

电子商务专业人才培养方案

(2022)

潍坊市工程技师学院
诸城市福田汽车职业中等专业学校

目 录

| | |
|-----------------------|----|
| 一、专业名称及代码 | 1 |
| 二、入学要求 | 1 |
| 三、修业年限 | 1 |
| 四、职业面向 | 1 |
| 五、培养目标与规格 | 1 |
| (一) 培养目标 | 1 |
| (二) 培养规格 | 1 |
| 六、课程设置 | 3 |
| (一) 课程体系构建的基本思路 | 3 |
| (二) 专业核心课程简介 | 4 |
| 七、教学进程总体安排 | 9 |
| (一) 教育教学活动时间分配表 | 9 |
| (二) 专业教学进程表 | 10 |
| 八、实施与保障 | 11 |
| (一) 师资队伍 | 11 |
| (二) 教学设施 | 12 |
| (三) 教学资源 | 13 |
| (四) 人才培养模式 | 14 |
| (五) 学业考核 | 15 |
| (六) 质量管理 | 15 |
| 九、毕业要求 | 16 |
| 十、继续学习建议 | 16 |
| 十一、课程标准 | 16 |
| 十二、附件 | 17 |
| 附件 1 课程标准 | 18 |
| 附件 2 专业调研报告 | 48 |
| 附件 3 其它 | 56 |

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：121100

二、入学要求

普通高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制三年。

四、职业面向

本专业毕业生就业主要面向企事业单位，可从事计算机网站美工、网络营销等工作，也可从事一般计算机管理和网络改造工作，担任一线的计算机类生产工人。主要从事岗位有：平面设计、多媒体制作、网页制作等。

本专业毕业生也可以升入高等职业院校电子信息类、财经类及艺术设计传媒类相关专业学习。

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业主要面向开展电子商务业务的各类企业和网店，培养电子商务实务操作型和电子商务技术型人才。培养具有良好的职业道德、职业素养和文化水平，能自主创新创业或能从事商品拍摄、信息收集与处理、市场分析与产品定位、网页美化、网店运营、网络推广和客户服务等工作岗位，并具有职业生涯发展和终身教育基础的技术技能型电子商务专业人才。

（二）培养规格

表一 中等职业学校电子商务专业毕业生职业能力要求

| 项目 | 编号 | 能力要求 |
|------------------|----|---------------------------------|
| 知 识 要 求 | 1 | 具有本专业所必需的文化基础知识 |
| | 2 | 掌握本专业所必需的色彩的基本理论和基本知识 |
| | 3 | 掌握本专业所需的计算机、网络应用中所需的软硬件基本知识 |
| | 4 | 掌握应用计算机技术在电子商务领域进行商务操作所需的相关专业知识 |
| | 5 | 掌握本专业所需进行网络信息处理的相关知识 |

| | | |
|--------|---|---|
| | 6 | 掌握本专业所需网店美工及网页设计等方面的基本知识 |
| | 7 | 掌握本专业所需网络营销及消费者行为分析等网店运营方面的基本知识 |
| 职业素养要求 | 1 | 具有良好的思想政治素质、职业道德、行为规范 |
| | 2 | 具有较强的语言表达能力、社交能力、应变能力和创新精神 |
| | 3 | 具有较强的团队合作意识和思考问题的能力，能分析和处理工作中的实际问题 |
| | 4 | 具有刻苦钻研业务、一丝不苟的工作作风，具有团结拼搏、勇于开拓创新的精神风貌 |
| | 5 | 具有良好的诚信观念和责任意识 |
| | 6 | 具有健康的身体和吃苦耐劳的精神，具有良好的心理调节能力和心理承受能力 |
| 职业能力要求 | 1 | 掌握基本的办公软件与计算机系统操作的技能 |
| | 2 | 掌握获取商务材料和信息并进行相关统计、处理与发布的操作技能 |
| | 3 | 具有商品拍摄、美化处理图片的能力 |
| | 4 | 具有网页制作、网店美化的能力 |
| | 5 | 掌握电子商务交易系统后台管理的相关操作技能，能够完成订单管理、线上服务等工作 |
| | 6 | 了解客户心理需求和消费行为习惯，掌握产品推销的基本技巧，可以对消费需求进行初步分析 |
| | 7 | 具有良好的语言表达与沟通能力 |
| | 8 | 掌握商品营销技能，有一定的商品营销策划能力 |
| | 9 | 借助多样化的网络工具或平台，进行企业或店铺推广的能力 |
| 职业认证要求 | 1 | 电子商务员/助理电子商务师 |
| | 2 | 普通话水平测试等级证书 |

毕业生就业主要面向开展电子商务业务的各类中小企业，能从事信息收集与处理、商品图片处理、网页美化、网店运营和客户服务等工作岗位。

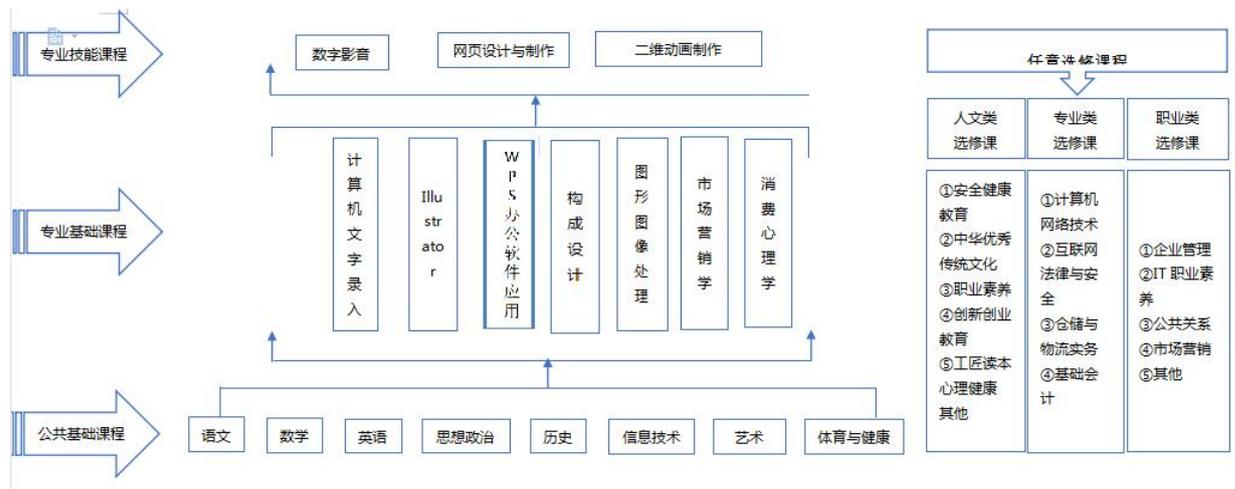
表二 职业定位及发展方向

| 序号 | 专业方向 | 就业岗位 |
|----|------|-------------------------------|
| 1 | 网站美工 | 1. 图片美化 2. 网页优化 3. 文案策划 |
| 2 | 网络营销 | 1. 文案策划 2. 网店推广 |

六、课程设置

(一) 课程体系构建的基本思路

本课程体系设置参照教育部印发的关于制订中等职业学校专业教学标准的意见和开设德育课课程、公共基础课及公共艺术课课程的通知等相关文件，以学生为中心，以技能培养为重点，进行课程设计。从岗位分析入手，以围绕典型工作任务提取、一体化模块教学为主线，注重与产业、企业、岗位对接，与行业规范和职业标准对接，整合课程，确定人才培养课程体系（图一）。



图一 课程结构框架图

（二）专业核心课程简介

公共必修课程

1.思想政治（144学时8学分）

本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门德育课程。其任务是在对学生进行思想政治教育、道德教育、法制教育、职业生涯规划教育、本地人文历史教育和经济发展教育，提高学生的思想政治素质、职业道德、法律意识、人文情怀和经济意识，促进学生全面发展和综合职业能力的形成。通过学习，让学生明确发展方向，制订发展措施，进行合理职业生涯规划；初步具备运用哲学原理分析及解决学习、工作中遇到的问题的能力；了解有关法律知识，自觉地遵纪守法；掌握职业道德和职业指导的有关知识，自觉遵守社会公德和职业道德；能运用创业知识，在条件成熟时自主创业。

2.语文（144学时8学分）

本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门文化基础课程。其任务是培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生掌握必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。

3.历史（72学时4学分）

本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门文化基础课程。其任务是使学生获得历史基本知识和技能，初步了解人类社会历史发展的基本过程，逐步学会用历史唯物主义观点分析问题、解决问题；增强爱国主义情感，继承和发扬中华民族的优秀文化传统，树立民族自尊心和自信心；初步形成正确的国际意识，理解和尊重其他国家和民族所创造的文明成果；学习和继承人类的传统美德，从人类社会历史发展的曲折历程中理解人生的价值和意义，逐渐形成正确的世界观、人生观和价值观。

4.数学（108学时6学分）

本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门文化基础课程。其任务是使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、

继续学习和终身发展奠定基础。

5.英语（108 学时 6 学分）

本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门文化基础课程。其任务是帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；在学习日常英语的基础上，掌握本专业所需要具备的电子商务专业英语等语言技能，激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。

6.信息技术（72 学时 4 学分）

本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门文化基础课程。其任务是使学生掌握计算机的基础知识及计算机操作系统的基本功能，掌握必备的计算机文字录入、WORD 操作和 EXCEL 操作的基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力；提升学生的信息素养，培养学生成为信息社会的合格公民。

7.体育与健康（180 学时 10 学分）

本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门体育课程。其任务是树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格，增强体能素质，提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

8. 艺术（72 学时 4 学分）

本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门专业素养课程。其任务是对学生的人格成长、情感陶冶以及智能的提高等，具有重要价值。艺术课程综合了音乐、美术、戏剧、舞蹈以及影视、书法、篆刻等艺术形式和表现手段，对学生的生活、情感、文化素养和科学认识等产生直接与间接的影响。艺术课程不是各门艺术学科知识技能数量的相加，而是综合发展学生多方面的艺术能力；艺术课程也不仅仅是培养学生的艺术能力，同时还培养学生的整合创新、开拓贯通和跨域转换的多种能力，促进人的全面发展。

表三 公共必修课程设置及学时分配

| 序号 | 课程名称 | 学时数 |
|-----|-------|-----|
| 1 | 思想政治 | 144 |
| 2 | 语文 | 144 |
| 3 | 历史 | 72 |
| 4 | 数学 | 108 |
| 5 | 英语 | 108 |
| 6 | 信息技术 | 72 |
| 7 | 体育与健康 | 180 |
| 8 | 艺术 | 72 |
| 合 计 | | 900 |

专业基础课程

1.计算机文字录入（180 学时 10 学分）

文字录入是中等职业学校电子商务专业必修的一门专业基础课程。其任务是通过学习各种中英文录入的基本知识和技巧，使学生了解各种常用的汉子输入法，能熟练掌握中英文盲打技术和五笔字型输入法，熟悉各类艺术字表达的意图并能准确使用，并能从事文字录入方面的工作，同时具备办公事务、文字排版的基本技能。

2.WPS 办公软件应用（216 学时 12 学分）

WPS 办公软件应用是职业教育计算机应用与软件技术及相关专业课程。本课程从项目入手，通过大量生活中的案例，全面介绍了 Office2010 软件的各项功能，内容包括 Word2010 综合应用、Excel2010 综合应用、PowerPoint2010 综合应用、Outlook2010 综合应用、Access2010 综合应用。

3.Illustrator（180 学时 10 学分）

Illustrator 是中等职业学校电子商务专业网站美工方向必修的一门专业基础课程。其任务是通过结合平面构成、色彩构成、版式与书籍装帧、包装结构、VI 企业形象策划等平面设计课程，以计算机应用软件辅助表现设计思路和设计效果。重点培养如何操作该软件应用于专业创作设计作品。

4.构成设计（144 学时 8 学分）

构成设计是中等职业学校电子商务专业必修的一门专业基础课程。其任务是让学生最大限度地挖掘自己的创造潜能，从而获得丰富的、适应于艺术设计的造型艺术知识，为以后专业设计领域的课程学习打下坚实基础，以适应电子商务行业的人才岗位需求。

5.Photoshop 图形图像处理（180 学时 10 学分）

Photoshop 图形图像处理是中等职业学校电子商务专业网站美工方向必修的一门专业技能课程。其任务是使学生掌握相关工具的使用，图层、蒙版的应用，通道的使用技巧，路径的使用方法及滤镜的灵活运用，对互联网技术的支持，网络 GIF 动画的制作方法等，为网页设计打好基础。

6.市场营销学（216 学时 12 学分）

市场营销学是中等职业学校电子商务专业必修的一门专业基础课程。其任务是培养企业需求的具有专业营销理论基础和营销实战应用能力的应用型营销管理人员，使学生牢固树立以消费者为中心的营销观念，在实践中能以市场为导向，进行产品开发、定价、分销和促销等营销活动。

7.消费心理学（144 学时 8 学分）

消费心理学是中等职业学校电子商务专业必修的一门专业基础课程。其任务是使学生能掌握营销过程中的一般心理现象和心理规律；能用心理学的观点分析、解决市场营销活动中的问题，并采用相应的市场营销活动心理对策，形成营销思想和各种技能，并能自如地运用于营销活动中，从而为市场营销活动的开展奠定基础。

表四 专业基础课程设置及学时分配

| 序号 | 课程名称 | 学时数 |
|-----|------------------|------|
| 1 | 计算机文字录入 | 180 |
| 2 | WPS 办公软件应用 | 216 |
| 3 | Illustrator | 180 |
| 4 | 构成设计 | 144 |
| 5 | Photoshop 图形图像处理 | 180 |
| 6 | 市场营销学 | 216 |
| 7 | 消费心理学 | 144 |
| 合 计 | | 1260 |

专业技能方向课程

1.数字影音制作（144 学时 8 学分）

数字影音制作是中等职业学校电子商务专业网站美工方向必修的一门专业技能课程。其任务是教授学生影视作品的编导与制作基础，介绍摄像器材和非线性编辑软件的使用方法和技巧，并培养学生通过团队合作教育视频节目的能力。影视作品制作力是本专业学生专业技能的重要组成部分。

