和剂。	20
5	吹风	1. 吹风机操作的原理和技巧；2. 固发用品性质和使用特点；3. 梳理造型工具的性能与使用技巧。	能够进行中、长、短发式造型，梳刷与吹风机配合协调，发丝通顺，线条流畅，纹理清晰，发型自然美观，符合时代潮流。	16
6	盘(束)发造型假发应用	1. 束、编、盘发的技巧及饰品搭配技巧；2. 明确假发的种类；3. 了解假发搭配编梳的技巧。	1. 能进行束、盘、编、梳等盘(束)发造型；2. 使用假发搭配编梳不同造型。	16
7	漂、染发与焗油	1. 识别自然色系；2. 染膏基本知识；3. 染发剂的种类；4. 色彩染发基本方法；5. 染发后头发护理方法；6. 头发性质与焗油的关系；7. 焗油机的构造与维护保养方法。	活动 1：根据顾客发质和要求，正确选择染发剂；活动 2：正确选用染膏与双氧乳比例，调配染发剂；活动 3：染发后发色无明显色差，色正亮丽；活动 4：染发后头皮不留明显染痕。	20
8	综合应用	1. 男士美发；2. 发型梳理。	活动 1：男士美发造型；活动 2：发型梳理造型。	44

六、教学实施

(一) 教学方法

1. 为加强学生实践操作能力的培养, 紧密结合职业技能证书的考核, 可以采用任务驱动式教学、角色扮演、互动式教学、案例式教学、项目式教学、等方法来开展教学。教学过程中要充分贯彻理论与实践的结合, 要注意由具体到抽象讲授知识, 采用启发式教学, 引导学生逐步掌握知识及技能。激发学生的学习兴趣, 充分调动学生的学习主动性。

2. 有针对性地进行实地学习, 使学生对抽象的理论知识有更多的感性认识, 加深对理论知识的理解, 增强教学效果。贯彻理论联系实际的原则, 强化理论与实践的结合, 奠定扎实的理论基础。

3. 充分利用现代教育技术, 通过影像资料、多媒体技术和开放教学等方式, 加强直观性教学力度。

(二) 评价方法

1. 突出过程与模块评价, 结合课堂提问、业务操作、探究学习、模块情景考核等手段, 加强实践性教学环节的考核, 并注重平时采分。

2. 强调目标评价和理论与实践一体化评价, 注重引导学生进行学习方式的改变。

3. 要注重学生实践中分析问题、解决问题能力的考核, 对于学习和应用上有创新的学生应给予特别鼓励, 综合评定学生成绩。

4. 建议在教学中分任务模块评分, 课程结束时进行综合模块考核。

5. 该课程评价方法考核成绩直接由各项目完成任务的情况来衡量, 包括企业人员与教师评价、工作小组评价和自评三部分采用教学过程性评价(占25%)与教学终结性评价(75%)相结合。

教学过程性评价重点考评学生在平时参与学习过程的表现, 主要包括课堂表现(10%)、作业成绩(10%)、出勤成绩(5%)。

教学终结性评价主要以期末闭卷考试(占50%)和实验操作考试(占25%)的形式来完成, 考察学生的综合运用知识的能力, 兼顾基本知识、技能, 提高学生的动手能力, 做到理论和实践相结合。

(三) 教学条件

1. 课堂教学条件: 多媒体教室、多媒体资料、美发教学实物及教具模型。

2. 实训条件: 参照实训室设备配备标准进行。

3. 教师应具有讲解、演示、指导、操作的能力。

（四）教材编写

1. 应将本课程职业活动分解成若干工作任务，按完成工作任务的需要和岗位操作规程，结合职业岗位要求组织教材内容。要通过美发操作，引入必要的理论知识，加强技能的训练，体现理论在实践过程中的应用。

2. 教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣，内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本课程的新技术、新工艺、新设备及时纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

3. 教材中活动内容的设计要具体，并具有可操作性。

4. 教材应突出实用和创新，一要避免将职业能力简单理解为纯粹的技能操作，二应将本专业领域的发展趋势新知识，新技术，新方法及时地融入其中。

（五）数字化教学资源开发

1. 利用网络技术、多媒体技术和海量存储技术创设学习“情景”为学习过程打好平台。

2. 注重仿真软件和实训室的开发利用，如“模拟实习”、“日常测试”、“模块考试”等，让学生置身于网络实习平台中，积极主动地完成该课程的学习，为学生提高职业能力提供有效途径。

3. 搭建产学合作平台，充分利用企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

4. 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

人物整体造型教学标准

一、课程性质与任务

本课程是中等职业学校美发与形象设计专业美发与整体造型技能方向的一门专业技能课程。结合人物形象设计专业的特点，使用综合性案例、采取灵活多样的教学方法，把教师讲授与指导学生自学结合起来。旨在学生创新能力的培养。

二、课程教学目标

通过本课程对各种人物整体造型的学习，使学生能根据不同人物的特征和需求进行整体造型的设计，学会生活造型以及晚宴，新娘和艺术造型的操作能力，

能较好地完成本专业相关岗位的工作任务。在提高艺术鉴赏力的同时，培养学生诚实、善于沟通和合作的品质。

(一) 知识教学目标

1. 熟悉不同脸型、不同体型与各种发式的关系。
2. 熟悉一般传统和流行发型的特点和操作要求。
3. 熟悉美发工艺各环节的操作质量标准。

(二) 能力培养目标

1. 掌握晚宴造型。
2. 掌握新娘造型。
3. 掌握按照人物整体造型的正确流程进行形象设计。

(三) 职业素养目标

1. 具有一定的艺术审美能力。
2. 具有热爱科学、勤恳扎实的学风和创新意识、创业立业精神。
3. 具有良好的职业道德。

三、参考学时

72 学时。

四、课程学分

4 学分。

五、课程内容与要求

序号	教学项目	教学内容和教学要求	活动设计	学时
1	生活人物造型	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能了解人物整体造型的含义及应用范围 2. 能明确学习人物整体造型的目的要求 3. 能理解人体比例与整体造型的关系 4. 掌握根据不同的人进行整体造型 5. 能按照正确流程进行形象设计 6. 掌握形象诊断 7. 掌握形象选择 8. 掌握形象定位 	活动一：职业女性形象设计 图片展示，教师示范，学生分两组设计体现职业女性造型 活动二：职业女性派对造型设计 图片展示，教师示范，学生分两组设计体现职业女性派对造型	16
2	晚宴造型	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能了解晚宴妆的造型特点与风格 2. 掌握晚宴妆整体造型的方法 3. 掌握晚宴盘发及发饰搭配 4. 掌握晚宴整体服装造型 5. 掌握根据顾客的具体情况独立进行晚宴妆造型 6. 能了解晚宴流行趋势，并能根据流行的元素定期做出妆面的调整 	活动一：晚宴盘发 利用多媒体介绍晚宴盘发类型，教师选择其一示范，学生分组临摹完成晚宴盘发造型 活动二：晚宴服饰搭配 观看幻灯片，根据晚宴服饰搭配规律，在纸面上完成不同类型、不同色调的晚宴服饰搭配作品 通过多媒体选择一模特，学生根据图像资料，为其设计晚宴造	16

			型, 并阐述设计思路	
3	新娘造型	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能了解新娘妆的造型特点与风格 2. 掌握不同风格、不同色调的新娘造型 3. 掌握根据顾客的具体情况独立进行新娘妆造型 4. 掌握新娘盘发及发饰搭配 5. 掌握新娘整体服装协调 6. 能了解新娘流行趋势, 并能根据流行的元素定期做出妆面的调整 	<p>活动一: 新娘盘发 利用多媒体介绍新娘盘发类型; 教师命题, 学生根据命题中模特服装和化妆的风格、色彩分组设计、体现新娘盘发造型</p> <p>活动二: 新娘服饰搭配 观看幻灯片, 通过多媒体搭配不同风格的新娘服饰</p> <p>活动三: 新娘整体造型 观看幻灯片, 教师示范, 学生分组操作, 模拟真实情境, 根据模特特点, 扬长避短, 完成新娘造型(包括发型、服饰), 阐述造型思路</p>	16
4	平面人物造型	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能了解平面摄影妆的造型特点 2. 能了解不同色光对化妆、服装的影响 3. 能根据摄影灯光条件选择妆面、服装色彩, 确定浓淡程度 4. 将流行元素运用到整体造型中 5. 掌握设计、体现时尚封面造型 	<p>活动一: 平面摄影妆妆面造型 通过多媒体中最新图片和影像资料, 使学生对平面摄影妆有一定的认识。</p> <p>活动二: 封面人物造型 通过个案分析, 教师示范, 学生分组练习, 设计完成两种不同风格的时尚封面造型, 并阐述设计思路</p>	12
5	艺术人物造型	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握新闻类电视节目主持人的造型设计 2. 掌握娱乐类电视节目主持人的造型设计 3. 掌握根据戏剧影视剧作品的剧本中的人物历史背景人物性格设计简单的人物造型 	<p>活动一: 主持人造型 情景模拟, 根据人数把学生分成几组, 每组选一位模特, 其他学生合作将其设计成新闻类或娱乐类主持人形象</p> <p>活动二: 戏剧、影视人物造型 为学生提供剧本, 在老师的提示下, 让学生学会根据文字资料设计、塑造简单的整体形象, 调动学生学习积极性, 活跃思维</p>	12

六、教学建议

(一) 教学方法

1. 在教学过程中以学生为本, 注重“教”与“学”的互动。采用集体讲授和个别辅导相结合, 实施分组分层次教学。

2. 教法: 采用讲课、讨论、示范、边讲边练, 个别辅导、作业讲评、佳作欣赏等。

3. 学法: 以听课、实际操作、讨论、作业及自学等方法学习。

(二) 评价方法

1. 形成性评价, 突出过程与阶段评价, 结合课堂提问、讨论中发表意见、实践练习、平时测验, 作业等进行评价。

2. 终结性评价, 采用阶段考查、大型综合作业、期末考试、作品展示等手段, 强调课程结束后综合评价。

3. 平时成绩与考试成绩综合评定，注重学生所拥有的综合职业能力及水平。

（三）教学条件

课堂教学条件：多媒体教室、多媒体资料、实物及教具模型。

（四）教材编写

1. 教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想。

2. 教材以完成任务的典型活动项目来驱动，通过个例分析、实际案例、情景模拟和课后拓展作业等多种手段，采用递进和流程相结合的方式来进行组织编写，使学生在各种活动中掌握人物整体造型的基本职业能力。

3. 教材应突出实用性，应避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作，教材应充分体现注重技能训练、发展创造力以及理论联系实际的原则，同时还要具有前瞻性。应将本专业领域的发展趋势及实际业务操作中的新知识、新技术和新方法及时纳入其中。

4. 教材应以学生为本位，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在调动学生学习的主动性和积极性。

5. 教材必须适应初中毕业生认识规律的特点，符合他们的接受能力和条件，教学内容应由浅入深，由简到繁，逐渐深化。

（五）数字化教学资源开发

为使本课程教学顺利，并取得预期的效果，相应地作以下配套措施：

1. 利用实训中心，加强本课程的配套实践练习。

2. 教学法指导书与教学参考资料的使用。

3. 利用现代信息技术开发挂图、幻灯片、投影片、录像、视听光盘等多媒体教学资源，通过搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，充分调动学生的学习积极性，提高教学质量。