2.网页设计与制作（72 学时 4 学分）

本课程是中等职业学校计算机应用专业的一门专业技能课程。其任务是：通过本课程的学习，使学生了解网页制作中的基础知识、基本流程、基本操作，并能熟悉使用 Dreamweaver 进行中小型网站的设计、制作与维护更新，同时培养学生踏实认真、精益求精、团队合作、创新应用的精神，培养计算机网页制作方面的中初级应用型专门人才。

3.二维动画制作（144 学时 8 学分）

本课程是中等职业学校计算机应用专业的一门专业技能课程。其任务是：使学生了解 Flash 文档创建规范与流程；能够熟练地操作基本静态动画制作，掌握利用二维动画设计软件进行平面设计的基本方法和设计思路，具有良好的动画设计与制作基本知识与创作技巧，培养学生从事平面动画制作、设计、创意、编辑等工作的基本职业能力，会进行 FLASH 动画短片设计与制作。并为后续专门化课程的学习打下较为扎实的基础，也为学生发展专门化方向的职业能力奠定基础。

表五 专业技能课程设置及学时分配

| 序号 | 课程名称 | 学时数 |
|----|---------|-----|
| 1 | 数字影音制作 | 144 |
| 2 | 网页设计与制作 | 72 |
| 3 | 二维动画制作 | 144 |
| 合计 | | 360 |

选修课程

学生就业时面对的专业岗位具体分工较多，而且个别学生会跨专业就业，为了增强就业的适应性，需设置选修课程，选修课程设置包括人文类、专业类和职业类，在修完专业课程的基础上提高学生素养及技能水平，增强其社会适应能力。对于本专业选修课程的设置，应该依据本地区的经济结构和学校实际情况，科学设置专业选修课程。

顶岗实习

毕业实习是中等职业学校学生的必修课程，原则是到企业中从事与本专业相关的工作，使学生对所学专业的课程内容与实际生产相契合。毕业实习是学生从一个角色到另一个角色的转变过程。学校应将学生的安全放在第一位，构建有效实习运行机制，促进学生向职业人角色的转变，实现中等职业学校电子商务专业学生的培养目标。

表六 顶岗实习内容设置及学时分配

| 序号 | 实习内容 | 学时数 |
|----|---|---|
| 1 | 了解企业的运作模式；在实习过程中进一步熟悉行业发展状况 | 通常为0.5-1年，学校可根据本校的具体情况、市场需求状况、校企合作的具体要求实行弹性实习制。 |
| 2 | 了解企业在运用电子商务模式方面的方法和方式，实体和网上开店的效益对比，经营方式的差别。 | |
| 3 | 了解电子商务的实际操作及电子商务专员岗位职责的履行情况 | |
| 4 | 撰写实习报告 | |

七、教学进程总体安排

（一）教育教学活动时间分配表

表七 电子商务专业教育教学活动时间分配表

单位：周

| 内容 周数 学年 | 教学（含理实一体化 教学及专门化集中实训. | 综合 上机实习 | 复习 考试 | 机动 | 假期 | 全年 周数 |
|----------------|--------------------------|------------|----------|----|----|----------|
| | 一 | 36 | 0 | 4 | 1 | 11 |
| 二 | 36 | 0 | 4 | 1 | 11 | 52 |
| 三 | 14 | 2 | 24 | 1 | 4 | 45 |

(二) 专业教学进程表

表八 电子商务专业授课计划安排表

| 课程类别 | 序号 | 课程名称 | 总学时 | 学分 | 按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数) | | | | | | |
|--------|--------|------|-------------|-----|----------------------------|---------------|------|----|------|-----|--|
| | | | | | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | |
| | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| | | | | | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | |
| 公共基础课程 | 必修课程 | 1 | 思想政治 | 144 | 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | | |
| | | 2 | 语文 | 144 | 8 | | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| | | 3 | 历史 | 72 | 4 | 2 | 2 | | | | |
| | | 4 | 数学 | 108 | 6 | 2 | 2 | 2 | | | |
| | | 5 | 英语 | 108 | 6 | | | 2 | 2 | 2 | |
| | | 6 | 信息技术 | 72 | 4 | 2 | | | | 2 | |
| | | 7 | 体育与健康 | 180 | 10 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| | | 8 | 艺术 | 72 | 4 | | | | 2 | 2 | |
| | | | 小计 | 900 | 50 | 占总课时的 29.76 % | | | | | |
| | 限定选修课程 | 1 | 心理健康与紧急避险 | 18 | 1 | 1 | | | | | |
| | | 2 | 中华优秀传统文化 | 18 | 1 | | 1 | | | | |
| | | 3 | 工匠精神 | 18 | 1 | | | 1 | | | |
| | | 4 | 劳动教育 | 18 | 1 | | | | | 1 | |
| | | 5 | 礼仪训练 | 18 | 1 | | | | 1 | | |
| | | 6 | 口才训练 | 18 | 1 | | | 1 | | | |
| | | 7 | 团队合作 | 18 | 1 | | 1 | | | | |
| | | 8 | 书法训练 | 18 | 1 | 1 | | | | | |
| | | 9 | 就业创业 | 18 | 1 | | | | | 1 | |
| | | 小计 | 162 | 9 | 德育课内容(不占总学时) | | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修课程 | 1 | 计算机文字录入 | 180 | 10 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| | | 2 | WPS 办公软件应用 | 216 | 12 | 4 | 4 | 4 | | | |
| | | 3 | Illustrator | 180 | 10 | | | 2 | 4 | 4 | |
| | | 4 | 构成设计 | 144 | 8 | 4 | 4 | | | | |
| | | 5 | 图形图像处理 | 180 | 10 | 4 | 4 | 2 | | | |
| | | 6 | 市场营销学 | 216 | 12 | 4 | 4 | 4 | | | |
| | | 7 | 消费心理学 | 144 | 8 | | | | 4 | 4 | |
| | | 小计 | 1260 | 70 | 占总课时的 41.67 % | | | | | | |
| 专业技能课程 | 必修课程 | 1 | 数字影音制作 | 144 | 8 | | | | 4 | 4 | |
| | | 2 | 网页设计与制作 | 72 | 4 | | | 2 | 2 | | |
| | | 3 | 二维动画制作 | 144 | 8 | | | 2 | 2 | 4 | |
| | | 小计 | 360 | 20 | 占总课时的 11.9% | | | | | | |
| 综合生产实习 | | | 504 | 28 | | | | | | 18w | |
| 小计 | | | 504 | 28 | 占总课时的 16.67 % | | | | | | |
| 活动课程 | 1 | 入学教育 | 72 | 2 | 2w | | | | | | |
| | 2 | 社会实践 | 36 | 1 | | | | | 2 | | |
| | 3 | 毕业教育 | 36 | 1 | | | | | | 2 | |
| | | 小计 | 144 | 4 | | | | | | | |

注：1. 综合生产实习之外的一体化课程学时包含理论、实践内容的时间。

八、实施与保障

(一) 师资队伍

1. 学历层次要求

(1) 公共基础课程教师应具有对口文化课程大学本科及以上学历。

(2) 专业技能课程教师应有计算机科学类、经济类或管理类等专业大学本科及以上学历。

2. 资格证书要求

(1) 专任教师具有中等职业学校及以上教师资格证书。

(2) 专业技能课程教师应具有满足本专业教学需要的电子商务师、网络营销师、计算机操作员等中级职业资格证书。

(3) 外聘专家教师应具有满足本专业教学需要的电子商务师、网络营销师、策划师等中级或以上职业资格证书。

3. 人员配备要求

(1) 具有本专业中级以上专业技术职务专任的教师不低于 50%，高级以上专业技术职务的教师不低于 20%。

(2) 每年不低于 70%的专任教师参加企业实践学习或各种专题培训，全年累计不少于 30 天。

(3) 专业基础课程和技能方向课程教师占本专业全部教师的 60%-70%，师生比不低于 1:20。

以下是公共基础课教师和专业技能课教师的标准要求表。

表十一 师资配备标准

| 类别 | 标准要求 | 数量 | 备注 |
|----------|---|----|----|
| 公共基础课程教师 | 本科学历 95%以上，获得与专业相关的高级工职业资格 50%以上，高级讲师比例 20%以上，100%具有教师资格证书 | 4 | |
| 专业技能课程教师 | 本科学历 90%以上，100%具有教师资格证书，获得与专业相关的技师职业资格或非教师系列中级专业技术职称或执业资格 20%以上 | 4 | |
| 合计 | | 8 | |

（二）教学设施

1. 参照依据

- （1）教育部职业教育与成人教育司和职业技术教育中心专业教学指导方案。
- （2）教育部等有关行业部门制定的技能型紧缺人才培养培训指导方案。
- （3）山东省中等职业学校分级标准和山东省中等职业学校专业建设标准中的有关要求。

2. 规划等级

规范等级。

3. 电子商务综合实训室所需硬件设备设置

新拟定建立的电子商务综合实训室必须要能够容纳一个班学生的教学，根据我校班级开设人数的情况，新建立的电子商务综合实训室至少要配备 36 台学生用计算机，另外还需要配备相应数量的电脑桌椅，要建立独立的服务器。新拟定的电子商务实训室还需要安装用于多媒体教学的投影仪、音响、光放、投影幕等，此外，还需要安装室内设备所用的空调等。（详细参《电子商务综合实训室设备清单》）

4. 电子商务综合实训室所需软件设置

新拟定建立的电子商务综合实训室在软件配置方面，要求如下：

- （1）常用办公软件配置：Microsoft Office 2007（Access 2007/Excel 2007/powerpoint 2007/word 2007）；
- （2）系统软件：windows xp sp3、专用杀毒软件、专用防火墙等；
- （3）专业应用软件：AUTO CAD、Photoshop cs3、3D MAX、Corel DRAW 12、Adobe Dreamweaver CS 4 等；
- （4）专业模拟软件：一方电子商务模拟软件、德意电子商务实验室、博研网络营销模拟系统、企业 ERP 系统（计划建立）；
- （5）专业培训软件：电子商务考证系统（计划建立）。

5. 商品拍摄工作室所需软件与硬件设置

电子商务运营中必然用到一些列的优质商品图片，若要使用符合自己的使用要求、并且精美的图片，势必需要建立商品拍摄工作，并进行商品图片的处理。（详细参《商品拍摄工作室设备清单》）

表十二 电子商务综合实训室设备清单

| 实训教学分类 | 实训教学场所 | 实训教学任务 | 实训设备 | | | | |
|--------|---------|---|------|-------------|----|----|-------|
| | | | 序号 | 名称 | 单位 | 数量 | 单价(元) |
| 技能实训室 | 电子商务实训室 | 1. 电子商务网店美工实训 2. 电子商务网络营销推广实训 3. 电子商务大赛集训 4. 专业技能课实践训练中心 | 1 | 计算机 | 台 | 37 | 5000 |
| | | | 2 | 六边形电脑桌 | 张 | 6 | 1500 |
| | | | 3 | 学生椅子 | 把 | 36 | 100 |
| | | | 4 | 打印机 | 台 | 1 | 3400 |
| | | | 5 | 空调 | 部 | 1 | 9000 |
| | | | 6 | 音响 | 套 | 1 | 1200 |
| | | | 7 | 投影机 | 台 | 1 | 15000 |
| | | | 8 | 投影幕 | 台 | 1 | 500 |
| | | | 9 | 机柜 | 个 | 1 | 2500 |
| | | | 10 | 交换机 | 个 | 4 | 400 |
| | | | 11 | 控制台 | 台 | 1 | 2800 |
| | | | 12 | 功放 | 个 | 1 | 2900 |
| | | | 13 | 君行健电子商务大赛软件 | 套 | 1 | 89000 |
| | 商品拍摄中心 | 1. 对不同类别的商品进行拍摄 2. 针对商品图片进行美化 | 1 | 学生用相机 | 台 | 15 | 1500 |
| | | | 2 | 柔光灯 | 个 | 3 | 700 |
| | | | 3 | 三脚架 | 个 | 6 | 100 |
| | | | 4 | 普通工作台 | 台 | 1 | 1600 |
| | | | 5 | 教室专业相机 | 部 | 1 | 6000 |
| | | | 6 | 教师机 | 台 | 1 | 5000 |
| | | | 7 | 学生电脑 | 台 | 4 | 5000 |
| | 学生创业工作室 | 学生团队在工作室中针对自己的开店创业项目进行实战训练 | 1 | 学生电脑 | 台 | 18 | 5000 |
| | | | 2 | 学生用相机 | 台 | 6 | 1500 |
| | | | 3 | 柔光灯、三脚架 | 套 | 5 | 1000 |
| | | | 4 | 交换机 | 个 | 4 | 400 |
| | | | 5 | 办公桌椅 | 套 | 15 | 1000 |

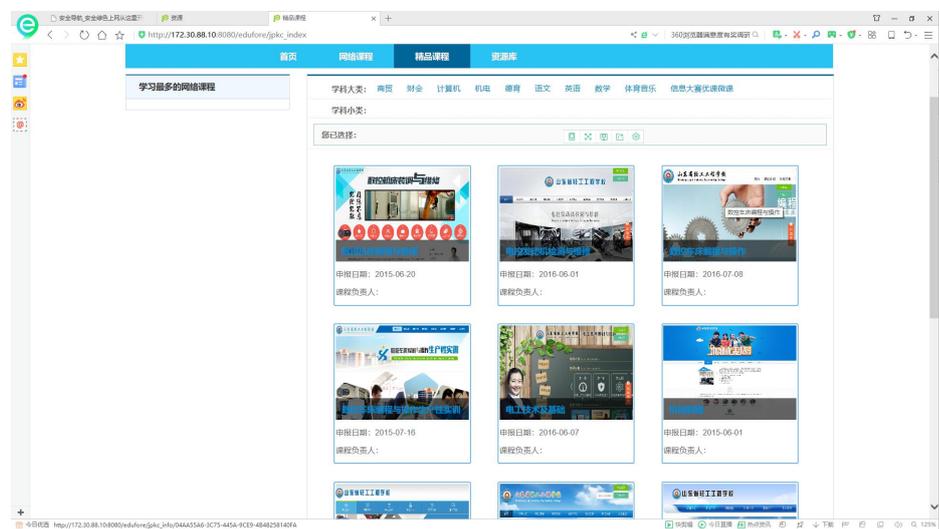
(三) 教学资源

图书馆现有图书 8 万余册,电子图书 5 万余册,有供师生阅读的各类图书和报刊 100 多种,其中有计算机应用专业相关书籍资料 1.9 万余册,足以满足计算机应用专业学生使用。