4. 搭建产学合作平台，充分利用本行业的企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

5. 积极利用网络资源，为学生提供最新资讯，同时加强自学和进修，注重知识更新，使教学内容更加多元化，使学生知识能力的拓展成为可能。

化妆与造型教学标准

一、课程性质和任务

本课程是中等职业学校美发与形象设计专业化妆与整体造型技能方向的一门必修专业技能课程。旨在深化学生对美发、化妆、摄影、服饰造型等知识的融合贯通。通过动手，将妆容设计与造型与发型、服装服饰、背景等整体搭配，实现和谐统一。旨在学生整体形象设计上妆容造型创新能力的培养。

二、课程教学目标

本课程的教学目标是：使学生掌握整体搭配的概念，能做出化妆、美发、服饰、摄影为一体的整体造型。教学过程中注重职业道德教育，培养学生良好的道德情操和高雅的艺术审美品位。

（一）知识教学目标

1. 了解整体搭配的注意事项
2. 了解脸型的选择和造型创意。
3. 掌握整体造型的造型要素，理解整体的审美艺术。
4. 了解时尚流行趋势。

（二）能力培养目标

1. 能独立完成彩妆创意与制作，达到具备审美、创新、综合设计能力。
2. 掌握各方面整体搭配的原则，并取得高级职业技能鉴定合格证书。
3. 能根据不同人物、不同情况选择不同妆容、发型、服饰、配饰等，并能规范操作。
4. 能够针对不同的人做出符合的整体搭配。

（三）职业素养目标

1. 具有一定的艺术审美能力。
2. 具有热爱科学、勤恳扎实的学风和创新意识、创业立业精神。
3. 具有良好的职业道德。

三、参考学时

144 学时。

四、课程学分

8 学分。

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容和教学要求	活动设计	学时
1	时尚造型	1. 平面彩妆, 能够掌握平面彩妆的化妆技法 2. 杂志妆容, 能够了解杂志妆容的化妆技法 3. 概念彩妆, 能够掌握概念彩妆的化妆技巧 4. 饰品制作, 能够掌握简单配饰的制作方法	1. 学生通过讨论了解时尚造型的概念及分类 2. 教师通过演示, 让学生较为直观地把握时尚造型步骤并能熟练操作 3. 教师激发学生想象力, 引导学生自主进行创意设计 4. 师生合作能进行简单的配饰饰品的制作	28
2	创意化妆	1. 图案、线条创意化妆, 能够根据线条、图案进行具有想象力的创意设计 2. 创意彩绘, 用彩绘颜料进行不同的创意设计	1. 学生通过讨论了解创意化妆的内容以及创意化妆的原则 2. 教师通过演示, 让学生较为直观地把握创意化妆的步骤并能熟练操作 3. 教师激发学生想象力, 引导学生自主进行创意设计	28
3	舞台创意化妆	1. 奇幻创意妆, 掌握奇幻类别的妆容并进行创意 2. 舞台艺术创意妆, 能够掌握舞台创意妆的化妆技巧	1. 学生通过讨论了解舞台创意化妆的内容以及原则 2. 教师通过演示, 让学生较为直观地把握创意化妆的步骤并能熟练操作 3. 教师激发学生想象力, 引导学生自主进行舞台创意设计	28
4	整体搭配 (毕业作品设计)	1. T台整体创意造型 2. 整体造型搭配, 妆容与发型的搭配, 妆容与服饰的搭配, 妆容与配饰的搭配 3. 毕业设计	1. 学生分组进行 T台整体造型的制作与创意 2. 师生共同进行整体造型搭配 3. 学生合作探讨, 经过教师指导进行毕业创作设计	60

六、教学实施

(一) 教学方法

1. 为加强学生实践操作能力的培养, 紧密结合职业技能证书的考核, 可以采用任务驱动式教学、角色扮演、互动式教学、案例式教学、项目式教学、等方法来开展教学。教学过程中要充分贯彻理论与实践的结合, 要注意由具体到抽象讲授知识, 采用启发式教学, 引导学生逐步掌握知识及技能。激发学生的学习兴趣, 充分调动学生的学习主动性。

2. 有针对性地进行实地学习, 使学生对抽象的理论知识有更多的感性认识,

加深对理论知识的理解，增强教学效果。贯彻理论联系实际的原则，强化理论与实践的结合，奠定扎实的理论基础。

3. 充分利用现代教育技术，通过影像资料、多媒体技术和开放教学等方式，加强直观性教学力度。

（二）评价方法

1. 突出过程与模块评价，结合课堂提问、业务操作、探究学习、模块情景考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分。

2. 强调目标评价和理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习方式的改变。

3. 要注重学生实践中分析问题、解决问题能力的考核，对于学习和应用上有创新的学生应给予特别鼓励，综合评定学生成绩。

4. 建议在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核。

（三）教学条件

1. 课堂教学条件：多媒体教室、多媒体资料、整体造型教学实物及教具模型。

2. 实训条件：参照实训室设备配备标准进行。

3. 教师应具有讲解、演示、指导、操作的能力。

（四）教材编写

1. 应将本课程职业活动分解成若干工作任务，按完成工作任务的需要和岗位操作规程，结合职业岗位要求组织教材内容。要通过对整体造型的创意操作，引入必要的理论知识，加强技能的训练，体现理论在实践过程中的应用。

2. 教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣，内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本课程的新技术、新工艺、新材料及时纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。