课程资源(资源库与网络课程平台)建设,该网站内容包括网络课程、精品课程和资源库。只要教师、学生登陆账号,都可以下载教学课程相关资源,方便教学、和网络自主学习。资源库与网络课程平台见下图 8-5。



图二 资源库与网络课程平台



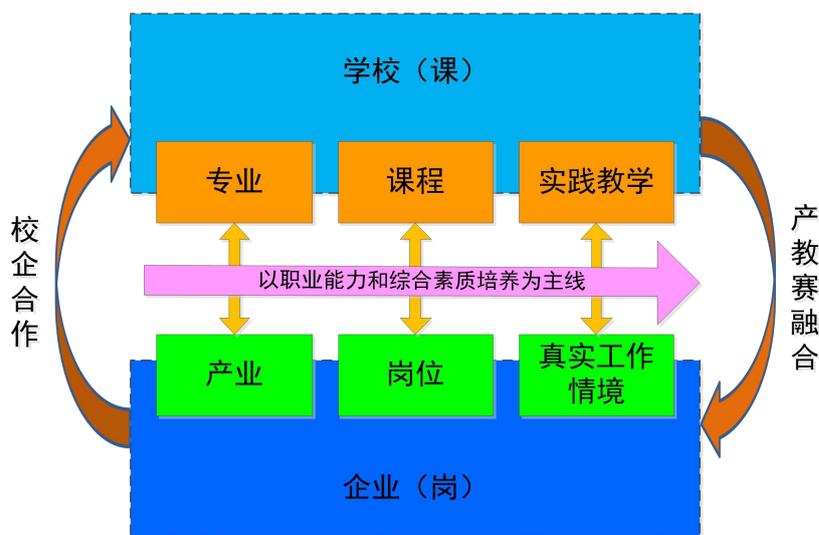
图三 精品课程平台

该网站内容包括网络课程、精品课程和资源库。只要教师登陆账号，都可以下载使用，方便教学。计算机应用专业目前有《计算机应用基础》、《计算机组装与维护》、《Linux 网络操作系统》、《计算机平面设计与案例 Photoshop》等精品课程。同时还有市级微课视频、骨干专业教师的课堂实录等教学资源，以及专业基础课和专业课的教学设计、课件 PPT、微课视频等相关共享资源。

(四) 人才培养模式

1. 人才培养模式

计算机技术专业采用“校企合作，产教赛融合”人才培养模式，如图所示 8-7:



图四 计算机应用专业人才培养模式结构图

以学生为中心，以学生职业能力和综合素质提升为主线；学校教育与企业工作相对接；学校专业与产业、课程与岗位、实践教学与真实工作情境对接；以全国计算机技能大赛为参照，实现了“产教赛”三位一体化人才培养模式。

2.教学模式

采用“项目贯穿、任务驱动”的教学方法；实施“产教赛一体化”、“理论实践一体化”、“教室车间一体化”的教学模式，让学生在真实的职业环境中学习专业知识、掌握职业技能、培养团队协作意识和创新精神。

（五）学业考核

教学评价包括理论和实践教学、德育教学和顶岗实习三部分。其中理论和实践课教学学习成绩通过教师日常教学考核；德育教学由学管处和教务处共同考核；顶岗实习由学校和企业一同考核，学校进行跟踪回访、填写实习手册，企业出具实习鉴定。学生评价模式上，注重过程性评价，突出技能考核，注重学历教育与资格证书培训融合。在专业课中配套职业能力考核手册进行考核，涉及学生的职业素质、操作规范、项目完成质量等。实行“双证书”制度，本专业教学内容与云计算平台运维与维护、网站设计与开发、网络布线、平面设计等工种职业标准相衔接，专业课程学习完成后，学生可参加相关工种职业技能鉴定，考取中级或高级职业资格证书。

（六）质量管理

1.建立完善的教学质量标准

根据职业岗位能力要求，融合本行业技术标准和职业资格标准，制定产教融合的课

程标准。根据教学要求制定课程考核标准、实训项目考核标准等，形成完善的教学质量标准体系。

2.实施全过程全方位的教学质量监控

建立教学质量监控制度，建立教学运行管理制度、学生顶岗实习管理制度、教学巡课制度、听课制度、学生评教制度等。建立与企业联动的实践教学环节督导制度，建立和完善毕业生跟踪调查制度、企业对毕业生满意度调查制度。

在教学过程中，教学质量督导应随时检查教学中存在的具体问题，借助信息化管理手段，及时了解教师教学、学生学习、教学管理与实习实训过程等方面的情况，向教师及时反馈学生对教学的合理意见和建议，同时通过搜集教学信息、评估教学结果、诊断与改进教学过程中的问题，对日常教学工作进行全过程全方位的质量监督与控制。

九、毕业要求

- 1.学生在校期间修满规定课程，成绩合格，修够规定学分；
- 2.取得各专业规定的职业资格证书；
- 3.体质健康测试达标合格；
- 4.没有违反任何主管部门有关不给予颁发毕业证的规定。

十、继续学习建议

- 1.学生完成本专业学习后，继续升学的，可通过参加春季高考、开放大学、函授本科等方式，提升学历层次；
- 2.在职期间，可通过工程类职业资格考試（如 1+X 证书等级考试）、相关专业技术职称评审（如工程师）等方式，提升专业技术技能。

十一、课程标准

所有课程都制定课程标准；课程标准的制定可参照教育部《高等职业学校专业教学标准》和《山东省教育厅山东省财政厅关于全面启动高等职业教育专业教学指导方案开发工作的意见（鲁教职发〔2015〕4号）》的要求；国家规定的公共基础课可以不另行制定课程标准，任课教师可根据实际情况丰富教学内容；公共基础课程、公共选修课，全校统一标准、统一教材、统一课时。

十二、附件

1. 课程标准
2. 专家论证意见
3. 专业调研报告
4. 其它

课程教学标准

计算机文字录入教学标准

一、课程性质与任务

本课程是中等职业学校电子商务专业的基础课程之一，其主要任务是培养学生具备较高的文字录入技能，具备从事办公室事务处理、文字录入排版工作的基本职业能力，达到职业资格证书《计算机操作员》文字录入考核的基本要求。

二、课程教学目标

1.知识教学目标

- (1) 认识计算机键盘。
- (2) 使用盲打技术，掌握键盘字母排列规律。
- (3) 掌握五笔字型中文输入法。
- (4) 了解当前主流中文输入法的使用。

2.能力培养目标

- (1) 数量掌握中英文录入技巧，提高盲打能力。
- (2) 通过项目数量掌握打字员的工作流程。

3.职业素养目标

- (1) 坚持效率第一的原则，认真有效地完成工作。
- (2) 能够积极观察和发现工作中的问题与不足，并努力找到解决问题的方法和途径。

三、参考学时

180 学时。

四、课程学分

10 学分。

五、课程内容和要求

| 序号 | 教学项目 | 教学内容与教学要求 | 活动设计 | 参考学时 |
|----|---------|--|---------------------------|------|
| 1 | 键盘及指法 | 1. 了解并熟练使用计算机键盘 2. 能按指法要求输入英文字母、每分钟击键120次以上 | 建议在基础实训室中进行教学 | 36 |
| 2 | 常用汉字输入法 | 1. 熟练掌握常用汉字输入法的安装与设置 2. 熟练使用其中一种输入法，每分钟输入汉字30字以上 | 在基础实训室中，设置训练任务，进行输入速度对抗训练 | 36 |
| 3 | 五笔字型输入法 | 1. 掌握五笔字型输入法的添加与设置 2. 熟练掌握五笔字根表和五笔简码规则 3. 熟练输入五笔字格 4. 熟练掌握字组输入规则 5. 熟练使用五笔字型输入法，每分钟输入汉字30字以上 | 在基础实训室中，设置训练任务，进行输入速度对抗训练 | 60 |
| 4 | 录入综合训练 | 1. 利用打字软件进行字符、符号、混合文本的输入 2. 能设置输入法属性 3. 掌握特殊符号的输入法则 4. 熟练使用五笔字型输入法输入字符、符号、混合文本，每分钟输入汉字60字以上 | 在基础实训室中，设置训练任务，进行输入速度对抗训练 | 48 |

六、教学实施

（一）教学方法

本课程采用现场教学与学生训练相结合的方法，在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，注重“教”与“学”互动，采用任务驱动教学法，推行阶梯训练目标，是学生在训练中逐步达到目标。

（二）评价方法

本课程可采用过程评价、阶段评价和综合评价相结合的评价方法。

（三）教学条件

开展本课程教学需要在基础实训中进行，建议采用当前流行使用的打字软件进行练习及测验。

（四）教材选编

1. 依据本课程教学标准组织教材的编写。教材编写者需要充分领会和掌握本课程标准的基本理念、目标、内容和要求，体现“以就业为导向、以学生为本位”的原则，将知识与生产生活中的实际应用相结合，并整体反映在教材之中。

2.教材的内容要注重可行性、实用性、灵活性和前瞻性。

3.教材的编写可以项目来组织内容，每个项目要有明确的项目描述、知识要点、考核要求等。

（五）数字化教学资源开发

为激发学生学习本课程的兴趣，可以采用当前流行的打字软件及打字游戏软件，也可以自主开发打字练习或文案写作的多媒体课件。

WPS 办公软件应用教学标准

一、课程性质与任务

本书是职业教育计算机应用与软件技术及相关专业课程教材。本书从项目入手，通过大量生活中的案例，全面介绍了 Office2010 软件的各项功能，内容包括 Word2010 综合应用、Excel2010 综合应用、PowerPoint2010 综合应用、Outlook2010 综合应用、Access2010 综合应用。

二、课程教学目标

1. 知识教学目标

- （1）学会 Word2010 综合应用。
- （2）学会 Excel2010 综合应用。
- （3）学会 PowerPoint2010 综合应用。
- （4）学会 Outlook2010 综合应用。
- （5）学会 Access2010 综合应用。

2. 能力培养目标

- （1）能熟练操作 Word2010。
- （2）能按熟练操作 Excel2010。
- （3）能熟练操作 PowerPoint2010。
- （4）能熟练操作 Outlook2010。

3. 职业素养目标

- （1）培养学生对办公系统的熟练操作，帮助学生熟悉各个办公软件的应用，养成

自主学习的习惯，形成良好的职业道德和职业情感，提高适应职业变化的能力。

(2) 遵守职业道德和职业规范，树立良好的职业道德意识。

三、参考学时

216 学时。

四、课程学分

12 学分。

五、课程内容和要求

| 序号 | 教学项目 | 教学内容与教学要求 | 活动设计 | 学时 |
|----|---------------------------------------|--|--|----|
| 1 | 项目 1 Word 2010 综合应用 项目 1-1 从求职简历开始 | 任务 1 页面设置 任务 2 插入并设置个人简历表格 任务 3 简历封面的制作 | 1. 小组合作，讲练结合 2. 通过学习制作简历封面学会简单表格 | 12 |
| 2 | 项目 1-2 公司内部公告的制作 | 任务 1 制作公告专用稿头 任务 2 公告正文的排版 任务 3 制作公司印章 | 1. 演示小组讨论 2. 欣赏各种公司公告的制作 | 12 |
| 3 | 项目 1-3 批量制作中秋商务酒会邀请函 | 任务 1 页面设置 任务 2 邀请函内容输入与编辑排版 任务 3 邮件合并 任务 4 插入超链接 | 1. 通过制作邀请函学会页面设置 2. 查找各种电子邀请函的制作 | 14 |
| 4 | 项目 1-4 新产品宣传传单的制作 | 任务 1 页面布局和背景设计 任务 2 插入并修饰艺术字 任务 3 绘制自制图形 任务 4 插入文本框 任务 5 插入图形 | 1. 小组讨论，小组竞赛的方式 2. 比一比谁的宣传传单做的最好。 | 16 |
| 5 | 项目 1-5 年终总结报告的制作 | 任务 1 页面设置 任务 2 输入总结报告内容并进行格式设置 任务 3 销售组织图的制作 任务 4 插入图表 任务 5 打印总结报告 | 做一个自己的年终总结报告，用各种形式的图表来制作 | 16 |
| 6 | 项目 2-1 学生成绩分析处理 | 任务 1 新建“学生成绩”工作簿 任务 2 创建“总分排名”工作表 任务 3 创建“各科均分”工作表 任务 4 创建“成绩等级”工作表 任务 5 创建“学科三率”工作表 | 小组竞赛，把自己班的成绩拿出来进行分析 | 14 |
| 7 | 项目 2-2 企业人事管理 | 任务 1 新建“员工信息登记”工作表 任务 2 创建“员工信息统计”工作表 任务 3 创建“员工信息查询”工作表 任务 4 制作通讯录 任务 5 制作胸卡 | 小组竞赛，把自己班的成员拿出来进行分析，给同学们制作通讯录、制作胸卡、制作封面。 | 14 |

| | | | | |
|----|----------------------------------|---|----------------------|----|
| | | 任务6 制作封面 | | |
| 8 | 项目 2-3 销售管理应用 | 任务1 录入原始数据 任务2 建立分析表 任务3 制作生产规划表 任务4 制作市场调查表 | 仿照制作一个生产规划表 | 12 |
| 9 | 项目 3-1 企业新产品展示 | 任务1 以自带模板创建新演示文稿 任务2 修改模板演示文稿背景样式 任务3 编辑幻灯片内容 | 制作一个学校生活幻灯片，比一比谁制作的好 | 16 |
| 10 | 项目 3-2 部门业绩展示宣传 | 任务1 创建新演示文稿 任务2 编辑首张幻灯片 任务3 制作导航幻灯片 任务4 图表的创建及编辑 任务5 设置导航页超链接 | 根据自己的兴趣爱好制作一张自己的简历 | 18 |
| 11 | 项目 3-3 制作公司宣传片 | 任务1 创建并编辑母版 任务2 演示文稿的封面设计 任务3 编辑目录幻灯片 任务4 编辑其他幻灯片 任务5 给演示文稿添加背景音乐 任务6 设置演示文稿自动循环播放 | 制作学校宣传片 | 18 |
| 12 | 项目 3-4 旅游景点宣传 | 任务1 编辑幻灯片封面 任务2 编辑旅游线路幻灯片 任务3 制作景点介绍幻灯片 任务4 插入多媒体素材 任务5 设置幻灯片元素的动画效果 | 制作一个学生熟悉的旅游景点 | 18 |
| 13 | 项目 3-5 制作比赛评分系统 | 任务1 制作比赛评分系统封面 任务2 创建比赛系统评分幻灯片 任务3 创建选手得分幻灯片 任务4 创建一、二、三等奖幻灯片 任务5 给幻灯片添加代码 | 制作比赛评分系统，比一比，哪个小组做的 | 16 |
| 14 | 项目 4-1 管理个人信息 项目 4-2 管理日常办公事务 | 任务1 管理电子邮件账户 任务2 管理收件箱 任务3 设计个性化的电子邮件 任务1 日程管理实现电子化集成办公 任务2 Outlook 手机信息服务 | 通过 Outlook 与同班同学取得联系 | 10 |
| 15 | 项目 5 Access 2010 综合应用 | 项目 5-1 日常事务管理系统 项目 5-2 资产管理系统的 | 会应用 Access 2010 | 10 |

六、教学建议

(一) 教学方法

采用多媒体演示教学，授课时采用实际软件示范或者使用多媒体课件，通过网络共享授课内容，便于学生预习和复习。结合课程特点灵活采用启发式教学、案例式教学、

项目式教学等方法。

（二）评价方法

评价方法多元化，注重综合知识和能力的考核，考试和考查相结合。

1. 从学生对讲堂知识的掌握和实践方面的运用进行考核。
2. 结合课堂提问、作业、竞赛、期末考试等，综合评定学生成绩。
3. 侧重对网络基本概念、网络构建方法和技巧等综合知识的考核。

（三）教学条件

1. 硬件：网络综合布线实训室，交换机、防火墙、路由器、服务器等设备。
2. 软件：Windows 服务器操作系统、网络数据捕获软件。

（四）教材选编

从内容到形式要有利于学生的学习，教材内容要精练、准确、科学，根据计算机网
络技术的发展，增加有关新设备、新技术、新工艺的内容。

（五）数字化教学资源开发

1. 注重实验实训指导书和实验实训教材的开发和利用。
2. 根据学生现状、学校师资和市场需求开发课程资源。

Illustrator 教学标准

一、课程性质与任务

本课程是中等职业学校电子商务专业网站美工方向必修的一门专业技能课程。其主要任务是通过案例教学，掌握软件功能，熟悉艺术设计思路，扩展学生实际应用能力，通过商业案例实训，帮助学生掌握商业图形设计理念和设计元素，可以实现平面广告设计、包装设计、标志设计、书籍装帧、网页以及排版。

二、课程教学目标

1. 知识教学目标

- （1）掌握 Illustrator 的图形绘制和编辑
- （2）掌握 Illustrator 的路径绘制与编辑
- （3）掌握 Illustrator 的颜色填充与描边
- （4）掌握 Illustrator 的文本和图表编辑

2. 能力培养目标

- (1) 提高学生的审美能力
- (2) 掌握效果图制作整个流程

3. 职业素养目标

- (1) 培养知识的融会贯通和举一反三的能力
- (2) 培养学生的职业工作能力、团队协作能力和创新能力。

三、参考学时

180 学时。

四、课程学分

10 学分。

五、课程内容和要求

| 序号 | 教学项目 | 教学内容与教学要求 | 活动设计 | 参考学时 |
|----|----------|---|---|------|
| 1 | 基础知识 | 1. 掌握软件基本知识、熟悉工作界面 2. 文件基本操作 3. 图像显示效果标尺、参考线和网格使用 | 通过举例、演示的方法让学生熟悉基本操作的方法 | 18 |
| 2 | 图形的绘制和编辑 | 1. 绘制线段和编辑 2. 绘制基本图形 3. 手绘图形 4. 对象编辑 | 以课堂案例绘制饮料杯、标牌、动物为主线，熟悉工具使用，并通过绘制闹钟作为拓展来巩固图形绘制和对象编辑 | 22 |
| 3 | 路径的绘制与编辑 | 1. 认识路径和锚点应用 2. 使用钢笔工具绘制图形以及转换 3. 熟悉路径命令 | 以课堂案例绘制圣诞卡为主线，展开教学，熟悉钢笔工具绘制、锚点添加、删除、转换方法，并通过绘制海滩夜景插画作为拓展巩固路径命令的使用 | 18 |
| 4 | 图像对象的组织 | 1. 对象的对齐和分布 2. 对象和图层顺序 3. 编组和控制对象 | 以课堂案例绘制果汁为主线掌握对象对齐和分布的各种操作方法，熟悉对象顺序排列，以案例绘制兔子为主线掌握图像编组操作 | 18 |

| | | | | |
|---|----------|--|---|----|
| 5 | 颜色填充与描边 | 1. 颜色填充工具 2. 填充类型 3. 编辑描边 4. 使用符号 | 掌握颜色填充的基本操作方法,通过绘制海底公园掌握符号的使用,在一个综合图形中应用不同种类的填充呈现不同效果,注意色彩的合理搭配以及层次 | 22 |
| 6 | 文本的编辑 | 1. 创建文本 2. 编辑文本格式 3. 文本轮廓转换 4. 图文混排 | 以课堂案例绘制建筑标识为主线熟悉路径文字和字符格式、文字格式、段落格式设置等操作,以制作音乐卡为主线拓展,熟悉图文混排 | 22 |
| 7 | 图表的编辑 | 创建图表 设置图表 自定义图表 | 以制作生产图表为主线讲解图表种类和创建、图表设置等,以制作汽车宣传单为主线巩固基础知识,同时拓展图案图标制作方法 | 20 |
| 8 | 图层和蒙版的使用 | 1. 图层的含义 2. 制作图层蒙版 3. 制作文本蒙版 4. 透明度控制面板 | 以绘制路标为主线熟悉图层含义,掌握图层蒙版和文字蒙版的操作方法,以制作婚纱卡片为拓展熟悉透明度控制面板 | 40 |

六、教学实施

(一) 教学方法

本课程采用现场教学与学生训练相结合的方法,在教学过程中,应立足于加强学生实际操作能力的培养,注重“教”与“学”互动,采用任务驱动教学法,推行阶梯训练目标,是学生在训练中逐步达到目标。

(二) 评价方法

本课程可采用过程评价、阶段评价和综合评价相结合的评价方法。

(三) 教学条件

开展本课程教学需要在基础实训中进行,建议采用当前流行使用的打字软件进行练习及测验。

(四) 教材选编

1. 依据本课程教学标准组织教材的编写。教材编写者需要充分领会和掌握本课程标准的基本理念、目标、内容和要求,体现“以就业为导向、以学生为本位”的原则,将

知识与生产生活中的实际应用相结合，并整体反映在教材之中。

2. 教材的内容要注重可行性、实用性、灵活性和前瞻性。

3. 教材的编写可以项目来组织内容，每个项目要有明确的项目描述、知识要点、考核要求等。

（五）数字化教学资源开发

为激发学生学习本课程的兴趣，可以采用当前流行的打字软件及打字游戏软件，也可以自主开发打字练习或文案写作的多媒体课件。

构成设计教学标准

一、课程性质与任务

构成设计是中等职业学校电子商务专业必修的一门专业基础课程。其任务是让学生最大限度地挖掘自己的创造潜能，从而获得丰富的、适应于艺术设计的造型艺术知识，为以后专业设计领域的课程学习打下坚实基础，以适应电子商务行业的人才岗位需求。

二、课程教学目标

1. 知识教学目标

- （1）熟练掌握点、线、面等形态要素和形式美法则
- （2）能够熟练掌握平面构成设计的形式
- （3）能够熟练掌握色彩的对比调和的方法
- （4）熟练掌握立体构成形态的基本要素

2. 能力培养目标

- （1）能够对点、线、面等形态要素进行灵活运用
- （2）能够熟练应用简练、平衡、比例、对比、主次、节奏、韵律意境等形式要素

3. 职业素养目标

- （1）了解构成课程对设计专业的重要性
- （2）端正对基础课的学习态度，明确速写能力在专业中处于何种位置
- （3）养成自我学习的能力并做到活学活用

三、参考学时

144 学时。

四、课程学分

8 学分。

五、课程内容和要求

| 序号 | 教学项目 | 教学内容与教学要求 | 活动设计 | 参考学时 |
|----|------|--|---|------|
| 1 | 平面构成 | 1. 点、线、面等形态要素； 2. 形态要素的形式美法则； 3. 平面构成的设计形式：重复、近似、渐变、特异、空间、解构与重构。 | 进行形态要素及形式美法则、平面构成的设计形式等相关知识的讲授，由学生进行相关学习项目的练习，通过自我点评，相互评价，老师归纳点评的形式促进学生掌握有关知识和技能。 | 48 |
| 2 | 色彩构成 | 1. 色彩的属性； 2. 色彩的对比调和； | 进行色彩的属性及色彩的对比调和等相关知识的讲授，由学生进行相关学习项目的练习，通过自我点评，相互评价，老师归纳点评的形式促进学生掌握有关知识和技能。 | 48 |
| 3 | 立体构成 | 1. 立体构成形态的基本要素； 2. 立体构成中的形式要素； | 进行立体构成形态的基本要素、立体构成中的形式要素等相关知识的讲授，由学生进行相关学习项目的练习，通过自我点评，相互评价，老师归纳点评的形式促进学生掌握有关知识和技能。 | 48 |

六、教学实施

（一）教学方法

本课程采用现场教学与学生训练相结合的方法，在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，注重“教”与“学”互动，采用任务驱动教学法，推行阶梯训练目标，是学生在训练中逐步达到目标。

（二）评价方法

本课程可采用过程评价、阶段评价和综合评价相结合的评价方法。

（三）教学条件

开展本课程教学需要在基础实训中进行，建议采用当前流行使用的打字软件进行练习及测验。

（四）教材选编

1. 依据本课程教学标准组织教材的编写。教材编写者需要充分领会和掌握本课程标准的基本理念、目标、内容和要求，体现“以就业为导向、以学生为本位”的原则，将知识与生产生活中的实际应用相结合，并整体反映在教材之中。

2. 教材的内容要注重可行性、实用性、灵活性和前瞻性。

3. 教材的编写可以项目来组织内容，每个项目要有明确的项目描述、知识要点、考核要求等。

（五）数字化教学资源开发

为激发学生学习本课程的兴趣，可以采用当前流行的打字软件及打字游戏软件，也可以自主开发打字练习或文案写作的多媒体课件。

Photoshop 图形图像处理教学标准

一、课程性质与任务

本课程是中等职业学校电子商务专业网站美工方向必修的一门专业技能课程。其任务是使学生掌握相关工具的使用，图层、蒙版的应用，通道的使用技巧，路径的使用方法及滤镜的灵活运用，对互联网技术的支持，网络 GIF 动画的制作方法等，为网页设计打好基础。

二、课程教学目标

1. 知识教学目标

- （1）了解编辑图像的各种方法。
- （2）了解 Photoshop CS5 的工作界面和基本操作。
- （3）了解图像处理基础知识。
- （4）掌握绘制图形与路径的方法。
- （5）掌握通道的概念与使用技巧。
- （6）掌握各种滤镜并掌握部分常用的滤镜。
- （7）掌握动作的应用。

2. 能力培养目标

- （1）掌握平面绘图的能力。
- （2）掌握图层、通道、路径等在平面图形图像处理中的应用。
- （3）掌握常用的滤镜效果并在创作中应用。
- （4）掌握用 Adobe ImageReady 制作动画的能力。

(5) 掌握文字的应用。

(6) 掌握综合应用制作精彩实例。

3. 职业素养目标

(1) 增强学生的审美能力。

(2) 帮助学生形成自己的思维理念，运用软件进行规范化设计，处理生活中实际遇到的问题。

(3) 具有善于和客户沟通和维修企业工作人员共事的团队意识，能进行良好的团队合作。

三、参考学时

180 学时。

四、课程学分

10 学分。

五、课程内容和要求

| 序号 | 教学项目 | 教学内容与教学要求 | 活动设计 | 参考学时 |
|----|-------------------|---|--|------|
| 1 | Photoshop CS 基础知识 | 1. 了解 Photoshop CS 基础知识 2. 熟练掌握 PS 相关参数设置 3. 熟悉各工具面板功能以及如何使用帮助 | 1. 通过视频展示，让学生了解 PS 的神奇作用 2. 在观看视频教学素材后，学生上机体验工具面板工具 | 12 |
| 2 | 工具箱的使用 | 1. 熟练掌握工具的使用 2. 熟悉各个工具面板的功能以及设置技巧 3. 对 Photoshop 中文字的处理要求 4. 了解历史面板的作用和使用方法 | 在观看视频教学素材后，学生上机体验工具的作用 | 8 |
| 3 | 设计与矫正图像颜色 | 1. 掌握图像颜色模式之间的转换 2. 熟练掌握控制基本色调、控制特殊色调 3. 熟练掌握图像色彩控制 | 教师设计教学项目，学生分组按照任务书要求进行上机实训 | 24 |
| 4 | 常用浮动面板应用 | 1. 熟悉套索工具组的作用 2. 能熟练使用魔术棒工具建立选区 3. 能熟练使用选择颜色范围建立选区 4. 能熟练控制选取范围 5. 能载入和保存选择范围 | 教师设计快速建立选区的教学项目，学生分组按照任务书要求进行上机实训 | 24 |

| 序号 | 教学项目 | 教学内容与教学要求 | 活动设计 | 参考学时 |
|----|----------------|--|---------------------------------------|------|
| 5 | 图层、滤镜技术 | 1. 理解图层的概念、作用 2. 会进行图层的编辑操作 3. 熟练操作图层混合 4. 熟悉各种滤镜的使用 | 在观看图层编辑的教学项目后，学生分组按照任务书要求进行上机实训 | 24 |
| 6 | 通道和蒙版的应用 | 1. 理解通道的基本功能 2. 了解通道控制面板组成 3. 熟练进行通道的操作 4. 熟练对蒙版的进行编辑 | 教师设计教学项目，学生分组按照任务书要求进行实训 | 32 |
| 7 | 文字的应用 | 1. 理解文字工具各选项的含义 3. 熟练进行文字工具与路径工具的配合使用 3. 熟悉样式、文字效果，并为特定主题选择样式和文字效果 | 通过为淘宝店制作节日促销广告进行上机实训 | 12 |
| 8 | 图形图像输出与网上发布 | 1. 掌握图像的输入 2. 了解图像打印输出 3. 会操作打印页面设置 | 在教师指导下，按照任务书要求进行实训，完成任务案例 | 12 |
| 9 | Photoshop 高级应用 | 1. 掌握特效字制作方法 2. 掌握立体特效制作方法 | 在教师展示字体效果和提示技术要领后，学生根据操作步骤上机进行特效字体的制作 | 22 |