3. 教材中活动内容的设计要具体，并具有可操作性。

4. 教材应突出实用和创新，一要避免将职业能力简单理解为纯粹的技能操作，二应将本专业领域的发展趋势新知识，新技术，新方法及时地融入其中。

（五）数字化教学资源开发

1. 利用网络技术、多媒体技术和海量存储技术创设学习“情景”为学习过程打好平台。

2. 注重仿真软件和实训室的开发利用，如“模拟实习”、“日常测试”、

“模块考试”等，让学生置身于网络实习平台中，积极主动地完成该课程的学习，为学生提高职业能力提供有效途径。

3. 搭建产学合作平台，充分利用企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

4. 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

手工工艺教学标准

一、课程性质和任务

本课程是中等职业学校美发与形象设计专业的一门选修课程。手工工艺是形象设计专业教学的重要组成部分。运用手工技巧和使用简单的工具对材料进行加工与创造的造型活动。通过学习手工制作知识和技巧，掌握基本的造型规律与方法、提高平面造型的能力以及手、眼、脑协调活动的的能力。

二、课程教学目标

通过学习实践，熟悉对手工制作教学的要求，掌握各种手工制作的基本方法、技巧、教学组织、教学设计，合理实施教学，运用各种材料进行艺术创作。

（一）知识教学目标

1. 了解刺绣、香薰、丝带及非遗等手工艺品的相关知识和制作。
2. 了解手工艺产品的营销及策略。
3. 了解手工艺品在现代实际中的应用及需求。

（二）能力培养目标

1. 能正确分析各种手工艺品的分类。
2. 掌握刺绣、丝带、香薰、金属新娘饰品、口红等手工艺品的制作工艺及流程。
3. 提高学生的职业素养及适应社会发展需求的能力。

（三）情感及思政目标

1. 具有热爱科学、勤恳扎实的学风和创新意识、创业立业精神。
2. 具有良好的思想政治素质、行为规范和敬业诚信的职业道德。
3. 引导学生树立科学的世界观、人生观、价值观。

4. 具有良好的职业道德。
5. 具有较强的责任感、认真的工作态度和安全生产等的意识。
6. 应着重体现专业学习过程中对民族自豪感、家国情怀的教育。

三、参考学时

72 学时。

四、课程学分

4 学分。

五、课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容和教学要求	活动设计	学时
1	手工刺绣	1.十字绣：了解十字绣的发展历史，熟悉十字绣的工具材料的性能特点；同时掌握基本手法，要求具有较强的动手能力； 2.珠绣：了解珠绣的发展历史，熟悉珠绣的工具材料的性能特点；同时掌握基本手法，要求具有较强的动手能力； 3.丝带绣：了解丝带绣的发展历史，熟悉丝带绣的工具材料的性能特点；同时掌握基本手法，要求具有较强的动手能力； 4.刺绣：了解刺绣的发展史，熟悉刺绣工具材料，同时掌握基本手工针法的使用。	采用实物展示、多媒体视频辅助讲解，结合实际生成案例项目教学，教师讲解演示，学生分组实践操作、讨论。	36
2	手工制作	1.香熏蜡：了解香薰的发展历史及功用，熟悉香薰不同的分类类别，制作不同类型的香薰制品； 2.丝带饰品：了解丝带种类及手工制品类型，制作不同类型的丝带制品； 3.发饰工艺：了解不同发饰的制作材料，制作新娘发饰及丝带发饰、车挂等； 4.手工编结：了解编结的工具材料的性能特点，同时掌握编饰制作基本手法； 5.口红制作：了解手工口红所需材料，制作管制和盒制口红。	采用实物展示，多媒体视频辅助讲解，结合实际案例分析，教师讲解、演示，学生分组实践操作、讨论，思考作品在实际生活中的应用场合，发挥自己想象，制作出添加自己创意的作品。	36

六、教学实施

（一）教学方法

1. 为加强学生实践操作能力的培养,可以采用任务驱动式教学、互动式教学、案例式教学、项目式教学、等方法来开展教学。教学过程中要充分贯彻理论与实践的想结合,要注意由具体到抽象讲授知识,采用启发式教学,引导学生逐步掌握知识及技能。激发学生的学习兴趣,充分调动学生的学习主动性。

2. 手工艺作品的制作分为两大类型:手工刺绣和手工制作,9个小项目,根据学生实际情况进行课程项目的选修,有针对性地进行实操学习,使学生对抽象的理论知识有更多的感性认识,加深对理论知识的理解,增强教学效果。贯彻理论联系实际的原则,强化理论与实践的结合,奠定扎实的理论基础。

3. 充分利用现代教育技术,通过影像资料、多媒体技术和开放教学等方式,加强直观性教学力度。

（二）评价方法

1. 建议采用过程考核与期终考核相结合的方式进行评价。

（1）过程性考核

过程性考核成绩直接由各项目完成任务的情况来衡量,包括教师评价、工作小组评价和自评三部分。

（2）终结考核

终结考核主要对所学知识进行综合考核,考核学生的综合能力,对各知识点的综合应用,考核题型可为综合应用题。

3. 教学条件

本课程教学建议以网上教学平台、多媒体教学为主,授课地点以理实一体化教室、教学工厂等场所为主,为学生提供实践性教学条件。

4. 教材编选

（1）必须依据课程标准编写教材,教材应充分体现任务引领、实践导向课程的设计思想。

（2）教材应以实践操作为主线,分解成若干典型的工作项目,按完成工作项目的技术要求和操作规程组织教材内容。

（3）教材表达通俗易懂、图文并茂、精炼、准确、科学。

（4）教材内容体现先进性、典型性、实用性,以企业实际操作技术、流程为依据,并将国际前沿的新方法、新工具、新技术及时地纳入教材

美发与形象设计人才培养模式和课程体系改革

调 研 报 告

第一部分 前言

一、调研背景分析

美发与形象设计专业是我国现代时尚服务业中的朝阳行业。随着社会经济的快速发展，人们生活水平不断提高，人物形象设计越来越被公众接受和认可，各种美发机构，美容养生会所，美甲店等如雨后春笋般涌现出来。从全国来看，美容美发从业人员高达 1400 万人，从业者遍布于中国各地的近 200 多万家美容美发机构，是投入少、进入门槛低、民营资本占绝对优势的新兴服务产业，也是典型的青春产业，是吸纳新生劳动力就业和失业人员再就业的最有力的就业门路。中国美容美发业现在正处于市场发展的较快增长期，是一个完全竞争的成长型产业。美容美发业无论是在 GDP 中所占比重，还是在第三产业中所占比重以及就业人数在第三产业中所占比重均呈增长态势。