六、教学实施

（一）教学方法

本课程采用现场教学与学生训练相结合的方法，在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，注重“教”与“学”互动，采用任务驱动教学法，推行阶梯训练目标，是学生在训练中逐步达到目标。

注重实践，强化实践性教学环节，更新观念，把企业项目与学校教学有机结合，为学生提供更多的学习和发展空间。

（二）评价方法

本课程可采用过程评价、阶段评价和综合评价相结合的评价方法。

1. 平时成绩占 20%，包括对出勤情况、课堂提问、讨论、作业等情况。
2. 上级实训练习占 30%，上级实训成绩根据学生完成实训内容及出勤情况，由老师给出成绩。
3. 期末考试成绩占 50%，采用上级考试形式。

（三）教学条件

1. 建立多媒体教室，充分利用课件与录像等方式教学，以提高学生对理论知识学习的兴趣和课堂教学效率。

2. 建立一体化教室，充分利用实训教学，以提高学生学习的兴趣和课堂教学效率。

3. 教师应具有讲解、演示、指导的能力。

（四）教材选编

1. 依据本课程教学标准组织教材的编写。教材编写者需要充分领会和掌握本课程标准的基本理念、目标、内容和要求，体现“以就业为导向、以学生为本位”的原则，将知识与生产生活中的实际应用相结合，并整体反映在教材之中。

2. 教材内容应凸显实践性、应用性和层次性特征，并使学生易学、移动、易接受，同时具有前瞻性，把平面设计的新知识、新技术和新方法引入教材。

3. 教材提倡图文并茂，增强直观性，随同教材配备电子教案、多媒体教学课件和素材库，并与激发学生的学习兴趣和持续性。

（五）数字化教学资源开发

1. 根据课程教学标准，结合应用能力的培养要求，开发符合课堂教学特点的多媒体教学课件。课件要求汇集相关的教学素材，提供课程各知识点，形成教学资源库。各任课教师在此基础上组织教学课件，形成具有个人风格和专业特色的课件。

2. 建议相关课程积累各类案例资源。案例库包括案例的文字说明和案例的效果演示，并组织实践经验丰富的教师进行数字化教学资源的开发。

3. 充分利用教材、多媒体课件、考试模拟软件和网络，灵活多样的教学方法，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解与掌握，尽可能收集、制作与教学内容相配套的授课录像、课程标准、电子教案、教学活动设计方案、项目案例、授课计划、实训指导、学习指南、网络资源、试题库等满足不同教学需要额数字化教学资源，为教师教学与学生学习提供较为全面的支持。

市场营销学教学标准

一、课程性质与任务

本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门专业基础课程。其任务是培养企业需求的具有专业营销理论基础和营销实战应用能力的应用型营销管理人员，使学生牢固树立以消费者为中心的营销观念，在实践中能以市场为导向，进行产品开发、定价、

分销和促销等营销活动。

二、课程教学目标

1. 知识教学目标

- (1) 了解市场营销学的产生和发展。
- (2) 掌握市场和市场营销的含义。
- (3) 掌握细分市场的概念、作用、依据和目标市场定位策略。
- (4) 掌握定价策略和促销策略的形式。

2. 能力培养目标

- (1) 具备初步分析特定产品所面临的宏观环境、竞争状况和目标消费者行为的能力。
- (2) 能根据市场和产品情况选择相应的目标市场。
- (3) 能识别竞争对手产品的价格策略并为产品制定合适的价格。
- (4) 能设计有效地面向消费者的营业推广方案，确定合适的广告宣传主题及媒体宣传计划。

3. 职业素养目标

- (1) 具备诚实正直、专业信心等方面的基本品质素质。
- (2) 培养学生全局意识、团队意识和市场意识。
- (3) 具有敏锐的洞察力、应变思维和影响他人的能力等素质。

三、参考学时

216 学时。

四、课程学分

12 学分。

五、课程内容和要求

| 序号 | 教学项目 | 教学内容与教学要求 | 活动设计 | 参考学时 |
|----|--------|---------------------------------|----------------------------|------|
| 1 | 认识市场营销 | 1. 理解市场营销观念及重要性 2. 掌握市场营销新理论 | 教师通过视频演示等多媒体手段，让学生感性认识市场营销 | 18 |

| 序号 | 教学项目 | 教学内容与教学要求 | 活动设计 | 参考学时 |
|----|--------------|---|---|------|
| 2 | 市场营销环境分析 | 1. 能从宏观环境和微观环境进行市场营销环境分析 2. 能对不同的营销环境提出相应的营销对策 | 1. 教师结合案例进行演示操作 2. 学生分小组讨论完成市场营销环境分析 | 18 |
| 3 | 市场分类 | 1. 了解市场的概念 2. 掌握市场的分类和功能 | 教师结合具体案例开展教学 | 24 |
| 4 | 市场细分与目标市场 | 1. 了解市场细分的概念和作用、划分消费者市场的依据 2. 掌握目标市场定位的方法和策略 | 1. 教师通过案例讲授市场细分的必要性及细分的方法和策略 2. 学生分小组完成具体市场细分, 并确定目标市场 | 16 |
| 5 | 产品策略 | 1. 了解产品整体概念、产品组合策略 2. 熟悉生活中常见产品生命的周期, 并提出相应的产品策略 | 结合具体案例以分析为主, 教师引导学生学习 | 28 |
| 6 | 定价策略 | 1. 掌握定价策略的种类及影响因素 2. 掌握定价方法及技巧 3. 可在实际案例中熟练运用价格调整策略 | 1. 教师结合具体案例以分析为主, 引导学生学习 2. 学生分小组合作完成任务, 开展小组件竞赛 | 16 |
| 7 | 分销渠道 | 1. 了解分销渠道的概念及类型 2. 能选择合适的分销渠道 | 教师结合具体案例以分析为主, 引导学生学习 | 24 |
| 8 | 促销策略 | 1. 了解促销组合的内涵、人员推销策略 2. 掌握公共关系策略和营销推广策略 | 学生分小组合作完成任务, 开展小组件竞赛 | 24 |
| 9 | 市场营销调研与预测 | 1. 理解市场调研、预测的含义 2. 掌握市场调研、预测的方法, 并设计调查问卷及进行市场调查 | 1. 教师通过多媒体教学, 让学生感性认识市场调研的方法 2. 分小组完成网络调查问卷, 老师点评和学习小组互评调查问卷 | 32 |
| 10 | 市场营销的组织实施与控制 | 了解市场营销组织的含义、类型 | 教师结合具体案例以分析为主, 引导学生学习 | 16 |

六、教学实施

(一) 教学方法

1. 总体采取任务驱动、项目导向等教学模式, 对于知识部分的教学主要采用案例分析、启发引导、讨论辩论、自主学习等教学方法。

2. 把课堂教学与学生自学结合起来, 鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式进行知识的运用和内化。

3. 充分利用挂图、幻灯片、录像、多媒体软件、电子教案等资源创设形象生动的教学情境，激发学生的学习兴趣。

（二）评价方法

1. 采用以形成性评价为主的包括阶段性评价、过程性评价以及项目评价等评价方法，形成促进学生发展的评价方法，反映学生能力的评价结果。

2. 关注评价的多元性，结合课堂提问、课外作业、模拟练习、技能竞赛、小组讨论、个案分析以及阶段性考试等综合评价学生成绩。

3. 对在学习和应用上有创新的学生应给予特殊鼓励，全面综合评价学生能力。

（三）教学条件

1. 建立多媒体教室，充分利用课件与录像等方式教学，以提高学生对理论知识学习的兴趣和课堂教学效率。

2. 建立一体化教室，充分利用实训教学，以提高学生学习的兴趣和课堂教学效率。

3. 教师应具有讲解、演示、指导的能力。

（四）教材选编

1. 教材要充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想。

2. 注重以工作任务相关的典型活动为载体，根据教学内容和要求设计流程图、实际案例、情境模拟和课后拓展作业等不同模块。

3. 教材应突出实用性，避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作，同时要具有前瞻性，反映本专业的发展趋势及实际业务操作中的新知识、新技术和新方法。

4. 教材应以学生本，文字表达要简明扼要，内容应图文并茂、突出重点，提高学生的学习兴趣。

（五）数字化教学资源开发

为激发学生学习本课程的兴趣，应创设形象生动的教学情境，按照中职学生的认知规律，结合课程教材，尽可能收集、制作与教学内容相配套的授课录像、课程标准、电子教案、教学活动设计方案、项目案例、授课计划、实训指导、学习指南、网络资源、试题库等满足不同教学需要额数字化教学资源，为教师教学与学生学习提供较为全面的支持。

消费心理学教学标准

一、课程性质与任务

本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门专业基础课程。其任务是使学生能掌握营销过程中的一般心理现象和心理规律；能用心理学的观点分析、解决市场营销活动中的问题，并采用相应的市场营销活动心理对策，形成营销思想和各种技能，并能自如地运用于营销活动中，从而为市场营销活动的开展奠定基础。

二、课程教学目标

1. 知识教学目标

- (1) 了解消费者行为的基本理论。
- (2) 能掌握影响消费者行为的各种因素。
- (3) 能掌握消费者购买的基本心理规律。

2. 能力培养目标

- (1) 能分析客户的需求，发现购买者的行为规律。
- (2) 能制定一些实用的营销策略。
- (3) 能灵活处理企业营销中存在的实际问题。

3. 职业素养目标

- (1) 养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德。
- (2) 养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯。
- (3) 具有善于沟通和与同行共事的团队意识，能进行良好的团队合作。
- (4) 具有对产品负责、对客户负责、对企业负责的态度。

三、参考学时

144 学时。

四、课程学分

8 学分。

五、课程内容和要求

| 序号 | 教学项目 | 教学内容与教学要求 | 活动设计 | 参考学时 |
|----|------|-----------|------|------|
|----|------|-----------|------|------|

| 序号 | 教学项目 | 教学内容与教学要求 | 活动设计 | 参考学时 |
|----|--------------|---|--|------|
| 1 | 认识消费心理 | 1. 理解心理的的实质 2. 掌握影响需要的心理因素 3. 可以分析动机的类型 | 1. 通过案例分析着重介绍常见的顾客购买动机的类型,以及在接待过程中应注意的问题 2. 通过案例分析着重介绍顾客的兴趣,以及对其购买行为的影响效果 | 10 |
| 2 | 消费者的心理活动 | 1. 掌握顾客购买商品的认知、情感和意志过程及其对购买行为的影响因素 2. 能够分析不同气质类型顾客的购买行为 | 1. 通过案例分析侧重介绍认识、情感、意志各心理过程对顾客购买行为的影响 2. 通过小组讨论,让学生分析不同气质、能力的顾客购买行为,教师随后点评 | 24 |
| 3 | 消费心理的群体差异 | 1. 不同消费群体(少年儿童、青年、新婚青年、女性顾客、中老年、游客、残疾人)的心理特征 2. 营业员应如何接待不同群体的消费者 | 1. 通过角色扮演仿真模拟销售场景学习少年儿童的消费心理特征以及接待要求 2. 通过案例分析青年消费者购买行为的一般心理特征 3. 通过案例分析女性消费者购买行为的特征。同时结合仿真模拟的训练 | 32 |
| 4 | 影响消费心理的因素及调控 | 1. 影响消费心理的主观因素的调控,包括顾客和营业员两方面 2. 在实际销售过程中利用客观因素来调控顾客的消费心理 | 通过角色扮演,让学生掌握如何设计商业广告、进行正确商品订价、设置优美的购物环境来调控顾客的消费心理 | 10 |
| 5 | 洞察消费心理的方法 | 1. 利用现场直观法来了解顾客消费心理 2. 训练学生应用访问、座谈会、模拟等方法 and 技巧了解顾客的消费心理 | 1. 通过角色扮演和仿真模拟,要求学生从顾客进店行为、服饰大坂、言语交谈、顾客间的相互关系及神态变化等方面进行现场直接观察,判断顾客消费心理 2. 让学生访问顾客、开座谈会、模拟演试,了解消费心理,要求学生写出报告 | 32 |
| 6 | 营销人员心理 | 营销人员与消费者的互动能力 | 1. 小组讨论; 2. 班级授课,完成任务。 | 20 |
| 7 | 消费心理新变化与新营销 | 1. 了解顾客满意能力 2. 加强对新营销的运用和认识 | 1. 小组讨论; 2. 班级授课,完成任务。 | 16 |

六、教学实施

(一) 教学方法

1. 总体采取任务驱动、项目导向等教学模式,对于知识部分的教学主要采用案例分析、启发引导、讨论辩论、自主学习等教学方法。

2. 把课堂教学与学生自学结合起来，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式进行知识的运用和内化。

3. 充分利用挂图、幻灯片、录像、多媒体软件、电子教案等资源创设形象生动的教学情境，激发学生的学习兴趣。

（二）评价方法

1. 采用以形成性评价为主的包括阶段性评价、过程性评价以及项目评价等评价方法，形成促进学生发展的评价方法，反映学生能力的评价结果。

2. 关注评价的多元性，结合课堂提问、课外作业、模拟练习、技能竞赛、小组讨论、个案分析以及阶段性考试等综合评价学生成绩。

3. 对在学习和应用上有创新的学生应给予特殊鼓励，全面综合评价学生能力。

（三）教学条件

1. 建立多媒体教室，充分利用课件与录像等方式教学，以提高学生对理论知识学习的兴趣和课堂教学效率。

2. 建立一体化教室，充分利用实训教学，以提高学生学习的兴趣和课堂教学效率。

（四）教材选编

1. 教材要充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想。

2. 注重以工作任务相关的典型活动为载体，根据教学内容和要求设计流程图、实际案例、情境模拟和课后拓展作业等不同模块。

3. 教材应突出实用性，避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作，同时要具有前瞻性，反映本专业的发展趋势及实际业务操作中的新知识、新技术和新方法。

4. 教材应以学生本，文字表达要简明扼要，内容应图文并茂、突出重点，提高学生的学习兴趣。

（五）数字化教学资源开发

为激发学生学习本课程的兴趣，应创设形象生动的教学情境，按照中职学生的认知规律，结合课程教材，尽可能收集、制作与教学内容相配套的授课录像、课程标准、电子教案、教学活动设计方案、项目案例、授课计划、实训指导、学习指南、网络资源、试题库等满足不同教学需要额数字化教学资源，为教师教学与学生学习提供较为全面的支持。

数字影音制作教学标准

一、课程性质与任务

数字影音制作是中等职业学校电子商务专业网站美工方向必修的一门专业技能课程。其任务是教授学生影视作品的编导与制作基础，介绍摄像器材和非线性编辑软件的使用方法和技巧，并培养学生通过团队合作教育视频节目的能力。影视作品制作力是本专业学生专业技能的重要组成部分。

二、课程教学目标

1. 知识教学目标

(1) 了解摄像及视音频后期制作的行业工作过程。

(2) 掌握摄像技术的基本知识和原理，懂得摄像器材的基本操作方法和技巧，了解各种摄像手法。

(3) 了解非线性编辑的基本知识和原理，掌握非线性编辑软件的基本操作方法和技巧；掌握蒙太奇艺术手法，镜头组接手法，声画结合手法，文字稿本撰写，分镜头稿本撰写，掌握导演工作的基本流程，掌握视频节目制作团队的分工协作流程。

2. 能力培养目标

(1) 能够熟练操作常用的摄像器材，并懂得选购和简单维护的方法。

(2) 熟练掌握视音频作品的结构与情节，了解导演工作流程以及摄录编团队的基本构成。

(3) 能根据分镜头稿本，独立完成远景、全景、中景、近景和特写的摄像。

(4) 能熟练使用 Premiere 或 Edius 软件的基本编辑功能，并结合蒙太奇艺术手法、镜头组接和转场技巧，进行视音频素材的导入、编辑与最终作品生成。

(5) 能够根据对应的主题，独立或者协作进行摄录编策划，并撰写文字稿本，并根据文字稿本进一步撰写分镜头稿本。

3. 职业素养目标

(1) 培养对视音频作品的视觉感受能力和听觉感受能力，从而提高对视音频媒体的艺术思维能力、设计能力及创作能力。

(2) 通过项目开发的分工协作实践，提高学生的团队合作精神和沟通能力。

(3) 按工学结合方式重构课程内容，提高学生企业工作能力，培养其专业素养。

三、参考学时

144 学时。

四、课程学分

8 学分。

五、课程内容和要求

| 序号 | 教学项目 | 教学内容与教学要求 | 活动设计 | 参考学时 |
|----|----------------------|--|--|------|
| 1 | 项目 1: 影视节目历史与发展概述 | 任务 1: 影视节目历史与发展概述 | 通过案例分析启发引导、理实一体化等教学方法,引导学生步入数字影音世界 | 6 |
| 2 | 项目 2: 拍摄训练 | 任务 2-1: 固定镜头拍摄 任务 2-2: 运动镜头拍摄单项训练 任务 2-3: 运动镜头拍摄综合 | 1. 教师结合案例进行演示操作 2. 学生以个体为单位对案例进行临摹制作 | 8 |
| 3 | 项目 3: 视频编辑训练 | 任务 3-1: 熟悉非编系统界面, 节目编辑流程训练 任务 3-2: 添加转场及视频特效训练 任务 3-3: 多机位编辑训练 任务 3-4: 抠像及画中画制作训练 | 1. 教师结合具体案例开展教学 2. 学生分组模仿与自由创新练习 | 30 |
| 4 | 项目 4: 拉片训练 | 任务 4-1: 镜头分解 2. 掌握框架的创建及属性设置的方法 任务 4-2: 镜头分析 任务 4-3: 场景拍摄综合分析 | 1. 教师利用典型案例开展教学 2. 学生在此基础上进行临摹制作 | 30 |
| 5 | 项目 5: 编写剧本 | 任务 5-1: 根据故事概要编写剧本 任务 5-2: 剧本重构, 同一故事写出 2 个不同版本的结构安排 任务 5-3: 写出分镜头剧本 | 1. 教师结合具体案例以分析为主, 引导学生学习 2. 学生分组展开竞争, 进行临摹与创作 | 30 |

| 序号 | 教学项目 | 教学内容与教学要求 | 活动设计 | 参考学时 |
|----|------------------|----------------------------|--|------|
| 6 | 项目6: 虚拟背景节目制作 | 任务6-1: 虚拟背景设计、编写剧本、拍摄、后期制作 | 1. 教师针对案例进行演示操作 2. 学生分小组合作完成任务, 开展小组竞赛 | 20 |
| 7 | 项目7: 作品创作 | 任务7-1: 编写剧本、拍摄、后期制作 | 1. 教师布置任务, 以分析、演示为主 2. 学生以实战为主, 开展小组间竞赛 | 8 |
| 8 | 综合实训 | 综合应用所学知识制作 | 每个项目分组扮演企业中的项目制作, 团队负责制作数字影音项目, 并向项目制作团队分配项目并对制作过程和制作结果进行监督与验收 | 12 |

六、教学实施

(一) 教学方法

本课程以项目教学为主, 以案例教学、直观演示为辅, 结合具体网页案例以项目为主线, 逐步讲解各个知识点, 使学生掌握各种网页制作的操作技能, 让学生在实践活动中增强服务意识, 逐步掌握网页制作的知识和技能要求, 同时注重培养学生的动手能力和创新能力。

(二) 评价方法

本课程将主要围绕学生的作品进行评价。评价采用过程性评价和总结性评价相结合的形式, 执行两个方面的标准: 学生操作技能的熟练程度和规范程度; 学生作品的配色与创新。评价方式有学生评价、互评、教师评价, 建议企业参与评价。

(三) 教学条件

开展本课程教学需要在网络综合实训室进行, 因为部分项目教学需要在网络环境下进行。教师可利用多媒体教学系统广播教学, 还可以利用网络将课堂教学延伸到课外。充分发挥计算机、互联网等现代媒体技术的优势, 提高教学效率与质量, 加强实践技能培养。

(四) 教材选编

1. 依据本课程教学标准组织教材的编写。教材编写者需要充分领会和掌握本课程标准的基本理念、目标、内容和要求，体现“以就业为导向、以学生为本位”的原则，将知识与生产生活中的实际应用相结合，并整体反映在教材之中。

2. 所编的教材内容要注重可行性和实用性，符合学生实际；注重体现技术的先进性，反映最新技术。

3. 教材的编写可以项目来组织内容，每个项目要有明确的项目描述、知识要点、考核要求等。

（五）数字化教学资源开发

为激发学生学习本课程的兴趣，应创设形象生动的教学情境，按照中职学生的认知规律，结合课程教材，尽可能收集、制作与教学内容相配套的授课录像、课程标准、电子教案、教学活动设计方案、项目案例、授课计划、实训指导、学习指南、网络资源、试题库等满足不同教学需要额数字化教学资源，为教师教学与学生学习提供较为全面的支持。

网页设计与制作教学标准

一、课程性质与任务

本课程是中等职业学校电子商务专业网站美工方向的一门核心课程。其主要任务是通过本课程的学习，使学生了解网页制作的基础知识、基本流程、基本操作，并能熟练使用 Dreamweaver 进行中小型网站的设计、制作与维护更新，同时培养学生更踏实认真、精益求精、团队合作和创新应用的精神，培养网店美工方面的中级应用型人才。

二、课程教学目标

1. 知识教学目标

- （1）掌握网页制作基础知识。
- （2）掌握站点的创建与管理方法。
- （3）熟悉网页制作的基本操作。
- （4）理解动态网页相关概念，掌握 Dreamweaver 中数据库的基本操作。
- （5）熟悉网站发布的基本流程和基本操作。

2. 能力培养目标

- (1) 掌握网页的基本操作。
- (2) 了解网站设计和发布的流程，掌握网站的规划、发布和管理操作。
- (3) 能够用 HTML 代码完成简单的制作。

3. 职业素养目标

- (1) 坚持效率第一的原则，认真有效地完成工作。
- (2) 培养学生精益求精和创新应用的精神。
- (3) 能够积极观察和发现工作中的问题与不足，并努力找到解决问题的方法和途径。

三、参考学时

72 学时。

四、课程学分

4 学分。

五、课程内容和要求

| 序号 | 教学项目 | 教学内容与教学要求 | 活动设计 | 参考学时 |
|----|----------|---|---|------|
| 1 | 网页制作基础知识 | 1. 了解网页基础知识与 WWW 服务的工作原理 2. 熟悉 Dreamweaver 的工作界面 3. 掌握 HTML 文档的基本机构 4. 初步认识 HTML 语言 | 通过案例分析启发引导、理实一体化等教学方法，引导学生步入网页世界 | 8 |
| 2 | 站点创建与管理 | 1. 熟悉网站的开发流程 2. 掌握站点的创建方法与基本操作 3. 学会网页文件的新建、保存和预览等基本操作 | 1. 教师结合案例进行演示操作 2. 学生以个体为单位对案例进行临摹制作 | 8 |
| 3 | 网页基本操作 | 1. 学会文本的输入 2. 掌握文本域页面的属性设置 3. 学会图像的插入和属性设置 4. 能够在网页中插入 Flash 动画、音频或视频文件 5. 了解超链接的各种类型并能建立不同类型的超链接 | 1. 教师结合具体案例开展教学 2. 学生分组模仿与自由创新练习 | 12 |

| 序号 | 教学项目 | 教学内容与教学要求 | 活动设计 | 参考学时 |
|----|-----------|---|--|------|
| 4 | 网页布局 | 1. 掌握表格布局网页的方法与基本操作 2. 掌握框架的创建及属性设置的方法 3. 掌握使用框架进行网页导航的方法 4. 掌握 AP Div 的基本操作及属性设置 5. 掌握模板的创建方法与使用 | 1. 教师利用典型案例开展教学 2. 学生在此基础上进行临摹制作 | 12 |
| 5 | 网页特效 | 1. 理解 CSS 样式表的作用和意义 2. 了解行为的概念并掌握创建行为的基本操作 3. 了解使用时间轴制作动画的基本原理并能够使用时间轴制作简单动画 | 1. 教师结合具体案例以分析为主, 引导学生学习 2. 学生分组展开竞争, 进行临摹与创作 | 12 |
| 6 | 简单的动态网站设计 | 1. 学会安装和配置 IIS 2. 能插入表单及常用表单对象 3. 学会创建数据源和加你数据库连接 4. 学会创建记录集 5. 能显示、插入和查询数据库记录 | 1. 教师针对案例进行演示操作 2. 学生分小组合作完成任务, 开展小组组件竞赛 | 12 |
| 7 | 网站上传与发布 | 1. 能够申请免费的网站空间和域名 2. 学会配置远程站点 3. 能将本地站点内容上床到远程服务器中 4. 能从远程站点中获取网站和文件 5. 能偶设置本地站点与远程站点的同步 | 1. 教师布置任务, 以分析、演示为主 2. 学生以实战为主, 开展小组间竞赛 | 10 |
| 8 | 综合实训 | 综合应用所学知识制作 | 每个项目分组扮演企业中的项目制作, 团队负责制作网页设计项目, 并向项目制作团队分配项目并对制作过程和制作结果进行监督与验收 | 8 |

六、教学实施

(一) 教学方法

本课程以项目教学为主, 以案例教学、直观演示为辅, 结合具体网页案例以项目为主线索, 逐步讲解各个知识点, 使学生掌握各种网页制作的操作技能, 让学生在实践活动中增强服务意识, 逐步掌握网页制作的知识和技能要求, 同时注重培养学生的动手能力和创新能力。

(二) 评价方法

本课程将主要围绕学生的作品进行评价。评价采用过程性评价和总结性评价相结合的形式, 执行两个方面的标准: 学生操作技能的熟练程度和规范程度; 学生作品的配色与创新。评价方式有学生评价、互评、教师评价, 建议企业参与评价。

（三）教学条件

开展本课程教学需要在网络综合实训室进行，因为部分项目教学需要在网络环境下进行。教师可利用多媒体教学系统广播教学，还可以利用网络将课堂教学延伸到课外。充分发挥计算机、互联网等现代媒体技术的优势，提高教学效率与质量，加强实践技能培养。

（四）教材选编

1. 依据本课程教学标准组织教材的编写。教材编写者需要充分领会和掌握本课程标准的基本理念、目标、内容和要求，体现“以就业为导向、以学生为本位”的原则，将知识与生产生活中的实际应用相结合，并整体反映在教材之中。

2. 所编的教材内容要注重可行性和实用性，符合学生实际；注重体现技术的先进性，反映最新技术。

3. 教材的编写可以项目来组织内容，每个项目要有明确的项目描述、知识要点、考核要求等。

（五）数字化教学资源开发

为激发学生学习本课程的兴趣，应创设形象生动的教学情境，按照中职学生的认知规律，结合课程教材，尽可能收集、制作与教学内容相配套的授课录像、课程标准、电子教案、教学活动设计方案、项目案例、授课计划、实训指导、学习指南、网络资源、试题库等满足不同教学需要额数字化教学资源，为教师教学与学生学习提供较为全面的支持。