诸城东临青岛，南靠日照，西接临沂，是山东半岛重要的交通枢纽，市民追求时尚的目光也非常敏锐，时尚行业名列全市乃至全省前列。截至目前，全市各级各美发与形象设计类店面企业已发展到 300 多家，月营业额在 10 万元以上的企业全市有 20 多家。

近年来，面对招生形势的严峻，就业市场的多变，我校为应对这种变化而进行了一系列教学改革。虽然取得一些效果，但是还是不能完全适应当前及今后一段时间的教学需求，存在一些瓶颈，如：专业教学缺乏职教特色。强调学科的系统性与完整性，教材老化，内容更新缓慢，实践性教学环节比较薄弱，职业技能训练不够，缺乏特色。选修课开设不足。对学生人文素质的培养带来不利影响。教学方法及教学手段不能与时俱进。在专业教学过程中，电化教学、仿真教学、计算机辅助教学、多媒体教学等手段运用还不普遍。教学资源信息库建设滞后。资源信息库建设都还不够完备。

师资结构总体上看，具有大学本科以上学历的教师比例达到了 95%以上。教师中具有中、高级职称的教师数量能占到所调研学校教师总数的 70%，中、高级职称教师已经

成为本专业师资队伍的主体。双师型教师占 58%。紧缺问题仍然存在。实验实训设备配置，学校实验实训设备配置较为完备，单专业功能不突出，机动性、灵活性还有待进一步提高，为满足教学要求，还需要配备一些美容设备。

二、调研目的意义

本次调研的目的是：通过以诸城为核心，辐射周边区域内美发与形象设计行业、企业、高职院校的广泛调研，了解行业对美发与形象设计专业毕业生的需求情况，具体素质及能力要求以及企业与毕业生对本专业教育教学的评价与建议，获取充分详实的一手资料，分析本地区对美发与形象设计专业人才的需求状况，分析我系本专业的培养现状和存在问题，为美发与形象设计专业进行人才培养方案的调整 and 开发提供基础性依据

第二部分 调研基本情况

一、调研组织方法

本次调研全部由纺织工程系美发与形象设计专业人员全体教师参与，具有参与人员多、时间长、覆盖面广、深入行业、企业、高职院校，切实掌握第一手资料等特点。

（一）调研范围

以诸城为调研核心，辐射周边，同时涉及本行业比较发达的地区。重点选取了诸城皇家新娘、玛雅婚纱，艾美轩养生会所等企业以及潍坊商校、上海毛戈平培训学校等高职院校和相关鉴定机构进行调研。

（二）调研方式

主要采取信息查询、问卷调查、走访调查、专题座谈、专题研讨等方式。流程为信息采集→信息归纳→信息分析→专题论证→信息补充→完整信息。

（三）调研对象

包括与本专业相关的行业、企业、学校、职业资格鉴定部门、职业教育研究机构、教材出版单位、毕业学生及岗位从业人员等。项目组共走访了 5 所中高职院校，20 家企业店面，发出毕业生调查表 100 余份，回收 90 余份等。

（四）调研任务和内容

通过对行业企业的调研：旨在了解美发与形象设计行业目前的现状和发展趋势及企业对美发与形象设计专业人才的需求情况，明确行业领域的国家政策、行业规范、职业

能力要求和职业标准等。了解并明确本专业的职业岗位群、岗位对中等职业学校学生的职业素养和能力要求，包括职业道德和行为态度、文化素质和专业知识、职业技能和职业能力、身心健康等方面的要求。了解本专业职业资格证书在行业企业的准入与认可情况。通过对中高职院校的调研：旨在了解职业院校美发与形象设计专业的现状，尤其是课程设置、培养模式和教学模式情况。中高职院校招生和毕业生就业情况、学生适应岗位情况、学校人才培养与社会需求之间的存在的主要问题等。通过对职业资格鉴定部门的调研：旨在了解本专业职业资格鉴定的类别、要求、考证情况和变化趋势。通过职业教育研究机构的调研：旨在了解国内外、省内外中等职业教育的现状与发展趋势，获取最新的职业教育理念和课程改革思路。

二、行业现状和人才需求情况

（一）行业现状分析

我市美容美发与形象设计行业同样表现出强劲的发展势头，除了具有与全国整个行业共有特点外，还有自身的特征：

1. 美容美发行业的长远发展需要正规学历教育培训来支撑行业发展。现阶段，美容美发机构的从业人员初中及以下学历者达百分之五十以上，从业者接受教育程度偏低，与美容美发业有一定的技术含量和与人体卫生相关的服务性质的要求有所差距。美容美发从业人员中经过系统的专业培训者约占五十，近一半人员无专门教育经历，目前专业培训亦多为1—3个月的短期培训，这与国内大中城市美容专业教育、后续培训，特别是学历教育有很大差距。目前教育培训体制与美容美发行业发展要求不相适应，是导致出现美容服务问题较多的原因之一。所以大力提高美容美发与形象设计从业人员的学历层次，培养具有良好的职业道德和较强的操作能力的高素质形象设计技能型人才成为当务之急。