二维动画课程教学标准

一、课程性质与任务

本课程是中等职业学校计算机应用专业的一门专业技能课程。其任务是：使学生了解 Flash 文档创建规范与流程；能够熟练地操作基本静态动画制作，掌握利用二维动画设计软件进行平面设计的基本方法和设计思路，具有良好的动画设计与制作基本知识与创作技巧，培养学生从事平面动画制作、设计、创意、编辑等工作的基本职业能力，会进行 FLASH 动画短片设计与制作。并为后续专门化课程的学习打下较为扎实的基础，也为学生发展专门化方向的职业能力奠定基础。

二、课程教学目标

1. 知识教学目标

- (1) 知道 Flash 文档创建规范与流程。
- (2) 知道 FLASH 软件操作知识。
- (3) 知道物体、角色运动规律的原理知识。
- (4) 知道 ActionScript 运用及编写技巧。

2. 能力培养目标

- (1) 能独立作出二维 FLASH 小短片。
- (2) 能通过布置的动画脚本进行协作完成动画短片。

3. 职业素养目标

- (1) 培养学生分析与解决问题的素质。
- (2) 文档书写与语言表达的素质。

三、参考学时

144 学时

四、课程学分

8 学分

五、课程内容和要求

| 序号 | 教学项目 | 课程内容及教学要求 | 活动设计 | 学时 |
|----|-----------|---|--|----|
| 1 | 绘图与编辑工具使用 | 1. 了解文档创建规范与流程 2. 知道二维设计软件的基本知识、功能及特点 3. 能绘制位图和矢量图 4. 能设置矢量图与位图的属性 5. 会文字变形处理 | 1. 通过多媒体演示进行软件的基本认知 2. 设置情景要求, 让学生按步骤进行操作 | 36 |
| 2 | 层的应用 | 1. 能做层的建立、修改和保存 2. 能掌握层的操作和使用技巧 | 1. 教师演示形成直观认识, 实战操作巩固技能要点 2. 设置情景要求, 让学生按步骤进行层操作 | 36 |
| 3 | 基本静态动画制作 | 1. 能掌握帧的使用 2. 能设置和操作动画面板和效果面板 3. 能插入多媒体 | 1. 教师演示形成直观认识, 实战操作巩固技能要点 2. 设置情景要求, 让学生按步骤进行动画制作 | 36 |

| 序号 | 教学项目 | 课程内容及教学要求 | 活动设计 | 学时 |
|----|--------|---|---|----|
| 4 | 分组短片练习 | 1. 会剧本、角色创作及场景设计 2. 能够熟练使用分镜头 3. 能够熟练合成动画 4. 能够进行声音的添加和音画对位的操作 | 1. 采用分段式教学，通过成品演示，教师示范操作，学生练习，教师指导巩固知识点、技能点。 2. 设置情景要求，让学生按步骤进行网页动画制作 3. 学生分组进行公益广告短片创作 | 36 |

六、教学实施

（一）教学方法

1. 本课程以实训为主。在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，可采用任务驱动教学法或项目教学，以任务引领激发学生的学习兴趣。

2. 可根据教学需要采用不同的教学方法，审美能力、创新意识的培养要贯穿教学始终。

3. 倡导多种学习方式，改善学生的学习方式，培养学生的创新精神和合作学习、研究探索的能力。

（二）评价方法

1. 采用过程评价、阶段评价和综合评价相结合的评价方法。

2. 结合平时测验、短片创作比赛等多种形式，全面评价学生的学习成绩。

3. 技能达标在考核中的比重不低于 50%，充分发挥学生的主动性和积极性，注重学生的职业素养和职业能力。

（三）教学条件

本课程教学应配备多媒体实训室、安装 flash 等教学软件、教学课件等教学设施。教师应该具备良好的计算机专业知识、能熟练的操作运用 flash 软件，具有 flash 实际操作经验。

（四）教材选编

1. 教材选编要以岗位职业能力分析和职业技能考证为指导，以本课程标准为依据。

2. 教材要以岗位任务引领，以工作项目为载体，强调理论与实践相结合，按活动项目组织编写内容。

3. 教材中凡涉及工作岗位的实践活动，应以岗位操作规程为基准，并将其纳入。

4. 教材内容应在平面动画设计与制作课程标准基础上有所拓展，要将平面动画制作

技术的最新发展及时纳入教材。

5. 教材内容中要以实践性内容为主。教材体系的安排要遵循学生的认知规律，讲清知识的来龙去脉，使教材顺理成章，具有趣味性和启发性，尽量做到图文并茂，寓教于乐，循序渐进，滚动式递进。

（五）数字化教学资源开发

1. 开发适合教师与学生使用的多媒体教学素材和辅导学生学习的多媒体教学课件。

2. 充分利用行业资源，为学生提供阶段实训，让学生在真实的环境中磨练自己，提升其职业综合素质。

3. 要充分利用网络资源，搭建网络课程平台，开发网络课程，实现优质教学资源共享。

调研报告

第一部分 前言

一、调研背景分析

当前，信息技术飞速发展，知识经济已见端倪，我国网民规模达到 4.2 亿。我国拥有超过 13 亿的人口，网民规模会继续加速扩大。未来 3-5 年，中国网民将达 6 亿，这预示着我国互联网经济规模也是十分可观的。商务部提出的目标是：力争到“十二五”期末网络购物交易额达到我国社会消费品零售总额的 5%。这也预示着我国电子商务的市场规模将在 2015 年前后达到 1 万亿以上的规模，空间巨大。电子商务将成为 21 世纪人类信息世界的核心，也是网络应用的发展方向，具有无法预测的增长前景。电子商务还将构筑 21 世纪新型的贸易框架。大力发展电子商务，对于国家以信息化带动工业化的战略，实现跨越式发展，增强国家竞争力，具有十分重要的战略意义。由此可见，电子商务展业发展前景看好。

诸城交通区位优势，产业基础坚实，是全国商用车零部件知名品牌创建示范区、全国食品工业强市、中国男装名城、山东省食品安全示范区，汽车、食品、服装纺织、装备制造等优势产业集群初步形成，各类企业达到 7397 家，其中规模以上工业企业 604 家，拥有省级以上品牌 192 件，是电商潜在的庞大供应商和客户群。近年来，诸城市以打造自主创新品牌为目标，围绕机械装备、纺织服装、造纸包装、食品加工等传统支柱产业，实施技术创新和制造业信息化改造，努力提高企业的技术装备水平，推动“诸城制造”向“诸城智造”升级跨越。电子商务将推动诸城市现代产业体系的建立和升级，将电子商务和实体经济进行互补和融合，将主导产业的生产商、经营商整合起来，形成一条完整的电子商务产业带，实现“生产厂家—互联网—消费者”电商模式，从而经济社会的跨越式发展。

随着诸城经济的快速发展和经济结构的优化调整，我市对现代服务业尤其是电子商务行业的人才数量、人才结构和人才素质的需求也相应发生重要的变化。作为职业院校，紧跟市场的需求，随时做出调整，是该校的一大特点。在这样的经济形式下，根据学校

安排，在本学期伊始对诸城电子商务企业和各支柱产业的代表性企业做了市场调研，调研显示，我市经济未来三年电子商务专业人才人力资源需求将呈现出井喷式增长。

二、调研目的意义

学校本着服务诸城经济，从宏观经济形势及当前商业发展趋势出发，学校在市场就业导向、人才需求等方面的不断研究，探索工学结合、校企合作、“订单式”培养等新模式，加强“校企合作”的紧密度，使我校的专业设置与全市的工商业与服务业发展遥相呼应，在2014年我校教师特对本市具有代表性的电子商务企业、支柱产业、电子商务服务型服务企业用人需求情况进行了调研。此次调研以专业需求和人才培养模式为切入点，并针对调研的结果对诸城市电子商务行业人才需求现状进行分析，结合市场就业导向、招生情况及用工形势，在此基础上设定电子商务专业设置和课程开发，以解决现阶段职业教育人才培养质量和社会需求之间的矛盾，切实提高中等职业教育的服务实效。

第二部分 调研基本情况

一、调研组织方法

本次调研采用的主要研究方法有：访谈法、调查法和数理统计法等。通过访谈法和市场调查法对诸城市电子商务专业发展趋势和用人需求情况进行调研，采用数理统计法对诸城市电子商务专业人才及第三方服务型人才需求数据进行分析，结合市场就业导向、招生情况、用工形势、国家电子商务重点建设专业的中职学校的专业设置情况，对电子商务专业进行新的课程开发。

（一）调研范围

以在诸城市具有代表性的电子商务企业、支柱产业为调研对象。重点选取了山诸城威尔文化传媒有限公司、诸城市福惠通达公司、诸城市果润食品股份有限公司、山东天雁服饰股份有限公司、诸城市创景电子商务有限公司进行调研。

（二）调研方式

本次调研采用的主要研究方法有：访谈法、调查法和数理统计法等。流程为信息采集→信息归纳→信息分析→专题论证→信息补充→信息汇总。

（三）调研对象

调研对象包括诸城市具有代表性的电子商务企业、支柱产业的代表性企业、电子商

务服务型企业的负责人及一线岗位从业人员等。项目组共走访了 5 家电子商务企业或传统企业，发出企业调查问卷 5 份，回收 5 份，毕业生、在岗人员调研调查问卷 20 份，回收 18 份。

（四）调研任务和内容

对行业企业的调研：了解电子商务行业的现状和发展趋势及企业对人才的需求情况；明确行业领域的国家政策、行业规范、职业能力要求和职业标准等；了解并明确本专业的职业岗位群、岗位对中职学生的职业素养和能力要求，包括职业道德和行为态度、文化素质和专业知识、职业技能和职业能力、身心健康等方面的要求；了解本专业职业资格证书在行业企业的准入与认可情况。

二、行业现状和人才需求情况

（一）行业现状分析

根据艾瑞咨询公司发布的 2012-2013 年电子商务行业发展研究报告，目前电子商务行业现状与趋势主要表现在以下几个方面：1. 中国电子商务市场交易规模进一步扩大，已发展成为我国国民经济一个新的增长点；2. 中国电子商务发展呈现区域化特征，较为发达的是以江、浙、沪为主的长三角地区，以广州、深圳为主的珠三角地区和以北京为主的京津地区，且电子商务逐渐由沿海向内陆地区渗透，中西部三四线城市电子商务发展将异常迅速。

通过以上对我国电子商务行业现状的分析，以及对未来 5 年的电子商务行业发展趋势展望，我们得出一个结论：我国电子商务行业的发展，必定需要大量的电子商务专业人才。

（二）本专业毕业生就业现状分析

1. 学历分布结构

以大、中专学历为主。其中中专学历占 38.33%，大专学历占 37.5%，本科学历占 24.17%。问及中专生与大专生、本科生的差别时，多数毕业生认为在知识层面（尤其是心理压力调节能力和思维方式）上较明显，在实战技能方面区分度不大，并且中专生比较务实、灵活应变，更受用人单位认可。因此，中专生仍具备自身优势。

2. 毕业生行业流向结构

从就业行业流向上看，电子商务毕业生从事技术工作仅占 1/3 左右，从事网络营销类工作的约占 1/3 左右，其余 1/3 主要流向制造、餐饮服务、商业贸易等行业从事相关

的工作。现在很多企业单位都要求有一定的实践经验、有动手能力。

3. 工资收入分布结构

资料显示：中职类电子商务专业的毕业生毕业后的月收入一般在 1500-2500 元，中职毕业生要提高自己的收入，必须要提高自己的学历层次，要有终身学习的理念，而学校应该培养学生这方面的意识，同时要给他们终身发展的基础，在注重岗位技能培养的同时，不能忽视基础文化课学习，以及学习能力和良好学习习惯的培养。

（三）企业对本专业毕业生反映情况

企业对毕业生职业素养满意情况：调研组汇总分析了 10 家被调研企业对近几年毕业生存在突出问题的不满意度，其中专业技能不熟练 50%；专业知识与实际工作需要脱节 30%；工作不扎实 10%；没有良好的职业习惯 10%。由此反映出了当前中等职业学校毕业生还缺乏良好的就业心态、职业素养，同时，也折射出当前中等职业学校教育教学中存在的不足。

企业对毕业生职业能力需求情况：调研组汇总分析了 10 家被调研企业对毕业生职业能力的的需求度，其中业务能力 80%；适应能力 50%；沟通能力 90%；学习能力 60%；合作能力 50%；创新能力 30%；服务意识 70%；等等。数据明显反映出毕业生的岗位业务能力最受企业重视，其次是服务意识。受访企业普遍希望学生既要有扎实的专业理论知识，又要有较强的动手能力和沟通学习能力，同时具有较强的服务意识，能尽快适应工作岗位。相比较而言，企业对毕业生的计算机应用能力和英语要求不高，大众普及应用水平即可满足岗位要求。

（四）用人单位对专业人才需求分析

为了掌握电子商务专业对应的具体工作岗位，我们在问卷调研的基础上还访谈了 3 家电子商务服务型企业、2 家电子商务应用型企业的人力资源部负责人和技术主管，通过调研和访谈，了解了目前电子商务专业中职毕业生对应的就业岗位群主要分为两大类：

（1）电子商务专业技术岗位群

①电子商务平台美术设计（代表性岗位：网站美工人员）：主要从事平台颜色处理、文字处理、图像处理、视频处理等工作。

②电子商务网站设计（代表性岗位：网站设计/维护人员）：主要从事电子商务网页设计、数据库建设、站点管理与技术维护等工作。

（2）商务类人才岗位群

①电子商务服务类岗位（代表性岗位：商务人员）：主要从事利用网站为企业开拓网上业务、网络品牌管理、客户服务等工作。

②电子商务运营类岗位（代表性岗位：网站运营人员/主管）：负责频道规划、信息管理、客户管理等工作。

③电子商务推广类岗位（代表性岗位：网站推广人员）：负责推广和销售本企业的产品，扩大企业的知名度和品牌影响力，增强客户的购物粘性。

三、职业资格与技术等级

1. 职业资格和技术等级

电子商务师（员）资格考试是由国家劳动和社会保障部职业技能鉴定中心组织的全国统一鉴定考试，对考试合格者发给相应等级的电子商务师（员）职业资格证书，该证书全国通用。考试时间一般为每年的5—6月和10—11月各一次。