2. 社会美容美发培训机构鱼龙混杂，培训效果参差不齐。从业人员素质良莠不齐，很多初学者只是经过短期培训就匆忙上岗，其职业素养、职业能力并不能适应美容美发行业向高端发展的趋势，使美容美发行业整体水平与全国相比差距很大。这些亟待解决的问题，制约了美容美发行业向高端发展，更加要求我们通过合理科学的课程设置培养出高素质的从业人员。

（二）本专业招生与就业现状

据不完全统计，目前山东省有近百所学校开设美发与形象设计专业，这些学校大体可分为四类：一类是高职院校附设的中专部，一类是教育系统管辖的中等职业学校，一类是人力资源与社会保障部门管辖的技工学校，还有一类是人力资源与社会保障部门管辖的社会力量办学机构。

全省美发与形象设计行业人才需求量巨大，本专业毕业生就业情况较好，一次就业率达到 98.6%。但由于体制、办学规模、软硬件设施的差别使各校办学质量良莠不齐，导致各校毕业生的就业稳定率存在较大差异，办学质量高，知名度高的学校毕业生半年内就业稳定率达到 85%以上，而有的学校毕业生半年内的就业稳定率不到 50%。

（三）企业需求人才情况

美发与形象设计专业职业岗位对人才的要求是：具有良好的政治素质、职业道德和敬业精神；具有良好的基本文化素质，有阅读和较好的语言沟通能力；掌握美发与形象设计专业所需要的专业基础知识，具有较强的审美能力和设计创新能力；能够从事美发洗、剪、吹、烫、染；能根据顾客工作性质和特殊需求设计与制作不同人物造型等工作。

很多美发企业用人时，除重视技能外，更看重的是从业者的综合素质和修养，主要是为人诚实、脚踏实地、维护形象、团结协作、善于沟通、爱岗敬业、吃苦耐劳、勇于创新。

三、职业岗位（群）的情况

1. 美发与形象设计专业技术岗位

主要有：美发师，染发师，烫发师，美发助理，影楼化妆师，影楼化妆师助理，影视造型师，影视造型师助理，美容师，美体师，前台，形象设计师助理，化妆师，专柜彩妆顾问等等。

2. 企业对美发与形象设计专业技术岗位人员的素质和能力要求

基本素质和综合能力方面：要求具备良好的职业道德，爱岗敬业，工作态度端正，能吃苦耐劳，重视细节，具有良好的钻研学习能力、沟通合作能力、语言表达能力，身体素质好。

工作任务与职业能力方面：通过对企业、岗位人员及毕业生情况的调研分析，得出美发与形象设计专业的典型工作任务和职业能力基本分析（附表），也是指导课程设置的基本依据。

四、职业资格与技术等级

1. 职业资格和技术等级

根据国家职业标准，美发与形象设计专业对应的职业资格证书为：美发师，共设五个等级，分别为：初级（国家职业资格五级）、中级（国家职业资格四级）、高级（国家职业资格三级）、技师（国家职业资格二级）、高级技师（国家职业资格一级）。

美容师，共设三个等级，分别为：初级（国家职业资格五级），中级（国家职业资格四级），高级（国家职业资格三级）。

职业资格鉴定的主要内容是：职业道德、职业知识和操作技能三个方面。

2. 与中等职业学校培养对象对应的中级工申报条件是：

美发师：（1）取得本职业初级职业资格证书后，连续从事本职业工作 3 年以上，经本职业中级正规培训达规定标准学时数，并取得毕（结）业证书。（2）取得本职业初级职业资格证书后，连续从事本职业工作 5 年以上。（3）连续从事本职业工作 6 年以上。（4）取得经劳动保障行政部门审核认定的、以中级技能为培养目标的中等以上职业学校本职业毕业证书。

美容师：（1）在本工种连续工作五年以上；（2）取得本工种初级《技术等级证书》后，在本工种工作三年以上；（3）取得本工种初级《技术等级证书》后，经正规中级美容师技能培训，取得毕（结）业证书 具备上述条件之一，可申报中级美容师。

3. 企业对职业资格证书的认可度。

本专业学生可根据不同工作岗位的需求有选择的考取美发师、化妆师等相应工种的中级专业技能证书。通过企业调研发现，很多企业对学生在校期间考取的技能证书并不是完全认可的，往往是将学生在校期间考取的技能证书作为一种必要的参考。企业会根据自身岗位设置情况和人员晋升机制，制定自己的技能等级考核制度，学生在上岗后还要考取企业自己的技能等级证书。

第三部分 调研结论与建议

一、调研结论

根据调研结果及职业分析，项目组组织专家经过反复研讨论证，初步确定本专业的培养目标为：本专业通过跟台湾学校合作，借鉴台湾教学模式与培养目标，培养具备从

事美容、美发、化妆及整体形象设计工作必需的理论知识和职业能力，在皮肤护理、头发的洗剪吹、妆容总体设计和管理第一线，从事形象设计、皮肤护理、妆容设计、皮肤健康鉴定、总体形象的评定以及本行业实体店管理和化妆品营销工作，具有职业生涯发展基础、开拓精神和创新能力的中等形象设计和技术人才。

二、建议

本专业教学指导方案在充分调研的前提下，通过对本地区中等职业学校美发与形象设计专业当前与今后发展形势的分析与判断的基础上制定。方案力求在教育思想的转变、教育观念的更新、专业设置的规范、人才培养模式的创新等方面有较大的突破，实现建设能够适应美发与形象设计行业、区域内企业发展需求、有利于学生自身发展需求的、切实可行的美发与形象设计专业课程体系的目标。

（一）准确定位培养目标

牢固确立以全面素质为基础，以能力为本位的课程价值观。以促进学生终身学习和终身发展为出发点和落脚点，结合美发与形象设计的专业特点，循着专业对应工作岗位、岗位对应工作任务、任务对应职业能力的路径，定位培养目标。

（二）改革传统课程体系

以培养学生综合职业能力为本位，打破传统的文化基础课、专业基础课、专业实训课三段式学科课程体系，依据《中等职业学校专业目录》（2010 修订）要求的专门化方向和生产组织过程，建立公共基础课程、专业基础课程、专业技能课程、素质拓展课程的全新课程体系。课程体系体现“宽基础、活模块、多方向”的特点，为了给学生创造一个较宽广的专业知识和专业基本技能训练空间，使之能适应就业的市场化及行业的发展，在美发与形象设计专业下设有两个不同的专门化方向：美发整体造型与化妆整体造型，学生前两个学期的课程相同，然后按就业意向进行分流，确保了掌握必须的文化与专业知识的同时，具有熟练的职业技能及适应职业变化的能力。

（三）推行 1+1+1 的三段式教学模式（基础知识多媒体化、专业理论模拟仿真化、专业技能一体化）

三段式教学模式充分体现了“宽基础、活模块”的职教思想，“多方向”则强调专门化的选择，以及“就业”与“就读”的选择。将专业基础课和技能方向课的理论教

学、实践教学、课题训练融为一体，营造“做中学、做中教”的学生自主、师生互动的教学实习环境，突出学生专业技能培养，提高教学效率和效果。

（四）建设“双师型”师资队伍

为满足教育需要，通过与行业、企业的合作，专业教师“走出去”，在服装企业中参与定岗作业提升专业技能；企业专家“走进来”，通过代课、兼职、讲座等形式参与学校教学活动，同时，通过骨干教师外出培训等多种途径，建设起一支既有扎实的专业理论基础，又有精熟的实践操作能力，综合教学能力的优秀的“双师型”师资队伍。

（五）扩展专业课的教学手段，充分利用资源优势进行教学

专业课的教学要打破仅在课堂上组织教学陈旧单一的教学模式。其一，将学生带入服美发等现场参观、讲授，使学生获得一定感性认识，从而更好地掌握理论，更深切的感到所学知识在实践中的重要性；其二，可以聘请行业专家来校讲课，以弥补学校理论教师生产实际经验的不足；其三，即使课堂教学也应确立以学生为主体的教学理念，运用现代的教育技术及实现师生互动方式组织教学，切实提高教学质量与教学效果。利用学校现有教学资源，加大仿真教学的力度。学生就业之前，在校内进行相应的仿真操作，以训练学生各方面的操作能力与应变能力。

（六）开发配套教材，完善配套实训设备

以岗位能力要求为依据，本着务实、够用的原则，按照理论、实践一体化的要求编写配套教材和工作页。完善配套实训设备，保障实训功能至少满足工作岗位需求。

（七）建设教学信息资源库

积极推进数字化校园建设，重点建设教学信息资源库，开发实训模块资源库、试题库、教学课件库、工作页等，实现优质教学资源共享

（八）改进对学生的评价考核办法

改进对学生的评价考核办法，加强教学过程环节的考核，注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，通过科学合理的评价考核办法，来引导学生培养良好的职业素养和职业能力。

**美发与形象设计专业典型工作任务和职业能力
分析表**

专业方向	工作任务	职业能力描述	
美发 整体 造型	1. 洗发 2. 护发 3. 剪发 4. 吹风 5. 烫发	1. 了解头发的基本构造、分类以及与人体的关系。 2. 了解发型的选择和造型创意。 3. 掌握发型的造型要素，理解发型的审美艺术。 4. 了解美发简史与流行趋势。 5. 能正确识别各种发质、发病情况。 6. 掌握洗、剪、吹、烫、盘发、漂染等美发操作技能，并取得初级或中级职业技能鉴定合格证书。 7. 能根据不同人物、不同情况选择发型，并能规范操作。 等	8. 能初步做出新颖、时尚的发型。 9. 具有一定的艺术审美能力。 10. 具有热爱科学、勤恳扎实的学风和创新意识、创业立业精神。 11. 具有良好的职业道德。 12. 掌握发型的造型要素，理解发型的审美艺术。 13. 了解常用美发、护发用品的基本成分和性能。
化妆 整体 造型	1. 化妆概论（纸图） 2. 基础化妆 3. 新娘化妆 4. 舞台化妆 5. 特效化妆 6. 创意化妆 7. 整体搭配	1. 能够执行相关规范、标准 2. 能够自觉执行操作各种安全制度，会使用安全工具 3. 可以熟练使用化妆刷、眼影盘、睫毛夹、睫毛膏等化妆工具 4. 能够知道色彩基本知识，会画基本色相环 5. 能够熟练掌握化妆基本理论知识 6. 能够掌握眉毛各部位尺寸，并能熟练绘制眉毛纸图 7. 能够分组讨论基础化妆中每个妆面化妆时的注意事项并总结对比异同点 8. 能够搭档练习熟练操作新娘化妆的妆面	9. 能够分组讨论舞台化妆原则及注意事项 10. 可以熟练操作特效化妆的各个妆面 11. 能阅读专业资料，能使用各类专业工具书 12. 搜集关于各种特效妆、舞台化妆的资料图片 13. 能进行简单的配饰饰品的制作 14. 能够发挥想象力，引导学生自主进行创意设计 15. 能够进行整体造型搭配 16. 具有相关职业资格证书