考试报名条件

应考者可到当地的职业技能鉴定中心或是指定的代理点进行报名，考生在报名时必须随身携带本人的身份证、学生证、学历证明及其复印件各一份，二寸黑白照片两张，同时在现场填写统一的报名表格。

电子商务员申报条件为（具备下列条件之一者）：

（1）在本职业见习工作1年以上，经本职业正规培训达到规定标准学时数，并取得毕（结）业证书者；

（2）取得经劳动保障行政部门审核认定的、以中级技能为培养目标的中等以上职业学校本职业（专业）证书者。

此外，电子商务龙头企业——阿里巴巴集团旗下的淘宝大学的网店美工专才、网店运营专才等企业认证的含金量也较高，获得该证书的人员也较容易获得企业的认可。

2. 企业对职业资格证书的认可度

调研组汇总分析了10家被调研企业对资格证书的认可度，对于电子商务员证书80%以上的企业欢迎持证上岗。部分企业表示，如果在学校期间没有考出相关证书，但熟悉网店运营及推广实战的学生也大受欢迎。

第三部分 调研结论与建议

一、调研结论

根据调研结果及职业分析，项目组组织专家经过反复研讨论证，初步确定本专业的培养目标为：大力培养与我国社会主义现代化建设需求相适应，了解本地人文历史和经济社会发展状况，德、智、体、美等各方面全面发展，具备良好岗位核心能力与人文素质，能在各类电子商务平台从事信息收集与处理、网店的建设与发布、网页美化工作的能力，具备掌握电子商务市场主流的网络营销工具、能利用简单大数据处理结果进行精准市场推广和营销的电子商务运营能力，掌握售前、售中和售后服务技巧，引导顾客获得愉悦购物体验的能力，成为本地产业升级和经济发展所需的技术技能型和商务型电子商务专业人才。

以潍坊市争创全国电子商务发展示范成为和诸城市经济转型发展为契机，将学校的学生资源积极纳入本市电子商务专业人才库，为本市电子商务及服务充实力量，提供高品质的服务。

二、建议

在充分对企业进行实际调研和我校电子商务专业对当前与今后发展形势的分析与判断的基础上，拟从以下几个方面进行阐述建议，力求在教育思想的转变、教育观念的更新、专业设置的规范、人才培养模式的创新等方面有较大的突破。

（一）准确定位培养目标

以促进学生终身学习和终身发展为出发点和落脚点，循着专业对应工作岗位、岗位对应工作任务、任务对应职业能力的路径，定位培养目标。学校在招生过程中，针对本专业应进一步扩大宣传力度，加强引导，让家长明白电子商务专业工作的实质，让学生对就业优势进行充分认识，以达到扩大招生的目的。我校现开设的电子商务专业培养的学生为中级工，这部分学生将来的就业去向为走向一线服务岗位。因此，电子商务专业的培养目标为培养具备基本服务素质及技能的社会急需的电子商务专业服务型人才。

（二）改革传统课程体系

以培养学生综合职业能力为本位，打破传统的文化基础课程、专业基础课程、专业实训课程三段式学科课程体系，坚持以能力培养为本位，把握人才培养的基本规格。坚持因材施教的教育原则，尊重学生的个性化学习要求。突出教学内容的实用性，突出理论知识的应用和事件能力的培养，并在传授知识的同时，注意培养学生的科学思维方式。

（三）强化职业能力的针对性和职业能力的模块化

电子商务是一个应用广泛的专业，不同的行业有不同的具体要求。从总体上来说，企业期望的是兼具计算机网络技术、掌握经贸知识和政策法规、熟知企业运营和电子商务基本流程、具有现代经营意识和战略眼光的复合型实用性人才。从实际需要来看，企业需要的是“博而专”的电子商务人才。在专业设置上，应把重点放在把握电子商务专业的专门化方向方面；在课程设计上，不应过于强调知识体系的完整性，而应该加强知识的职业能力针对性和有效性；在实践教学中，应大胆融入行业管理内容，走教学与生产相结合的道路。

借鉴国外职教模式，把岗位工作能力模块化，实现专业教材的编写的模块式构建，深层次地开展教学与实践的紧密结合。应注意理顺专业课程之间、专业课程与职业能力之间的关系与层次，以模块式的教学基本要求与教材作为构建模块化教学的重点。

（四）建设“双师型”师资队伍

为满足现代中等职业教育的需要，应通过各种途径，建设一支基础理论扎实、实践操作能力精熟、综合教学能力优秀的“双师型”师资队伍。电子商务专业所要求的“双师型”教师，需要拥有扎实的电子商务专业的基本理论，掌握较为熟练的实践操作能力，并且能够将理论知识和实践操作相结合，融会贯穿到实际的教学过程中，以达到良好的教学效果。

（五）改进对学生的评价考核办法

改进对学生的评价考核办法，加强教学过程环节的考核，注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，通过科学合理的评价考核办法，来引导学生培养良好的职业素养和职业能力。还可引入专业鉴定机构、企业专业人员、专家等第三方评价，对学生的技能进行评定。另外，对于电子商务专业的学生而言，在平时的教学过程中除了训练学生的基本技能外，尤其要注意培养学生的服务意识，以将来更好地走向工作岗位。

（六）开发配套教材，完善配套实训设备

以岗位能力要求为依据，本着务实、够用的原则，按照理论、实践一体化的要求编写配套教材和工作页。完善配套实训设备，保障实训功能至少满足工作岗位需求，预计从2015年陆续开发电子商务专业技能训练配套教材。作为电子商务专业的教材建设还应注意体现以下特色：一是教材的内容形式必须突出能力培养，可以工作过程为导向，设计每一岗位所需的技能；二是教材应紧扣时代脉搏，结合实际需要，反应电子商务工

作实践中出现的新情况、新问题。

（七）建设教学信息资源库

积极推进数字化校园建设，重点建设教学信息资源库，开发实训模块资源库、试题库、教学课件库等，实现优质教学资源共享。电子商务专业的教学信息资源库建设，主要是按实训模块进行建设，分为电子商务理论基础课和专业技能课方向两个方面。对于理论基础课方向，以掌握电子商务的基本知识，通过微课、PPT 等资源使熟悉色彩构成、市场营销理论、消费者行为分析等课程，为技能实践课打下理论基础；对于专业技能课方向，分别按照网店美工、网店推广和网店客服三个模块方向建立试题库，强化学生的技能认知和熟练程度。

附件 3 其它

电子商务专业典型工作任务和职业能力基本分析表

| 专业方向 | 工作岗位 | 工作任务 | 职业能力 |
|------|--------|---|---|
| 网站美工 | 美工人员 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 进行网店模板、banner 等设计 2. 进行网站各种页面的构建与装修 3. 网站各类活动的图片处理及现场布置等工作 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 能完成图像的扫描、数码像输入与图像的合成等综合处理工作，会制作动画和商品广告效果图 2. 熟悉 Dreamweaver 软件各种工具的功能 3. 针对特定行业、客户群设计不同的模板、banner 等作品 4. 对网站各种页面和构建要表达的效果和进行分析 and 描述 5. 利用专门软件进行制作，并进行调试安装，最后对效果进行监督和测试 6. 根据需要对商品图片进行一定的美化，或者特效（如统一写好“促销”，“新品上架”，“清仓特卖”等字样，并附上水印 7. 负责商品描述整理 8. 综合体验店负责人与网站的利益要求，进行对体验点的装修（房间装饰，格子摆放效果，灯光投射等） |
| | 文案策划人员 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 进行市场调研和产品竞争力分析 2. 掌握软文写作 3. 商品更新与品类优化管理 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 能注意观察市场的最新需求、竞争对手、分析出有竞争力的品类或商品 2. 能根据不同商品结合营销部编写的文案，把商品实物图与针对性的文案结合，制作出具有较强竞争力的商品描述 3. 能挖掘经营商品的亮点与卖点 4. 能完成研究消费者的心理需求，优化对应商品描述文案的工作 5. 能用网络语言为特定商品造势，为网店热销商品撰写具有吸引力的原创文章 6. 能编写出吸引眼球、用户体验强、令客户购买欲强的文字和图片 |

| 专业方向 | 工作岗位 | 工作任务 | 职业能力 |
|------|--------|--|---|
| 网络营销 | 客服人员 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 妥善处理客户售前咨询，引导其交易完成 2. 妥善处理客户提出的售后问题 3. 负责疑难快递处理及发货部对接关系处理 4. 进行客户分类及维护 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 打字速度快，80字/分钟 2. 会使用 Word、Excel、Powerpoint 等软件 3. 熟练使用办公设备，如复印机、打印机等 4. 能及时查看评价管理，遇到不良评价在二个工作日内作出相应处理 5. 能准确售后问题统一记录在特定的位置，并及时告知发货部处理问题 6. 能及时整理和分析快递与发货部的交接问题，提出有效意见反馈到客服部主管 7. 能根据网店内容定期发送促销消息 8. 整理和分析在客户关系处理中的问题和改善方法，提出有效意见反馈到客服部主管上面 9. 能将客户进行分类，以便于管理人员建立客户群、帮派或掌柜说等互动性 SNS |
| | 网站推广人员 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 网络交易平台 SEO 与优化整治 2. 网络交易平台内部营销 3. 网络平台外部营销 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉常用的沟通技巧、谈判技巧，会进行市场分析、市场调查 2. 会使用 Word、Excel、Powerpoint 等软件 3. 能利用软件进行对商品关键字的 SEO 处理 4. 能及时侦测竞争对手运营情况及市场最新动态，发掘新的商机或商品 5. 能利用淘宝箱及网店自带各种软件，对店铺进行常规性的优化 6. 能进行有价值流量的获取（直通车等）的日常优化 7. 能完成交易平台促销活动（增加店铺信誉度及新顾客）的策划和实施 8. 能在各大微信、微博的建立与宣传及活动策划和实施 9. 能完成有关行业的门户论坛发帖顶贴及活动策划和实施 10. 能在百度贴吧，知道等宣传推广活动策划和实施 |

电子商务专业人才培养方案行业专家名单

| 序号 | 专家 | 工作单位 | 职务或职称 |
|----|-----|-------------------|-------|
| 1 | 王述新 | 潍坊市职业教育研究室 | 教研员 |
| 2 | 王斌 | 诸城威尔文化传媒有限公司 | 经理 |
| 3 | 刘志武 | 诸城市福惠通达汽配软件科技有限公司 | 经理 |
| 4 | 宋夕东 | 潍坊市商业学校 | 高级讲师 |
| 5 | 苑金宝 | 高密市技工学校 | 高级讲师 |
| 6 | 孙嘉蔚 | 诸城市创景电子商务有限公司 | 经理 |

电子商务专业人才培养方案项目组成员

| 序号 | 姓名 | 系部/教研室 | 职称 | 分工 |
|----|-----|---------|------|---------|
| 1 | 丁永强 | 信息工程系 | 高级讲师 | 组长 |
| 2 | 郭霞 | 信息工程系 | 高级讲师 | 副组长 |
| 3 | 徐海燕 | 电子商务教研室 | 讲师 | 执笔、调研 |
| 5 | 王晨曦 | 电子商务教研室 | 讲师 | 参与调研、研讨 |
| 6 | 李雯婷 | 电子商务教研室 | 讲师 | 参与调研、研讨 |
| 7 | 李淑娴 | 电子商务教研室 | 助理讲师 | 参与调研、研讨 |

电子商务专业课程（模块）师资配备规划一览表

| 序号 | 课程/模块 | 责任教师 | 学历 | 职称/职务 | 技能等级 | 最高荣誉 | 科研成果 |
|----|------------------|------|-----|-------|------|---------|---------------|
| 1 | 电子商务基础 | 李淑娴 | 本科 | 助理讲师 | 高级工 | 优秀班主任 | |
| 2 | 市场营销 | 李淑娴 | 本科 | 助理讲师 | 高级工 | 优秀班主任 | |
| 3 | 商品摄影与图片处理 | 臧传波 | 本科 | 讲师 | 技师 | 优秀班主任 | 课件获山东省教学成果优秀奖 |
| 4 | 消费心理学 | 王玮 | 本科 | 讲师 | 高级工 | 诸城市教学能手 | 课件获山东省教学成果优秀奖 |
| 5 | Photoshop 图形图像处理 | 徐海燕 | 研究生 | 讲师 | 技师 | 优秀班主任 | 微课比赛校级一等奖 |
| 6 | Illustrator | 徐海燕 | 研究生 | 讲师 | 技师 | 优秀班主任 | 微课比赛校级一等奖 |
| 7 | 网页设计 | 王晨曦 | 研究生 | 讲师 | 技师 | 优秀班主任 | 优质课比赛校级二等奖 |
| 8 | HTML5+CSS3 | 王晨曦 | 研究生 | 讲师 | 技师 | 优秀班主任 | 优质课比赛校级二等奖 |
| 9 | 网店运营与推广 | 徐燕 | 本科 | | 高级工 | | |
| 10 | 网络营销 | 徐燕 | 本科 | | 高级工 | | |

后 记

为贯彻落实国务院《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、教育部《中等职业教育改革创新行动计划（2010-2012年）》等重要文件精神，我校积极启动电子商务专业人才培养方案的论证和编写工作。

电子商务专业人才培养方案的开发工作，在诸城市技工学校校委会的领导下，在学校教务科的精心指导下，由商务工程系牵头承担，结合行业企业专家提供专业意见，历经十余次较大的反复论证和修改，最终通过专家评审顺利完成。

在该专业人才方案开发过程中，诸城市技工学校学校领导及教务科等科室提出了宝贵的意见和建议。在此向所有关心、支持和参与本方案调研、论证和开发工作的单位和个人表示诚挚的感谢！

编 者