美发与形象设计专业课程（模块）师资配备规划一览表

序号	课程/模块	责任教师	学历	职称/职务	技能等级	最高荣誉	最高科研成果
1	化妆品化学	沈悦	研究生	讲师	技师	诸城市课改优秀教师	论文“从一技之长到一专多能的名牌学生”获全国技工教育和职业培训教学研究成果三等奖
2	美发训练	刘家梅	大学	讲师	高级技师	优秀班主任	论文《教师的心理素质和职业适应初探》潍坊市技工教育教学成果三等奖
3	化妆训练	刘宇哲	大学	助理讲师	高级化妆师	潍坊市大赛优秀指导教师	《眼影画法》微课三等奖
4	纸图创意	刘宇哲	大学	助理讲师	高级化妆师	潍坊市大赛优秀指导教师	《眼影画法》微课三等奖
5	服饰与造型	王慧	大学	讲师	技师	山东省优秀指导教师	中国高等教育出版社《服装设计与工艺》专业教学指导方案参编
6	摄影基础	臧传波	大学	讲师	高级工	诸城劳动和社会保障先进个人	全国第八届文明风采职业.生活美摄影指导二等奖
7	化妆品推销	李晓静	研究生	高级讲师	技师	山等省技工院校优秀教师	中国劳动社会保障出版社《职业素养》训练手册（下册）参编
8	食物与营养	张同花	大学	高级讲师	技师	潍坊市技工教育教学能手	《现代企业》发表“浅谈技校教师的继续教育”
9	化妆与造型	刘宇哲	大学	助理讲师	高级化妆师	潍坊市大赛优秀指导教师	《眼影画法》微课三等奖
10	美甲	刘宇哲	大学	助理讲师	中级美甲师	潍坊市大赛优秀指导教师	《眼影画法》微课三等奖

美发与形象设计专业人才培养方案 行业专家名单

序号	专家	工作单位	职称或职务
1	毛晓青	潍坊市商业学校	讲师
2	曹树芬	潍坊市天姿公司	高级美发师、董事长
3	王燕苹	台湾员林家商	教授
4	刘姿彤	皇家新娘	高级化妆师
5	王旭光	2046 形象美发店	经理
6	黄翠如	台湾远东科技大学	专技助理教授
7	梁钧腾	台湾纪元国际艺术造型整合有限公司	高级化妆师、执行董事

美发与形象设计专业人才培养方案项目组成员

序号	姓名	系部/教研室	职务或职称	备注
1	李晓静	纺织工程系	系主任、高级讲师	组长
2	沈悦	美发与形象设计教研室成员	讲师	执笔
3	臧传波	美发与形象设计教研室主任	讲师	参与调研、研讨
4	刘宇哲	美发与形象设计教研室成员	助理讲师	参与调研、研讨
5	沈悦	美发与形象设计教研室成员	讲师	调研报告执笔
6	王慧	服装教研室成员	讲师	参与调研、研讨
7	张同花	服装教研室成员	高级讲师	参与调研、研讨

中等职业学校专业目录和技工院校专业目录对照表

序号	中等职业学校专业名称	专业代码	序号	技工院校专业名称	专业代码
1	服装制作与营销	070900	1	服装制作与营销（中级工）	1208-4
2	汽车运用与维修	082500	2	汽车维修（中级工）	0403-4
			3	汽车维修（高级工）	0403-3
3	数控技术应用	051400	4	数控加工（数控车工 中级工）	0106-4
			5	数控加工（数控铣工 中级工）	0107-4
			6	数控加工（加工中心操作工 中级工）	0108-4
			7	数控加工（数控车工 高级工）	0106-3
			8	数控加工（数控铣工 高级工）	0107-3
			9	数控加工（加工中心 高级工）	0108-3
4	模具制造技术	051500	10	模具制造（中级工）	0117-4
			11	模具制造（高级工）	0117-3
5	机电技术应用	051300	12	机电设备安装与维修（中级工）	0123-4
			13	机电产品检测技术应用（中级工）	0124-4
6	计算机应用	090100	14	计算机应用与维修（中级工）	0303-4
7	电子商务	121100	15	电子商务（中级工）	0603-4
8	会计	120100	16	会计（中级工）	0725-4
9	学前教育	160100	17	幼儿教育（中级工）	0726-4
10	美发与形象设计	110200	18	美容美发与造型（美发 中级工）	0507-4
			19	美容美发与造型（美容 中级工）	0508-4
			20	美容美发与造型（化妆 中级工）	0509-4
11	园林技术	011500	21	园林技术	0711-4
12	食品生物工艺	071100	22	食品加工与检验（中级工）	0722-4
13	焊接技术应用	052200	23	焊接加工（中级工）	0119-4
			24	焊接加工（高级工）	0119-3

021 年美发与形象设计专业人才培养方案修订说明

美发与形象设计专业（中级）负责人为形设教研室主任臧传波，基本思路为：现授课计划已基本完成，后续根据定稿的授课计划修订课程标准等工作。

根据要求，公共基础课增加历史 72 课时和英语 144 课时，增加相应教学要求。

为适应 1+x 证书要求，适当将美发减少 72 课时，对修面、烫发等内容进行删减，整合洗发头皮护理部分。

美容授课课时进行调整，增加 108 课时，增加面部护理等内容课时数。

后 记

为贯彻落实国务院《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、教育部《中等职业教育改革创新行动计划（2010-2012年）》等重要文件精神，按照潍坊市职业教育与成人教育研究室要求，诸城市福田汽车职业中专启动了美发与形象设计专业人才培养方案的编写工作。

美发与形象设计专业人才培养方案的开发工作，在诸城市福田汽车职业中专校委会的领导下，在学校教务科的精心指导下，由纺织工程系承担，近十位行业企业专家提供专业意见，历经十余次较大的反复论证和修改，最终通过专家评审顺利完成。

在该专业指导方案开发过程中，潍坊市职业教育与成人教育研究室王效金同志给予了大力支持与编写指导，台湾员林家商的王燕苹、潍坊商业学校的毛晓青、潍坊天姿公司的曹树芬、诸城皇家新娘的刘姿彤等同志提出了宝贵的修改建议，在此向所有关心、支持和参与本方案调研、论证和开发工作的单位和个人表示诚挚的感谢！

编 者